



Bibliografía Turismo Formato físico

- AAVV. (2011). **Sabores del mundo: Recetas de los cinco continentes.** Librería Universitaria de Barcelona.
- Acerenza, M. (1990). **Agencia de viajes: organización y operación.** México: Trillas.
- Acerenza, M. (1990). **Promoción turística: un enfoque metodológico. (6a. ed.).** México: Trillas.
- Acerenza, M. (1991). **Administración del turismo. (4a. ed.).** México: Trillas.
- Alcázar, B. d. (2002). **Los canales de distribución en el sector turístico.** Madrid: Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing ESIC Editorial.
- Alonso, M. (2006). **Gestión de la calidad de los procesos turísticos.** Madrid: Síntesis.
- Amat, O. (2011). **Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles.** Barcelona: Profit.
- Andújar Persinal, C., & Inoa, O. (2015). **Temas del Caribe y otros escritos.** Editora Universitaria - UASD.
- Arduser, L. (2005). **Manual de entrenamiento para meseros, meseras y personal: una guía completa para empleados.** Ocala, FL: Atlantic Publishing.
- Armendáriz Sanz, J. L. (2008). **Procesos de cocina.** Paraninfo.
- **Atlas folklórico de la República Dominicana.** (2003). Santo Domingo: Santillana.



- Austerlitz. (2002). ***La pasión danzaria: música y baile en el Caribe a través del merengue y la bachata.*** Santo Domingo: Academia de Ciencias de la República Dominicana.
- Borja, L. d. (2002). ***El consumidor turístico.*** Madrid: ESIC Editorial.
- Boullón, R. C. (1997). ***Planificación del espacio turístico. (3a. ed.)***. México: Trillas.
- Carrión Morillo, D., Alcubilla de la Fuente, F., & Truyols Mateu, S. (2013). ***Transporte aéreo e ingeniería aeroportuaria (8ª edición)***. Delta Publicaciones.
- Cendrero Agenjo, B., & Truyols Mateu, S. (2007). ***Introducción al transporte.*** Delta Publicaciones.
- Cerda, M. (2010). ***Vida social y profesional en el mundo de hoy.*** Santiago de los Caballeros: Premium.
- Cerra, J. (1991). ***Curso de servicios hoteleros: técnicas y organización.*** Madrid: Paraninfo.
- Chan, N. (2005). ***Circuitos turísticos: programación y cotización. (3a. ed.)***. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.
- Corchero, M. (2008). ***Derecho del turismo : conceptos fundamentales.*** Iustel.
- Cravioto, T. (1991). ***Organización de congresos y convenciones.*** México: Trillas.
- Cruz, M. d. (s.f.). ***Artesanía dominicana: un arte popular.*** Santo Domingo: Amigo del Hogar.
- Cuevas, F. (2010). ***Control de costos y gastos en los restaurantes.*** México: Limusa.



- Czinkota, M. (2007). **Negocios internacionales. (7a. ed.)**. México: International Thomson Editores.
- De La Torre, F. (2007). **Administración Hotelera 1/ Hospitality Management: División cuartos**. México: Trillas.
- Di Prato, D., Trilla i Segura, J., Olivera Cabezón, À., Pozo Cueta, A., Malerba, G., Casanovas Freixas, À., Rugiati, S., Badi, F., & Cagnoni, L. (2013). **Escuela de cocina: utensilios, técnicas, recetas y preparaciones de base, ilustradas paso a paso**. Larousse Editorial.
- Díez, M. (2010). **Las organizaciones internacionales. (16a. ed.)**. Madrid: Tecnos.
- Durán, V. (2009). **Arquitectura popular dominicana**. Santo Domingo: Amigo del Hogar.
- Equipo Vértice. (2007). **Protocolo en Hostelería**. Publicaciones Vértice SL.
- Estevéz, C. (2018). **Sabores ancestrales: evolución de la gastronomía dominicana = Ancestral flavors: evolution of Dominican gastronomy**. INICIA.
- Evans, A. (2008). **Administración y control de la calidad. (7a. ed.)**. México: Cengage.
- Faraldo, J. M., & Rodríguez-López, C. (2013). **Introducción a la historia del turismo**. Alianza Editorial.
- Febles, J. (2002). **El universo del bar. (2a. ed.)**. Santo Domingo: Corripio.
- Fleitman, J. (1997). **Eventos y exposiciones: una organización exitosa**. McGraw-Hill.
- Flores, G. d. (2011). **Iniciación en las técnicas culinarias**. México: Limusa.



- Foster, D. (1994). ***Introducción a los viajes y al turismo***. México: McGraw-Hill.
- Foster, D. (1995). ***Alimentos y bebidas: operaciones, métodos y control de costos***. México: McGraw-Hill.
- Foster, D. (1995). ***Reservaciones y boletaje con SABRE***. México: McGraw-Hill.
- Francesc, J. (2000). ***Gestión de empresas de turismo y ocio: el arte de provocar la satisfacción***. Barcelona: Gestión 2000.
- Gallego, E. (1991). ***Manual práctico de restaurante. (3a. ed.)***. Madrid: Paraninfo.
- Garrido, E. (2004). ***Folklore infantil de Santo Domingo***. Santo Domingo: Sociedad Dominicana de Bibliófilos.
- ***Geografía mundial del turismo***. (2001). Madrid: Síntesis.
- Gómez, O. (1991). ***Contabilidad de costos (2a. ed.)***. Bogotá, Colombia: McGraw- Hill.
- Gurría, M. (1991). ***Introducción al turismo***. México: Trillas.
- Hernández, A. (2005). ***Formulación y evaluación de proyectos de inversión. (5ta. ed.)***. México, DF: Thomson.
- Hernández, E. (1998). ***Planificación turística: un enfoque metodológico***. México, MX: Trillas.
- Hernández, E. A. (1990). ***Proyectos turísticos: formulación y evaluación. (2a. ed.)***. México: Trillas.
- Honey, M. (2008). ***Ecotourism and sustainable development: who owns paradise? (2a. ed.)***. Washington, DC: Island Press.



- Horngren, C. T. (2007). **Contabilidad de costos: un enfoque gerencial. (12a. ed.)**. Naucalpan de Juárez, México: Prentice-Hall Internacional.
- Horovitz, a. (1991). **La calidad del servicio**. Madrid: MacGraw-Hill.
- Hoz, D. L. (1995). **Apuntes sobre teoría del desarrollo turístico dominicano**. Santo Domingo: Impreso en Editores Búho.
- Ismail, A. (2002). **Front office operations and management**. Albany, NY: Thomson.
- Jackson, R. (2004). **La enciclopedia de la aviación: más de 3000 aeronaves militares y civiles**. Madrid: Edimat.
- Kotler, P. (2004). **Marketing para turismo. (3a. ed.)**. Madrid: Pearson Education.
- Kotler, P. (2007). **Marketing internacional de lugares y destinos: estrategias para la atracción de clientes y negocios en Latinoamérica**. México: Pearson.
- Lanquar, R. (2001). **Marketing turístico: de lo global a lo local**. Barcelona: Ariel.
- Lattin, G. (1975). **Administración moderna de hoteles y moteles**. México: Trillas.
- Lladó, J. (2002). **Turismo y desarrollo: el despegue de la industria sin chimeneas en la República Dominicana**. Santo Domingo: Impreso en Centenario.
- Lladó, J. (2011). **Retos del sector turístico dominicano**. Santo Domingo: [s.n.].
- Lozano, P. (1987). **Estructura dinámica de las relaciones internacionales los nuevos desafíos, violencia subdesarrollo e incomunicación entre los pueblos**. Barcelona: Mitre.



- Luckie, M. (2007). **Contabilidad hotelera. (2a. ed.)**. México: Trillas.
- Maqueda, J. (2003). **Protocolo empresarial: una estrategia de marketing**. Madrid: Editorial ESIC.
- Martín Roda, E., & Nieto Codina, A. (2014). **Territorio y turismo mundial: análisis geográfico**. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Martínez, M. d. (2007). **Manual básico de protocolo empresarial y social**. Madrid: Díaz de Santos.
- McCloskey, M. (2002). **Etiqueta para profesionales**. Bogotá: Norma.
- Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2012). **Atlas de biodiversidad y recursos naturales de la República Dominicana**. Santo Domingo: Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- Miolán, A. (1994). **Turismo: nuestra industria sin chimeneas. (3a. ed.)**. Santo Domingo: Letras de Quisqueya.
- Mochón, F. (2008). **Economía y turismo. (2a. ed.)**. Madrid: McGraw-Hill Interamericana.
- Monroy, P. (2007). **Introducción a la historia de la gastronomía. (2a. ed.)**. México: Limusa.
- Montaner, J. (1996). **Estructura del mercado turístico. (2a. ed.)**. Madrid: Editorial Síntesis.
- Montaner, J. (2002). **Política y relaciones turísticas internacionales**. España: Ariel.



- Morales, M. (2015). ***Diplomacia contemporánea: teoría y práctica para el ejercicio profesional. (11a. ed.)***. Santo Domingo: [s.n.].
- Moreno, M. D. (2001). ***Gestión de la calidad y diseño de organizaciones: teoría y estudio de casos***. Madrid: Pearson Educación.
- Nyheim, P. D. y Connolly, D. J. (2013). ***Technology Strategies for The Hospitality Industry***. Pearson.
- otler, P., Makens, J. C., Esteban Curiel, J. A. de, Bowen, J. T., & Samino García, R. (2015). ***Marketing turístico (6ª edición)***. Pearson.
- Parra, E. (2006). ***Gestión y dirección de empresas turísticas***. Madrid: McGraw- Hill Interamericana.
- Partridge, E., Bowman, M. W., Jackson, R., & Jackson, R. (2018). ***La enciclopedia de la aviación: más de 3000 aeronaves militares y civiles desde el Flyer de los hermanos Wrigth hasta el bombardero invisible***. Edimat.
- Pastor, J. (2013). ***Curso de derecho internacional público y organizaciones internacionales***. (17a. ed.). Madrid: Tecnos.
- Pereira Moliner, J., Molina Azorín, J. F., & Tarí Guilló, J. J. (2017). ***Gestión de la calidad en el turismo***. Síntesis.
- Pérez Pérez, M. Á., & Pozuelo Talavera, J. (2002). ***Técnicas culinarias***. Thomson.
- Pérez, J. (2001). ***Hostelería, técnicas y calidad de servicios: principios básicos para ejercer la profesión de hostelería***. Madrid: Ediciones Hotel.
- Pérez, M. (2002). ***Técnicas culinarias***. Madrid: Thomson.
- Phillips, R. L. (2005). ***Pricing and revenue optimization***. Stanford Business Books.



- Poussardin, S., & Lawton, B. (2016). ***Molecul'art : r-evolución en tu cocina.*** Urano.
- Priestley, G. K., Navalón, R., Servera, J. et al. (2009). ***Geografía mundial del turismo.*** Editorial Síntesis.
- ***Public relations: competencies and practice.*** (2019). Routledge.
- Ramírez, E. (2014). ***Geomorfología costera y regeneración de playas en República Dominicana.*** Santo Domingo, República Dominicana: Instituto Panamericano de Geografía e Historia.
- Ramos Ramos, S. (2007). ***Sistemas de información para hoteles.*** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Raya, J. (2007). ***Turismo, hotelería y restaurantes.*** Lima: Lexus.
- Render, B. (2006). ***Métodos cuantitativos para los negocios. (9a. ed.)***. México: Pearson.
- Reyes, A. (2010). ***Relaciones internacionales.*** Fondo de Cultura Económica.
- Ries, A. (1986). ***La guerra de la mercadotecnia.*** México: McGraw-Hill.
- Roca Prats, J. L. (2015). ***Planificación, organización y control de eventos.*** Paraninfo.
- Rodríguez, R. (2004). ***Costos aplicados a hoteles y restaurantes.*** Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Santana, J. (2010). ***La música folclórica dominicana.*** Santo Domingo: Instituto Panamericano de Geografía e Historia.
- Sapag, N. (2011). ***Proyectos de inversión: formulación y evaluación. (2a. ed.)***. Santiago de Chile: Prentice Hall.



- Schnarch, A. (2001). ***Nuevo producto: creatividad, innovación y marketing. (3a. ed.)***. Bogotá: McGraw-Hill.
- Serra Cantallops, A. (2011). ***Marketing turístico (2ª edición)***. Pirámide.
- St. John, B., Pritchard, R. S., Spaulding, C., & Martinelli, D. K. (2019). ***Cases in public relations strategy***. SAGE.
- Stanton, W. (2007). ***Fundamentos de marketing. (14a. ed.)***. México: McGraw Hill.
- Suberví, R. (1990). ***Compendio de legislación turística y afines***. República Dominicana: Corripio.
- Tapia, Y. (2010). ***Aeropuertos dominicanos: tiempo de cambios***. Santo Domingo: Delfos Editores.
- The Chefs of Le Cordon Bleu. (2011). ***Fundamentos del arte culinario: Recetas clásicas***. Delmar Cengage Learning.
- Torre, F. d. (1992). ***Agencias de viajes y transportación***. México: Trillas.
- Torre, F. d. (2000). ***Sistemas de transportación turística***. México: Trillas.
- Torres Bernier, E. coordinador. (2006). ***Estructura de mercados turísticos***. Editorial UOC.
- Troncoso, B. (1990). ***Dominicana: manual de geografía turística***. Santo Domingo: UNIBE.
- Troncoso, B. (2012). ***Geografía del turismo en República Dominicana***. Santo Domingo: Instituto Panamericano de Geografía e Historia. Sección Nacional de República Dominicana.



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Valdez, C. (2015). ***Historia crítica de la ciudad de Santo Domingo***. Santo Domingo: Publicaciones UNPHU.
- Valls, J.F. (2004). ***Gestión de destinos turísticos sostenibles***. Barcelona: Planeta.
- Valls, J.-F., Bustamante, X., Guzmán, F., & Vila, M. (2004). ***Gestión de destinos turísticos sostenibles***. Planeta.
- Vázquez Martínez, C., Cos Blanco, A. I. de, & Lòpez-Nomdedeu, C. (2008). ***Alimentación y nutrición : manual teórico-práctico (2ª edición)***. Díaz de Santos.
- Walter, E. (2002). ***Los monumentos arquitectónicos de La Española. (3a. ed.)***. Santo Domingo: Sociedad Dominicana de Bibliófilos.