



## Bibliografía inteligencia emocional y empresarial

- Ahmed Sherif. (2016). **Practical Business Intelligence**. Packt Publishing. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=3f13eee5-2959-3bd8-970b-efdeeb095b24>
- Alemany, Salvador (2015). **Inteligencia empresarial**. Plataforma. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=31d04295-bcc6-32d5-880b-bfa9a0040850>
- Aljarrah, M. M., Hatamleh, A., Zawaideh, F. H., Al-Kaseasbeh, H. M., & Alkhazali, A. R. (2023). **The Impact of Business Intelligence on Organizational Excellence: The Mediating Role of Organizational Citizenship Behavior**. *International Journal of Professional Business Review (JPBReview)*, 8(5), 1–  
<https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i5.1694>  
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=542fd313-947c-39ff-9e15-1105d21325a5>
- Avendaño Cárdenas, Egna, Alvin Arturo Henao Pérez, & Mario Alberto de la Puente Pacheco. (2022). **Inteligencia de mercados: Una visión integral e interdisciplinaria para la internacionalización de las pymes**. Universidad del Norte. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=7e03b71a-9c74-3ccc-928a-4f1ddc40eab3>
- Batista Matamoros, C. R. (2016). **Tecnología para la gestión de la inteligencia competitiva en empresas relacionadas con el negocio del turismo** [Editorial Universitaria]. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/86715>



- Curiel Lorenzo, S. L., & Castro Sánchez, M. (2018). **Diagnóstico para la implementación del Sistema de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia empresarial en una Unidad de Información**. *Revista San Gregorio*, N.º. 28, 2018 (Ejemplar Dedicado a: Revista San Gregorio. OCTUBRE-DICIEMBRE 2018), Pág. 1. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=26f91433-a47f-3571-8742-104e82d075eb>
- Curto Diaz, J. (2016). **Introducción al business intelligence**. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/101030>
- David Loshin. (2012). **Business Intelligence: The Savvy Manager's Guide** (2nd ed). Morgan Kaufmann; eBook Academic Collection (EBSCOhost). <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=700cad5f-0b49-3fdc-af26-2de03f9849c8>
- De Arco Paternina, L. K., Santana Galindo, P. V., & Gómez, Y. V. (2022). **Habilidades blandas para el profesional del siglo XXI (Soft skills)**. Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/232097>
- Dmitry Anoshin, Himani Rana, & Ning Ma. (2016). **Mastering Business Intelligence with MicroStrategy**. Packt Publishing. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=0b7c2139-69af-3966-994f-082a01bff0ce>
- Fienco Valenica, G. (2014). **La inteligencia emocional en el éxito empresarial: potenciación del proceso supply chain**. Ediciones Abya-Yala. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/79868>



- Fuentes Adrianzen, D. J., & Carrión Barco, G. (2021). **Modelo integrado de inteligencia de negocios como soporte a la toma de decisiones en la gestion comercial de las mypes** [D - Universidad Señor de Sipan]. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/228906>
- Goleman, D. (2009). **Resumen de "La inteligencia emocional en la empresa", de Daniel Goleman:** ( ed.). El Cid Editor | apuntes. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/28945>
- González Farran, X., Guitart, I., & Rodríguez, J. R. (2016). **¿Como planificar un proyecto de inteligencia de negocio?** Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/58548>
- Henar Sanchez Cobarro, P. del, Garcia Gómez, M., & Gómez Diaz, M. (2016). **Bienestar emocional.** Dykinson. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/58268>
- Hue Garcia, C. (2008). **Bienestar docente y pensamiento emocional.** Wolters Kluwer Espana. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/63157>
- Jay Gendron. (2016). **Introduction to R for Business Intelligence.** Packt Publishing. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=2aa054fc-d27e-303f-b241-afe49fedf873>
- Jing Zhou, Ong Tze San, & Yuqilin Liu. (2023). **Design and Implementation of Enterprise Financial Decision Support System Based on Business Intelligence.** *International Journal of Professional Business Review (JPBReview)*, 8(4), 1–14. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=c123c18e-e974-3d73-bc78-7910c1137def>
- Laborde Carranco, A. A. (2012). **Sosha man: El hombre-empresa en el contexto de la inteligencia económica estratégica.** Plaza y Valdés (México). <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/39080>



- Lopez Benitez, Y. (2018a). **Business Intelligence. ADGG102PO**. IC Editorial. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/124393>
- Manfredi Sanchez, J. L. (2018). **Diplomacia corporativa: La nueva inteligencia directiva**. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/59129>
- Martínez Zabaleta, Mercedes & Raúl Enrique Rodríguez Luna. (2023). **Inteligencia empresarial y su rol en la generación de valor en los procesos de negocios**. *Tendencias*, 23(1), 226–251. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=e23d3a41-d073-3f43-aa0b-56936664e6fe>
- Medina La Plata, E. (2015). **Business intelligence: Una guía práctica**. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/41301>
- Medina Martínez, S. (2021). **Inteligencia empresarial digitalizada en PYME**. *RiUAL. Repositorio Institucional de La Universidad de Almería*. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=d95d6382-114b-3b38-8639-c6779cf79eab>
- Mohammed Quaddus, & Arch G. Woodside. (2015). **Sustaining Competitive Advantage Via Business Intelligence, Knowledge Management, and System Dynamics** (Vol. 00022). Emerald Group Publishing Limited. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=b49516fb-c5f0-300e-9642-6b133d22f84a>
- Muñoz Martin-Vares, J. (2016). **Enseñanzas iniciales: Nivel II. Ámbito de Desarrollo e Iniciativa Personal y Laboral. Unidad 1. El curso de inteligencia emocional**. Ministerio de educación y formación Profesional de España. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/49443>



- Nelson, K. (2015). ***Business Intelligence, Strategies and Ethics***. Nova Science Publishers, Inc.  
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=229a7729-d9d1-35f5-ad98-b0ebc0a20542>
- Pineda-Rodríguez, M., & Fusté-Forné, F. (2024). **La Inteligencia Emocional Para El Éxito De Una Empresa Hotelera**. *Anuario Turismo y Sociedad*, 34, 127–147. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=7f5ce864-a30d-3986-8043-e281b441b6cf>
- Press, E. (2014). ***Emociones en empresas de familia: Gestion de las relaciones familiares y la profesionalizacion***. Ediciones Granica.  
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/113874>
- rincón Báez, W. U., Becerra Plaza, G. E., & Arias Velandia, N. (2018). ***Inteligencia de datos en la formación en administración y negocios en Colombia 2018***. Editorial Politécnico Grancolombiano.  
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/127374>
- Rodríguez González, A. (2019). ***Coaching empresarial***. Editorial ICB.  
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/225276>
- Sanchez Montoya, R. (2009). ***Business intelligence (BI)—To BI or not to BI***. 10. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=6330fef6-4059-3f67-a770-ab2bed7473ad>





- Sánchez-Reyes, Sonallys, Anays Más-Basnuevo, Elsa Rosana Maynegra-Díaz, & Zulema Fuentes-Núñez. (2016). **Los Servicios De Inteligencia Empresarial Para El Apoyo a Las Decisiones Sobre La Orientación Estratégica De Las Organizaciones**. *Perspectivas Em Gestão & Conhecimento*, 6(1), 136–142. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=b8d32e2c-c31f-3f5b-8b0c-4ce5350fcee>
- Sharon Jirikils, I. (2015). **Modelo de coaching integrativo**. RIL editores. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/67456>
- Sharon Jirikils, I. (2018). **Miradas del coaching integrativo. Volumen I**. RIL editores. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/106618>
- Siliceo Aguilar, A. (2021). **Liderazgo: Imperativo ético**. Editorial Miguel Angel Porrua. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/191645>
- Soto Balbon, M. A. (2022a). **Buenas practicas de vigilancia e inteligencia: En el contexto empresarial**. Editorial Universitaria. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/219547>
- Valecillos, C. A. (2007). **Enfoque de las organizaciones inteligentes en la implementación de nuevas técnicas de dirección en las pequeñas y medianas empresas (PYMEs)**. *Revista de Ciencias Sociales Vol. 13 (2)*, 2007: (ed.). Red Universidad del Zulia. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/17249>
- van der Lans, Rick (2012). **Data Virtualization for Business Intelligence Systems : Revolutionizing Data Integration for Data Warehouses**. Morgan Kaufmann. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=e726521e-3240-3a77-afd6-992033ae2ad9>



# UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

