



Bibliografía tema Semiótica (electrónicos)

Alarcón Cabrera, C. (s/f). *unapec—Fenomenología, semiótica y derecho*.

<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/235092>

Alonso Aldama, J., & Kervaire Vega, I. (s/f). *unapec - Semiótica del conflicto: Estrategias, estructuras y figuras de lo político*. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/286099>

Álvarez de la Prada, G. (2006). Otra forma de enseñar la historia del arte. La semiótica como método interpretativo de la publicidad de pretexto artístico. *Enseñanza de las ciencias sociales*, 5, 73–81.

Arriazu, R. (2016). La publicidad de tabaco en Argentina (1935-2012): Un análisis semiótico de los valores sociales asociados a su consumo. *Prisma Social: revista de investigación social, ISSN-e 1989-3469, N° 17, 2016 (Ejemplar dedicado a: La Publicidad en Iberoamérica)*, págs. 268-293, 17. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6220265>

Asqueta Corbellini, M. C., Casas Herrera, A., & Cortés Daza, J. E. (s/f). *unapec - Semiótica, la pasión del conocimiento: Interpretación e interacciones de la cultura*.

<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/126032>

Beuchot, M. (s/f-a). *unapec - La semiótica: Teorías del signo y el lenguaje en la historia*.

<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/216071>

Beuchot, M. (s/f-b). *unapec—Teoría semiótica*. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/278760>

Beuchot, M. (2022). *Teoría semiótica*. Universidad Nacional Autónoma de México.

<https://shorturl.at/Y6DEZ>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

Bisagra, L. (s/f). *unapec—Reseña crítica de “Elementos de semiótica y lógica”, de Durand, Sonia.*

<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/128821>

Camilo, E. J. M. (2014). Aportes a una aproximación semiótica a la publicidad de choqueAportes a

una aproximación semiótica a la publicidad de choque. *Historia y Comunicación Social,*

18(Journal Article). https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.43958

Castañares Burcio, W. (s/f). *unapec - Historia del pensamiento semiótico 1: La antigüedad*

grecolatina. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/61355>

Castañares, W. (s/f). *unapec - Historia del pensamiento semiótico 2: La Edad Media.*

<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/129481>

Chandler, D. (s/f). *unapec—Semiótica para principiantes.*

<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/94029>

Chuk, B. (s/f-a). *unapec - Tiempo, espacio y comunicación visual. Tomo 1: Fundamentos para la*

semiótica de la arquitectura y el diseño industrial. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/218546>

Chuk, B. (s/f-b). *unapec - Tiempo, espacio y comunicación visual. Tomo 2: Proyectando arquitectura*

con herramientas de la semiótica. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/218548>

Chuk, B. (s/f-c). *unapec - Tiempo, espacio y comunicación visual. Tomo 3: Diseñando artefactos con*

herramientas de la semiótica. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/218547>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

Cisneros Estupiñán, M., Muñoz Dagua, C., & Asqueta Corbellini, M. C. (s/f). *unapec - El comercio informal callejero: Desde una perspectiva semiótico discursiva.*

<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/287047>

Conde, J. A., Grodal, T., & Buckland, W. (s/f). *unapec - Semióticas del cine y del audiovisual: Nuevas tendencias.* <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/126111>

Danesi, M. (2016). *The Semiotics of Emoji: The Rise of Visual Language in the Age of the Internet* (1342799). Bloomsbury Academic.

<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=5839e5c8-4c6a-32ce-8713-b9bf6864e036>

Díaz, D., Cruz, C., & Bastardo, T. (2011). *Análisis de contenido, publicidad y diseño desde una perspectiva semiótica de la revista infantil Tinmarin del periódico Hoy, desde los meses de enero a julio de 2011, Santo Domingo, 2011* [Universidad APEC]. <https://shorturl.at/PIHLc>

Dongo, E. Y. (2018). *Semiótica del consumo: Una aproximación a la publicidad desde sus signos.* Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <https://shorturl.at/NLqfY>

Evripides Zantides, E. (2019). *Semiotics and Visual Communication III: Cultures of Branding* (2296559). Cambridge Scholars Publishing.

<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=f7b4921f-b64a-38ad-b699-d899f13d03d1>

Finol, J. E., & Ortiz, G. (2018). Semiótica, publicidad y jóvenes: Discriminación de género en una marca de telefonía celular. *Opción (Maracaibo, Venezuela)*, 87, 625–661.



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

Flax, J. (s/f). *unapec - Resumen de: Nociones de lógica proposicional y semiótica*.

<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/165577>

García Mateo, P., & García Marco, F. (s/f). *unapec—Semiótica deportiva*.

<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/282335>

Gómez Lorenzini, P., Labarca, C., Busquet Durán, J., Vergara Leyton, E., & De Simone, L. (2023).

Representación e ideología en la publicidad dirigida a la mujer: Chile, 1952, 1970 y 2010.

Comunicación y medios, 48, 71–83. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2023.70648>

Gómez, M., & Liponetzky, T. (s/f). *unapec - Sociosemiótica: Análisis de los discursos sociales*.

<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/276102>

Gordillo-Rodríguez, M.-T. (2019). Analysis of advertising messages. *Questiones Publicitarias*, 2(24),

95–98.

Guerra Flores, C. O., Rodríguez Ulcuango, O. M., Endara Garcés, P. C., & Vasco Vasco, J. A. (2022).

Análisis de la semiótica publicitaria de la Quinoa por parte del gobierno central del Ecuador y su

enfoque nutricional mediante la percepción visual. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 825–840.

Jerez, R., & Alejandro, S. (s/f). *unapec—Calidad, educación y semiótica*.

<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/212635>

Jurado Valencia, F., Sánchez Castellón, L. M., & Cerchiaro Ceballos, E. L. (s/f). *unapec - El*

aprendizaje inicial de la lengua escrita: La función semiótica de las imágenes visuales.

<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/223863>



Lampis, M. (s/f-a). *unapec—Tratado de semiótica caótica*.

<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/52745>

Lampis, M. (s/f-b). *unapec—Tratado de semiótica escéptica*.

<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/52779>

Lampis, M. (s/f-c). *unapec—Tratado de semiótica sistémica*.

<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/52709>

López-Varela Azcárate, A. (s/f). *unapec - Estética y neuroestética intermedial: Semióticas*

interartísticas. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/286101>

Lorenzano, C. (s/f). *unapec - Resumen de: Introducción a la Semiótica*.

<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/168938>

Márquez Guerrero, M. (2007). Análisis semiótico del concepto actual de “Belleza” en la publicidad dirigida a la mujer. *Trastornos de la conducta alimentaria*, ISSN-e 1699-7611, N°. 5, 2007, págs.

483-506, 5. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2379938>

Miguel, A., & González, R. (s/f). *unapec - Semiótica e historia: Sentidos del tiempo*.

<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/43946>

Molina Laguía, D. (2003). Qué podemos hacer con la publicidad desde la perspectiva semiótica?

Analecta Malacitana, 13. <https://shorturl.at/9fH9D>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

Mosqueda Gómez, C., & Ramírez Hernández, E. (s/f). *unapec - El horizonte teórico del diseño:*

Cinco miradas desde la Hermenéutica, la Semiótica y la Sociología.

<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/285987>

Narvaja de Arnoux, E., Bein, R., & Pereira, M. C. (s/f). *unapec—Semiótica y política en el discurso*

público. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/230422>

Niño Ochoa, D. (s/f). *unapec—Elementos de semiótica agentiva.*

<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/220902>

Otto Apel, K. (s/f). *unapec—Semiótica filosófica.* <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/191966>

Parra Ortiz, E. (s/f). *unapec - Semiótica en Chile: Cartografía de las investigaciones entre 1990-2015.*

<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/286083>

Pellicer García, L. (s/f). *unapec - La formación de un signo: Estrategias semiótico-lingüísticas del*

discurso publicitario. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/113269>

Pérez Pérez, R. M. (2018). La publicidad como construcción semiótica. *Ciencia y sociedad*, 43(2),

11–23. <https://doi.org/10.22206/cys.2018.v43i2.pp11-23>

Pérez, R. M. (s/f). *La publicidad como construcción semiótica = Advertising as semiotic construction.*

<https://shorturl.at/9fH9D>

Pérez Tornero, J. M. (1982). *La semiótica de la publicidad.* Editorial Mitre.

<https://shorturl.at/FQMK5>



- Quelca Mamani, V. (2004). El discurso religioso en la publicidad de Coca-Cola: Una aproximación semiótica a sus “spots” comerciales. *Opción (Maracaibo, Venezuela)*, 43, 60–76.
- Rodríguez Ferrándiz, R., & Mora, K. (2002). *Frankenstein y el cirujano plástico: Una guía multimedia de semiótica de la publicidad*. Publicaciones de la Universidad de Alicante.
<https://tinyurl.com/5aaxwdd9>
- Rojas, N., & Miguel, V. (s/f). *unapec - Semiótica y lingüística: Fundamentos*.
<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/126467>
- Román Brugnoli, J. A., Energici Sprovera, M. A., & Ibarra González, S. I. (2015). Solidaridad de mercado para una sociedad neoliberal: Análisis sociosemiótico de la publicidad de ayuda. *Athenea Digital: revista de pensamiento e investigación social*, ISSN-e 1578-8946, Vol. 15, N°. 2, 2015, págs. 25-50, 2. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5139316>
- Rossolatos, G. (2023). *Advances in Brand Semiotics & Discourse Analysis* (3517615). Vernon Press.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=98faf19d-d204-3e24-9282-10f98b279c78>
- Sánchez, M. C. (s/f). *unapec—Estudios literarios, semióticos y lotmanianos*.
<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/48189>
- Semiótica. (s/f). *Semiótica, Journal, Electronic*. <https://tinyurl.com/yc2fh8u6>
- Sojo Gómez, J. R. (2021). Planning Estratégico desde la Semiótica y el Pragmatismo de Pierce. *Cuadernos Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 93, 153–167.
<https://doi.org/10.18682/cdc.vi93.3858>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Sorrentino, I. (2022). Yalán Dongo, Eduardo (2018) *Semiótica del consumo. Una aproximación a la publicidad desde sus signos*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), 172 pp. *Cuadernos de información y comunicación*, 27(Journal Article).
<https://doi.org/10.5209/ciyc.82008>
- The Handbook of Conversation Analysis*. (s/f). <https://learning.oreilly.com/library/view/the-handbook-of/9781118340455/>
- Valarezo, Á. A. P. (s/f). *unapec—Las claves semióticas de la televisión*.
<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/79951>
- Velandia López, G. F., & Suárez González, M. T. (s/f-a). *unapec - Problemas latinoamericanos y fenómenos sociales: Estudios semióticos y discursivos - Tomo I. Violencias y reparaciones*.
<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/232098>
- Velandia López, G. F., & Suárez González, M. T. (s/f-b). *unapec - Problemas latinoamericanos y fenómenos sociales: Estudios semióticos y discursivos: semióticas de la cotidianidad. Tomo II*.
<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/246404>
- Warat, L. A. (s/f). *unapec—Semiótica y derecho*. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/263969>
- Warat, L. A. (2023). *Semiótica y Derecho* (Primerán.). Olejnik. <https://tinyurl.com/ms3jnewb>
- Yalán Dongo, E. (s/f). *unapec - Semiótica del consumo: Una aproximación a la publicidad desde sus signos*. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/117249>



UNAPPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

Yalán Dongo, E. (2018a). Capítulo 1. De la semiótica al análisis semiótico de la publicidad. En *Semiótica del consumo: Una aproximación a la publicidad desde sus signos* (Vol. 1–Book, Section). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <https://tinyurl.com/4y9hcxka>

Yalán Dongo, E. (2018b). *Semiótica del consumo: Una aproximación a la publicidad desde sus signos*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <https://tinyurl.com/2wbb56eh>

Zelcer, M. (2023). Machine learning y lógicas semióticas: El caso de la publicidad digital. *La trama de la comunicación*, 26, 15–31. <https://tinyurl.com/5hye96ah>