



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA E-BUSINESS / COMERCIO

ELECTRÓNICO PLATAFORMA E-LIBRO Y EBSCO

- Álamo Cerrilo, R. (2016). ***La economía digital y el comercio electrónico: su incidencia en el sistema tributario***. Dykinson.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/96892>
- Albán Zambonino, M. (2016). ***Problemas del derecho tributario frente al comercio electrónico***. Ediciones Abya-Yala.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/79894>
- Alonso Conde, A. B. (2004). ***Comercio electrónico: antecedentes, fundamentos y estado actual***. Dykinson.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/60875>
- Barral Viñals, I. (2004). ***La regul@ción del comercio electrónico***. Dykinson.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/60842>
- Castillo Sequera, J. L. y Navarro Huerga, M. Á. (2015). ***Comercio electrónico y aspectos prácticos de implementación con Magento***. Editorial Universidad de Alcalá. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/43729>
- Charles Dennis, & Lisa Harris. (2002). ***Marketing the E-Business***. Routledge.
<https://acortar.link/qrZHez>
- Chimay J. Anumba, & Kirti Ruikar. (2008). ***E-Business in Construction***. Wiley-Blackwell. <https://acortar.link/xhSzHz>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Dougal Watt. (2002). ***E-business Implementation***. Routledge. <https://acortar.link/qzKxES>
- Entrepreneur magazine. (2014). ***E-Business: Step-by-Step Startup Guide***. Entrepreneur Press. <https://acortar.link/aDNvTI>
- Gerrard, P., & Thompson, N. (2002). ***Risk-based E-business Testing***. Artech House, Inc. <https://acortar.link/igpYa0>
- Hernández Barrueco, L. C. y Hernández Ramos, E. M. (2020). ***Manual del comercio electrónico (2a. ed.)***. Marge Books. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/167422>
- Hernández Ramos, E. M. (2018). ***Manual del comercio electrónico: técnicas, modelos, normativa y casos prácticos***. Marge Books. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/45158>
- Hiles, A. H. F. Ei. (2016). ***E-Business Service Level Agreements: Strategies for Service Providers, E-Commerce and Outsourcing***. Rothstein Publishing. <https://acortar.link/SIO4Y>
- Ibrahim, K. (2008). ***Elementos básicos de comercio electrónico***. Editorial Universitaria. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/100752>
- Jun Xu, & Mohammed Quaddus. (2010). ***E-business In The 21st Century: Realities, Challenges And Outlook***. World Scientific. <https://acortar.link/2pApsX>
- Kraemer, K. L., Dedrick, J., Melville, N. P., & Zhu, K. (2006). ***Global E-commerce: Impacts of National Environment and Policy***. Cambridge University Press. <https://acortar.link/TAvUg9>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- López Jiménez, D. (2013). ***Nuevas coordenadas para el derecho de obligaciones: la autodisciplina del comercio electrónico***. Marcial Pons Ediciones Jurídicas y Sociales. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/58716>
- Martín, P. (2018). ***Teletrabajo y comercio electrónico***. Ministerio de Educación y Formación Profesional de España. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/49474>
- Martínez Polo, J. (2019). ***Vender en internet: lecciones y casos de éxito en el comercio electrónico***. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/120297>
- Medina, F. (2016). ***Contratos internacionales: aspectos jurídicos del comercio electrónico en turismo***. Fundación Proturismo. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/77497>
- Middleton, J. (2006). ***Gurus on E-business***. Thorogood Publishing Ltd. <https://acortar.link/Pt87gw>
- Milutinović, V., & Patricelli, F. (2002). ***E-business and E-challenges***. IOS Press. <https://acortar.link/4DgN5W>
- Moncalvo, A. (2010). ***Comercio electrónico para Pymes***. Ugerman Editor. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/104120>
- Pablo Redondo, R. D. (2012). ***Negocio electrónico***. UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/48404>
- Rahmaoui, N. (2019). ***E-documentation and E-commerce Solutions for Business***. Society Publishing. <https://acortar.link/ojZTk2>
- Roffe, I. (2004). ***Innovation and E-learning: E-business for an Educational Enterprise***. University of Wales. <https://acortar.link/bGYszh>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Serrano Herce, A. (2005). ***Todo internet: marketing digital y comercio electrónico***. El Cid Editor. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/98210>
- Singh, N. (2012). ***Localization Strategies for Global E-Business***. Cambridge University Press. <https://acortar.link/jzGp7q>
- Soares, C. (2008). ***Applications of Data Mining in E-business and Finance***. IOS Press. <https://acortar.link/pDZk0R>
- Sosa Flores, M. (Ed.). (2005). ***El comercio electrónico: una estrategia para hacer negocios***. El Cid Editor. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/35147>
- Stanford-Smith, B., Chiozza, E., & Edin, M. (2002). ***Challenges and Achievements in E-business and E-work***. IOS Press. <https://acortar.link/rb9xRc>
- Steffano Korper, & Juanita Ellis. (2001). ***The E-Commerce Book: Building the E-Empire: Vol. 2nd ed.*** Morgan Kaufmann. <https://acortar.link/CyT5yr>
- Varios, A. (2016). ***El gran libro del comercio electrónico***. Bubok Publishing S.L. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/51369>
- Vicente Díaz, M. (Coord.) y González de Audicana Zorraquino, F. (2021). ***Derecho de los consumidores y comercio electrónico***. Wolters Kluwer España. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/181957>
- Wendy Currie. (2004). ***Value Creation From E-Business Models***. Butterworth-Heinemann. <https://acortar.link/22EJ6Z>