



Bibliografía tema Semiótica (físicos)

Céspedes, D. (2010). *Estudios lingüísticos, literarios, culturales y semióticos*. Universidad APEC.

Cruz Sánchez, F. (1999). *Introducción a la publicidad*. Editor no identificado.

Floch, J.-M. (1993). *Semiótica, marketing y comunicación: Bajo los signos, las estrategias*. Paidós.

Goding, S., & Murillo, I. (2023). *Esto es marketing: No uses el marketing para solucionar los problemas de tu empresa, úsalo para solucionar los problemas de tus clientes* (8ª ed.). Alienta Editorial.

Lozano, J., Peña-Marín, C., & Abril, G. (2016). *Análisis del discurso: Hacia una semiótica de la interacción textual* (11ª ed.). Cátedra.

Olmo, J. del, Monedero, J. C., & Domínguez Rama, A. (2018). *La política por otros medios*. Los Libros de la Catarata.

Paoli Bolio, A., & González, C. (1988). *Comunicación publicitaria*. Trillas.

Remesar, A., Riba, C., Rodríguez Illera, J. L., & Sanvisens Marfull, A. (1982). *Tres ensayos sobre comunicación: De la naturaleza a la cultura*. Ediciones Mascarón.

Torre y Rizo, G. de la. (1992). *El lenguaje de los símbolos gráficos: Introducción de la comunicación visual*. Noriega.

Vilches, L. (1995). *Manipulación de la información televisiva*. Paidós.