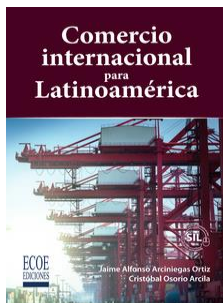




UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

BIBLIOGRAFÍA NEGOCIOS INTERNACIONALES



Arciniegas Ortiz, J. A. (2018).
Comercio internacional para Latinoamérica.
Ecoe Ediciones.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/70527>



Castellanos Ramírez, A. (2015).
Logística comercial internacional.
Ecoe Ediciones.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/69949>



Cue Mancera, A. (2016).
Negocios internacionales en un mundo globalizado.
Grupo Editorial Patria.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/40424>

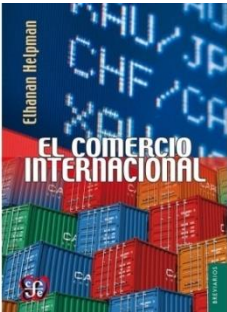


García, G. (2018).
Negociación intercultural: aspectos clave para negociar en ámbitos internacionales.
FC Editorial.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/128998>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

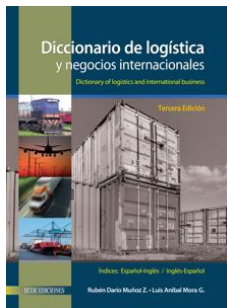


Helpman, E. (2014).

El comercio internacional.

FCE - Fondo de Cultura Económica.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/110155>

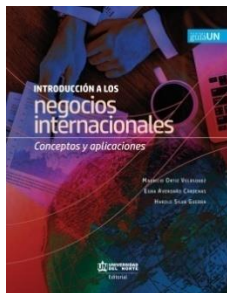


Muñoz, R. D. (2009).

Diccionario de logística y negocios internacionales: dictionary of logistics and internacional busines (3a. ed.).

Ecoe Ediciones.

<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/69094>

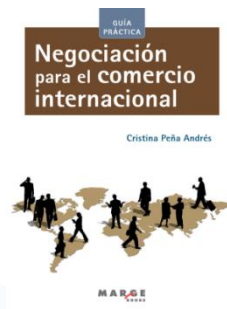


Ortiz Velásquez, M. (2019).

Introducción a los negocios internacionales: conceptos y aplicaciones.

Universidad del Norte.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/129278>



Peña Andrés, C. (2016).

Negociación para el comercio internacional.

Marge Books.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/43762>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

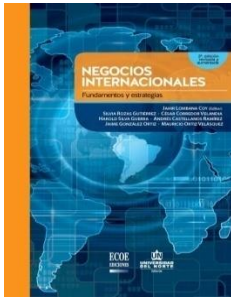


Peña Nossa, L. (2017).

Contratos empresariales nacionales e internacionales: conozca los contratos que le darán estabilidad y rentabilidad a su negocio (6a. ed.).

Ecoe Ediciones.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/70472>



Rozas Gutiérrez, S. Corredor Velandia, C. y Lombana Coy, J. (Ed.). (2016).

Negocios internacionales: fundamentos y estrategias (2a. ed.).

Ecoe Ediciones.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/69995>

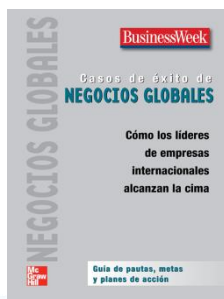


Taylor, A. M. y C. Feenstra, R. (2015).

Comercio internacional.

Editorial Reverté.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/46774>



Week, B. y Palafox Muñoz, A. (2009).

Casos de éxito de negocios globales: cómo los líderes de empresas internacionales alcanzan la cima.

McGraw-Hill Interamericana.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/73870>