



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

BIBLIOGRAFÍA ACTIVIDAD TURÍSTICA

- Aguilar Sánchez, J. (2016). **Promoción y ventas de servicios turísticos**. Editorial CEP, S.L. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/50984>
- Álvaro, X. Villacís, C. y Sánchez, Y. (2020). **Guianza & animación turística**. A - Ediciones Uleam. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/131187>
- Andrés Buedo, S. (2013). **Proyectos de animación turística: formación para el empleo**. Editorial CEP, S.L. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/50472>
- Barrios, O. (2016). **Eventos: logística de los servicios turísticos**. Fundación Proturismo. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/77500>
- Calero García, F. (2007). **Contabilidad de la empresa turística**. McGraw-Hill España. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/50125>
- Flores Ruiz, D. (2012). **Análisis de la competencia en la actividad turística**. Septem Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/42043>
- Julia, S. (2012). **Discurso turístico e Internet**. Editorial Iberoamericana / Vervuert. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/36865>
- Kotler, P. Makens, J. C. y Bowen, J. T. (2015). **Marketing turístico (6a. ed.)**. Pearson Educación. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/57152>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Magadán Díaz, M. (2012). **Estructura, economía y política turística**. Septem Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/42020>
- Makens, J. C. y Bowen, J. T. (2011). **Marketing turístico (5a. ed.)**. Pearson Educación. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/53916>
- Marrero Rodríguez, J. R. (2012). **Manual de sociología del ocio turístico**. Septem Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/42036>
- Nieto Mejía, A. Félix Mendoza, Á. G. y León Cárdenas, M. J. (2018). **Planificación turística en territorios campesinos**. Corporación Universitaria Unitec. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/126377>
- Palomar Anguas, M. P. (Ed.) y López Ronco, M. Á. (Ed.). (2016). **La protección del patrimonio y su uso turístico**. Dykinson. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/128489>
- Peña Miranda, D. D. (2019). **Responsabilidad social empresarial en el sector turístico**. Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/126565>
- Pereira Moliner, J. Molina Azorín, J. F. y Tarí Guilló, J. J. (2018). **Interiorización de las normas de calidad en el sector turístico**. Publicacions Universitat Alacant. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/117192>
- Rivas García, J. (2012). **Dirección estratégica de empresas turísticas**. Septem Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/42018>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Rivas García, J. (2013). **Planificación turística y desarrollo sostenible**. Septem Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/42042>
- Rivas García, J. (2017). **Planificación turística**. Septem Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/60273>
- Rodríguez Torres, F. Vargas Martínez, E. E. y Bedolla Beserril, J. (2019). **Innovaciones ambientales en las empresas turísticas**. Ediciones y Gráficos Eón. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/121947>
- Rodríguez-Zulaica, A. (2016). **¿Cómo diseñar una experiencia turística?**. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/58591>
- Romero Ternero, M. J. (2018). **Productos, servicios y destinos turísticos**. IC Editorial. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/125733>
- Torres Bernier, E. Esteve Secall, R. y Fuentes García, R. (2015). **Estructura de mercados turísticos**. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/56354>