



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

Bibliografía Branding

- Brarda, M. C. (2016). ***Motion graphics design : la dirección creativa en branding de TV.*** Gustavo Gili.
- Calver, G. (2004). ***Qué es el packaging.*** G. Gili.
- Dinnie, K. (2008). ***Nation branding : concepts, issues, practice.*** Elsevier.
- Fernández Gómez, J. D., & Benavides Delgado, J. pról. (2013). ***Principios de estrategia publicitaria y gestión de marcas.*** Nuevas tendencias de brand management. McGraw Hill Education D.L.
- Jiménez Romero, P. A., Cuevas Coelho, M., & Ramírez Marzán, M. (2007). ***Estrategia de Branding para el metro de Santo Domingo para el período 2007-200.*** UNAPEC.
- Kawasaki, G. (2006). ***El arte de empezar : una guía infalible para empezar cualquier cos (4th ed.).*** Kantolla.
- Keller, K. L., Hernand Borneville, E. M. J., Garza-Castillón Cantú, R., & Mondragón, C. (2008). ***Administración estratégica de marca branding (3a. ed.).*** Pearson Educación.
- Lamb, C. W., McDaniel, C. D., & Hair, J. F. (2013). ***Marketing (12ª edición).*** South-Western, Cengage Learning.
- Lambin, J.-J., & Schuiling, I. (2012). ***Market-driven management: strategic and operational marketing (3ª ed.).*** Palgrave Macmillan.



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Lambin, J.-J., & Schuiling, I. (2012). ***Market-driven management: strategic and operational marketing (3ª ed.)***. Palgrave Macmillan.
- Landa, R., Kerek, A., & Francis, S. (2013). ***Build your own brand : strategies, prompts and exercises for marketing yourself***. How Books.
- Lanquar, R., Olmeda López, R., & Gala, D. M. (2001). ***Marketing turístico : de lo global a lo loca***. Ariel.
- Pietri, C. (2013). *Técnicas de marketing online*. [s.n.].
- Temporal, P., Lee, K. C., & Martínez Rojas, I. (2003). ***Branding de alta tecnología : creando poder de marca en la nueva dinámica del mercad***. McGraw-Hill.