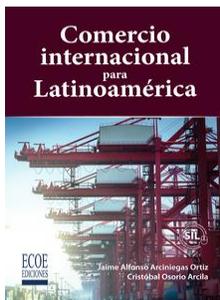




# UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

## BIBLIOGRAFÍA NEGOCIOS INTERNACIONALES



Arciniegas Ortiz, J. A. (2018).  
**Comercio internacional para Latinoamérica.**  
Ecoe Ediciones.  
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/70527>



Castellanos Ramírez, A. (2015).  
**Logística comercial internacional.**  
Ecoe Ediciones.  
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/69949>



Cue Mancera, A. (2016).  
**Negocios internacionales en un mundo globalizado.**  
Grupo Editorial Patria.  
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/40424>

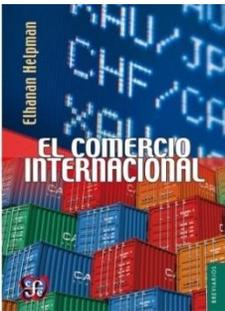


García, G. (2018).  
**Negociación intercultural: aspectos clave para negociar en ámbitos internacionales.**  
FC Editorial.  
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/128998>



# UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

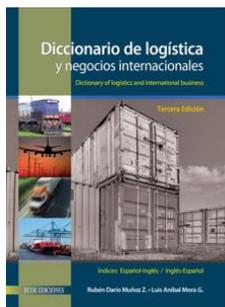


Helpman, E. (2014).

**El comercio internacional.**

FCE - Fondo de Cultura Económica.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/110155>



Muñoz, R. D. (2009).

**Diccionario de logística y negocios internacionales: dictionary of logistics and internacional busines (3a. ed.).**

Ecoe Ediciones.

<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/69094>



Ortiz Velásquez, M. (2019).

**Introducción a los negocios internacionales: conceptos y aplicaciones.**

Universidad del Norte.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/129278>



Peña Andrés, C. (2016).

**Negociación para el comercio internacional.**

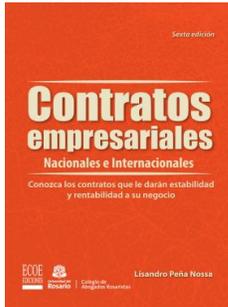
Marge Books.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/43762>



# UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ



Peña Nossa, L. (2017).

**Contratos empresariales nacionales e internacionales: conozca los contratos que le darán estabilidad y rentabilidad a su negocio (6a. ed.).**

Ecoe Ediciones.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/70472>



Rozas Gutiérrez, S. Corredor Velandia, C. y Lombana Coy, J. (Ed.). (2016).

**Negocios internacionales: fundamentos y estrategias (2a. ed.).**

Ecoe Ediciones.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/69995>



Taylor, A. M. y C. Feenstra, R. (2015).

**Comercio internacional.**

Editorial Reverté.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/46774>



Week, B. y Palafox Muñoz, A. (2009).

**Casos de éxito de negocios globales: cómo los líderes de empresas internacionales alcanzan la cima.**

McGraw-Hill Interamericana.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/73870>