



## BIBLIOGRAFÍA NEGOCIOS INTERNACIONALES

### FORMATO FÍSICO

- Alarcón, É. (2012). **Comentarios a la ley de arbitraje comercial de la República Dominicana**. [Ley 489-08, G.O. 10502 del 30 /dic /2008]. Santo Domingo: Librería Jurídica Internacional.
- Arias, L. (2003). **Derecho internacional público contemporáneo**. (7a. ed.). Santo Domingo.
- Alexander, G. (2003). **Fundamentos de inversiones: teoría y práctica**. México: Pearson.
- Backer, M. (1983). **Contabilidad de costos: un enfoque administrativo para la toma de decisiones**. (2a. ed.). México: McGraw-Hill.
- Barston, R. P. (2013). **Modern diplomacy**. (4a. ed.). New York: Routledge.
- Beato, N. (2017). **Apuntes sobre el comercio internacional y aduanas**. Santo Domingo: Dirección General de Aduanas (DGA).
- Bernal, R. (2010). **Hacia una mayor eficacia en el arbitraje: control de tiempos y costos**. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Besley, S. (2009). **Fundamentos de administración financiera**. (14a. ed.). México: Cengage.
- Bodie, Z. (2003). **Finanzas**. México: Pearson.
- Bowersox, D. (2007). **Administración y logística en la cadena de suministros**. (2a. ed.). México: McGraw-Hill.
- Burnham, S. (2012). **Contract law for Dummies**. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Calamari, J. (2004). **Contracts**. (4a. ed.). St. Paul, MN: Thomson/West.



- Calleja, F. (2001). **Contabilidad de costos**. México, DF: Pearson Educación.
- Carbaugh, R. (2009). **Economía internacional**. México: International Thomson Editores.
- Carranza, O. (2005). **Logística: mejores prácticas en Latinoamérica**. México: International Thomson Editores.
- Chiavenato, I. (2017). **Comportamiento organizacional: la dinámica del éxito en las organizaciones**. (3a. ed.). México, DF: McGraw-Hill Education.
- Coyle, J. (2013). **Administración de la cadena de suministro: una perspectiva logística**. (9a. ed.). México, DF: Cengage.
- Crosby, P. (1989). **La calidad no cuesta: el arte de asegurar la calidad**. México: Continental.
- Czinkota, M. R. (2013). **Marketing internacional**. (10a. ed.). México, DF: Cengage Learning.
- Daniels, J. (2013). **Negocios internacionales: ambientes y operaciones**. (14a. ed.). México, DF: Pearson.
- Davis, J. (2006). **La revolución de la información: cómo utilizar el modelo de evolución de la información para que su empresa crezca**. Barcelona: Bresca Profit.
- Draetta, U. (2012). **La otra cara del arbitraje internacional**. Bogotá: Universidad del Rosario, Facultad de Jurisprudencia: Centro de Estudios de Derecho, Economía y Política.
- Ehrhardt, M. (2007). **Michael C. Ehrhardt**. (2a. ed.). México: Cengage.
- Eiteman, D. (2011). **Las finanzas en las empresas multinacionales**. (12a. ed.). México, DF: Pearson.
- Fernández, J. (2017). **Derecho internacional privado de la República Dominicana**. Santo Domingo, DO: Fundación Global Democracia y Desarrollo (Funglode).



- Gaillard, E. (2012). **Aspectos filosóficos del derecho del arbitraje internacional**. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Ciencias Jurídicas., Grupo Bancolombia:, Grupo Editorial Ibáñez.
- Gaillard, E. (2013). **Cuestiones claves del arbitraje internacional**. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Gaither, N. (2000). **Administración de producción y operaciones**. (4a. ed.). México, DF: Thomson.
- García, A. (2000). **Informática para gestores y economistas**. Madrid: Ediciones Anaya.
- Gitman, L. (2012). **Principios de administración financiera**. (12a. ed.). México, DF: Pearson.
- Guajardo, G. (2014). **Contabilidad financiera**. (6a. ed.). México, DF: McGraw Hill / Interamericana.
- Hax, A. (2012). **Estrategias para el liderazgo competitivo: de la visión a los resultados**. Buenos Aires: Gránica.
- Hill, C. (2015). **Negocios internacionales: cómo competir en el mercado global**. (10a. ed.). México, DF: McGraw-Hill.
- Hitt, M. (2008). **Administración estratégica: competitividad y globalización, conceptos y casos**. (7a. ed.). México, DF: Cengage Learning.
- Hoffmann, L. (2014). **Matemáticas aplicadas a la administración y los negocios**. México, DF: McGraw-Hill Interamericana.
- Hollensen, S. (2017). **Global marketing**. (7a. ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Horne, J. V. (2010). **Fundamentos de administración financiera**. (13a. ed.). México, DF: Pearson.
- Horngren, C. (2001). **Introducción a la contabilidad administrativa**. (11a. ed.). México: Pearson Educación de México.



- Hull, J. (2009). *Introducción a los mercados de futuros y opciones* (6a. ed.). México, DF: Pearson.
- Keegan, W. J. (1997). *Marketing global*. (5a. ed. ed.). España: Prentice Hall.
- Kozikowski, Z. (2013). *Finanzas internacionales*. (3a. ed.). México, DF: McGraw-Hill.
- Krugman, P. (2016). *Economía internacional: teoría y política*. (10a. ed.). Madrid: Pearson Educación.
- Laseter, T. (2004). *Alianzas estratégicas con proveedores: un modelo de abastecimiento equilibrado*. Barcelona: Grupo Editorial Norma.
- Laudon, K. (2016). *Sistemas de información gerencial*. (14a. ed.). Ciudad de México: Pearson.
- Levi, M. (1997). *Finanzas internacionales: un estudio de los mercados y de la administración financiera de empresas multinacionales*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Madura, J. (2010). *Mercados e instituciones financieras*. (8a. ed.). México, DF: Cengage.
- Madura, J. (2015). *Administración financiera internacional*. (12a. ed.). México, DF: Cengage Learning.
- Manciaux, S. (2014). *L'Ordre Public et l'Arbitrage: actes du colloque des 15 et 16 mars 2013, Dijon*. París : LexisNexis.
- Mayer, P. (2012). *Arbitrage et Droit de l'Union Européenne: actes du colloque du 4 novembre*. 2011, París. París: LexisNexis.
- McLeod, R. (2000). *Sistemas de información gerencial*. (7a. ed.). México: Prentice Hall Hispanoamericana.
- Mendez, M. (2013). *Opciones reales: métodos de simulación y valoración*. (7a. ed.). Madrid: Ecobook - Editorial del Economista.



- Milán, G. (2004). **Manual consular**. (3a. ed.). Santo Domingo: Ediciones Unicaribe.
- Morales, M. (2015). **Diplomacia contemporánea: teoría y práctica para el ejercicio profesional** (11a. ed.). Santo Domingo.
- Moreno, J. (2014). **Derecho aplicable y arbitraje internacional**. Cizur Menor, ES: Thomson Reuters Aranzadi.
- Newstrom, J. (2007). **Comportamiento humano en el trabajo**. (12a. ed.). México, DF: McGraw-Hill.
- O'Brien, J. (2006). **Sistemas de información gerencial**. (7a. ed.). México, México: McGraw-Hill.
- Ortega, A. (2011). **Guía práctica de contratación internacional**. (2a. ed.). Madrid: ESIC.
- Oz, E. (2008). **Administración de los sistemas de información**. (5a. ed.). México, DF: Cengage Learning.
- Pastor, J. (2013). **Curso de derecho internacional público y organizaciones internacionales** (17a. ed.). Madrid: Tecnos.
- Pereira, J. (2009). **Historia de las relaciones internacionales**. (2a. ed.). Barcelona: Ariel.
- Pizarro, C. (2012). **El derecho de los contratos en Latinoamérica: (bases para unos principios de derecho de los contratos)**. Bogotá: Universidad Externado de Colombia: Universidad del Rosario.
- Polimeni, R. (1994). **Contabilidad de costos: conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales**. (3a. ed.). Bogotá: McGraw-Hill.
- Prahalad, C. (2005). **La oportunidad de negocios en la base de la pirámide: un modelo de negocio rentable, que sirve a las comunidades más pobres**. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Ramírez, D. (2013). **Contabilidad administrativa: un enfoque estratégico para competir**. (9a. ed.). México DF: McGraw-Hill / Interamericana.



- Remiro, A. (2010). ***Derecho internacional: curso general***. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- Renouvin, P. (1998). ***Historia de las relaciones internacionales: siglos XIX y XX***. (3a. ed.). Madrid: Akal.
- República Dominicana. [Leyes, etc.]. (2001). ***Ley 146-00 de reforma arancelaria. Ley 147-00 de reforma tributaria, del 26 de diciembre del año 2000***. Santo Domingo: Ediciones Jurídicas Trajano Potentini.
- República Dominicana. [Leyes, e. (2001). ***Ley 8-90 sobre Fomento de Zonas Francas, del 15-1-1990, G.O. 9775***. Santo Domingo: [s. n.].
- Ross, S. (2014). ***Fundamentos de finanzas corporativas***. (10a. ed.). México, DF: McGraw-Hill.
- Rushton, A. (2014). ***The handbook of logistics & distribution management***. (5a. ed.). Londres; Filadelfia: Nueva Delhi.
- Sánchez, S. (2012). ***Cláusulas en los contratos internacionales: redacción y análisis***. Barcelona: Atelier.
- Sánchez, S. (2012). ***Cláusulas en los contratos internacionales: redacción y análisis***. Barcelona: Atelier.
- Sánchez, S. (2013). ***Introducción al derecho de los contratos internacionales***. Santo Domingo, DO: Fundación Global Democracia y Desarrollo.
- Sánchez, S. (Tirant lo Blanch). ***El derecho inglés y los contratos internacionales***. México, DF: 2013.
- Secretaría de Estado de Relaciones Exteriores. (2000). ***Las normas y prácticas consulares***. Santo Domingo: Secretaría de Estado de Relaciones Exteriores.
- Silk, L. (1978). ***Economía al alcance de todos***. Buenos Aires: Librería El Ateneo.
- Steiner, B. (2002). ***Conceptos esenciales del mercado financiero: 100 términos financieros desarrollados con ejemplos***. Madrid: Pearson Educación: Reuters.



- Stair, R. (2010). **Principios de sistemas de información: un enfoque administrativo**. (9a. ed.). México, DF: Cengage Learning.
- Tan, S. (2012). **Matemáticas aplicadas a los negocios, ciencias sociales y de la vida**. (5a. ed.). México, DF: Cengage.
- Thompson, A. (2015). **Administración estratégica: teoría y casos**. (19a. ed.). México, DF: McGraw-Hill Interamericana.
- Tobal, V. (1998). **El arbitraje internacional**. Santo Domingo: Alfa y Omega.
- Velasco, M. (2013). **Instituciones de derecho internacional público**. (18a. ed.). Madrid: Tecnos.
- Vidal, T. (2001). **Código tributario de la República Dominicana: reglamento. Ley No. 11-92 (G. O. No. 9835: mod. por leyes 112-00, 147-00, 12-01, 3-04 y 288-04 que es mod. por la ley 12-01)** (4a. ed.). Moca: Dalís.
- Warren, C. (2010). **Contabilidad administrativa**. (10a. ed.). México, D. F: Cengage Learning.
- Warren, C. (2016). **Contabilidad financiera**. (14a. ed.). México, DF: Cengage Learning.
- Academia Española de la Lengua. (2001). **Diccionario de la Lengua Española**. (22a. ed.). Madrid: Real Academia Española.
- Acosta, J. (1999). **Código civil de la República Dominicana**. (2a. ed.). Moca: Dalis.
- Albuquerque, R. (2003-2006). **Derecho del trabajo**. (2a. ed.). Santo Domingo: Ediciones Jurídicas Trajano Potentini.
- Ángel, A. (2007). **Álgebra elemental**. (6a. ed.). México: Pearson.
- Baca, G. (2010). **Evaluación de proyectos**. (8a. ed.). México, DF: McGraw-Hill.
- Bateman, T. (2009). **Administración: un nuevo panorama competitivo**. (8a. ed.). México: McGraw Hill.



- Bavaresco, A. (1988). ***Las técnicas de la investigación: manual para la elaboración de tesis, monografías, informes.*** (5a. ed.). Glenview, Illinois: Scott.
- Bono, E. d. (2006). ***Seis sombreros para pensar.*** Buenos Aires: Granica.
- Bowersox, D. (2007). ***Administración y logística en la cadena de suministros.*** (2a. ed.). México: McGraw-Hill.
- Briones, G. (1998). ***Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales.*** (3a. ed.). México: Trillas.
- Burbano, J. (2011). ***Presupuestos: un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión, y control de recursos.*** (4a. ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Chopra, S. (2008). ***Administración de la cadena de suministro: estrategia, planeación y operación.*** (3a. ed.). México, DF: Pearson Educación.
- ***Código de comercio de la República Dominicana.*** (2001). República Dominicana.
- ***Código de comercio de la República Dominicana y leyes complementarias y conexas.*** (1981). Santo Domingo: Impresora Elena.
- Cohen, D. (2014). ***Tecnologías de información en los negocios.*** (6a. ed.). México, DF: McGraw-Hill.
- Coon, D. (2016). ***Introducción a la psicología: el acceso a la mente y la conducta: mapas conceptuales y comentarios.*** México: Cengage Learning.
- Daft, R. (2011). ***Introducción a la administración.*** (6a. ed.). México, D.F.: Cengage.
- Dalmasí, L. (2000). ***Matemática y negocios.*** Santo Domingo: Talleres de Impresos Juniors.
- Devore, J. (2008). ***Probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias.*** (7a. ed.). México: Cengage.
- Díaz, M. (2008). ***Mercadeo: teoría y práctica.*** (3a. ed.). Santo Domingo: Corripio.



- Dieck, F. (2014). ***Instituciones financieras***. (2a. ed.). México, DF: McGraw-Hill.
- D'Oleo, F. (2001). ***Manual de investigación científica: proyectos de investigación, monografías y tesis***. (guía técnica metodológica). Santo Domingo, DO.
- D'Oleo, F. (2007). ***Introducción a la sociología: teoría y práctica aplicada a la sociedad dominicana***. (7a. ed.). Santo Domingo: Letra Gráfica.
- Escobar, G. (2013). ***Ética: introducción a su problemática y su historia***. (7a. ed.). México, DF: McGraw-Hill Interamericana.
- Eyssautier, M. (2006). ***Metodología de la investigación: desarrollo de la inteligencia***. (5a. ed.). México, DF: International Thomson Editores.
- Fabozzi, F. (1996). ***Mercados e instituciones financieras***. Naucalpan de Juárez, Edo. de México: Pearson.
- Fischer, S. (1985). ***Economía***. Madrid: McGraw-Hill.
- Florida, R. (abril de 2018). ***El capitalismo creativo y el índice global de creatividad***. Harvard deusto: business review, 0(277).
- Franco, F. (1992). ***Historia del pueblo dominicano***. Santo Domingo: Taller.
- García, B. (2005). ***Redacción: métodos de organización y expresión del pensamiento***. (8a.ed.). Santo Domingo: Editorial Surco.
- García, S. (diciembre de 2017). ***Emprender por valores y felicidad***. Harvard deusto : business review, 0(273), 58-71.
- González, W. (2005). ***El trabajo infantil en la legislación dominicana***. Santo Domingo: Mediabyte.
- Gourinat, M. (2004). ***Introducción al pensamiento filosófico***. Madrid: Ediciones Istmo.
- Griffin, R. (2011). ***Administración***. (10a. ed.). México, DF: Cengage.
- Grinblatt, M. (2003). ***Mercados financieros y estrategia empresarial***. (2a. ed.). México: McGraw-Hill.



- Guillermo, J. (2010). ***Dinero, banca y mercados financieros: los países emergentes en la economía global.*** México, DF: Alfaomega.
- Hellriegel, D. (2009). ***Administración: un enfoque basado en competencias.*** (11a. ed.). México, DF: Cengage.
- Hernández, L. (1999). ***Manual de derecho del trabajo.*** (7a. ed.). Santo Domingo: Dallis.
- Hernández, R. (2010). ***Metodología de la investigación.*** (5a. ed.). McGraw-Hill.
- Hollis, M. (1998). ***Filosofía de las ciencias sociales: una introducción.*** Barcelona: Ariel.
- Jurado, Y. (2002). ***Técnicas de investigación documental: manual para elaboración de tesis, monografías, ensayos o informes académicos.*** México, DF: Thomson y Cengage.
- Kaplan, R. (2016). ***El cuadro de mando integral = The balanced scorecard.*** (3a. ed.). Barcelona: Gestión 2000.
- Kotler, P. (2001). ***Dirección de marketing.*** México: Pearson Educación de México.
- Kotler, P. (2006). ***Dirección de marketing.*** (12a. ed. ed.). Naucalpan de Juárez: Pearson.
- Kotler, P. (2016). ***Dirección de marketing.*** (15a. ed.). Ciudad de México: Pearson.
- Lamb, C. W. (2013). ***Marketing.*** (12a. ed.). Mason, OH: South-Western, Cengage Learning.
- Larson, B. (2009). ***Delivering business intelligence.*** Estados Unidos de América: McGraw-Hill.
- Larson, R. (2008). ***Cálculo esencial.*** México: Cengage.
- Larson, R. (2016). ***Cálculo.*** (10a. ed., vol. 1). México, DF: Cengage Learning.
- Levin, R. (2004). ***Estadística para administración y economía.*** (7a. ed.). México: Prentice-Hall Hispanoamericana.



- Lussier, R. (2016). **Liderazgo: teoría, aplicación y desarrollo de habilidades**. (6a. ed.). México, DF: Cengage Learning.
- Macionis, J. (2011). **Sociología**. (4a. ed.). Madrid: Pearson.
- 56. Madura, J. (2010). **Mercados e instituciones financieras**. (8a. ed.). México, DF: Cengage.
- 57. Mankiw, G. (2007). **Principios de economía**. (4a. ed.). México, México: Cengage Learning.
- 58. Mankiw, G. (2012). **Principios de economía**. (6a. ed.). México, DF: Cengage Learning.
- 59. Martínez, J. (2010). **Manual de historia crítica dominicana**. (10a. ed.). Santo Domingo.
- 60. Miller, C. (2013). **Matemática: razonamiento y aplicaciones**. Naucalpan de Juárez, Estado de México: Pearson.
- 61. Miller, T. (2007). **Ciencia ambiental, desarrollo sostenible: un enfoque integral**. (8a. ed.). México: Cengage.
- 62. Minelli, M. (2013). **Big data, big analytics: emerging business intelligence and analytic trends for today's businesses**. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.
- 63. Morris, C. (2011). **Introducción a la psicología**. (13a. ed.). Naucalpan de Juárez, Edo. de México: Pearson Educación de México.
- Mosley, D. (2005). **Supervisión: la práctica del empowerment, desarrollo de equipos de trabajo y su motivación**. (6a. ed.). México: International Thomson Editores.
- Moya, F. (2008). **Manual de historia dominicana**. (14a. ed.). Santo Domingo: Editora Búho.
- Moyer, C. (2005). **Administración financiera contemporánea**. (9a. ed.). México: International Thomson Editores.



- Mundy, J. (2011). *The Microsoft data warehouse toolkit with SQL server 2008 R2 and the Microsoft Business Intelligence Toolset*. Indianapolis, IN: Wiley.
- Muñoz, O. (2016). *La lengua en movimiento: manual de teoría y ejercicios de lengua española*. (4a. ed.). Santo Domingo.
- Oppenheimer, A. (2015). *¡Crear o morir!: la esperanza de Latinoamérica y las cinco claves de la innovación*. México, DF: Debate.
- Parkin, M. (2001). *Microeconomía: versión para Latinoamérica*. (5a. ed.). México: Pearson Educación.
- Peguero, V. (1989). *Visión general de la historia dominicana*. (12a. ed.). Santo Domingo: UCMM.
- Peters, T. (2005). *Liderazgo: la esencia. Inspira, libera, consigue*. Londres: Dorling Kindersley.
- Pierre, D. (2016). *Logística internacional: la administración de las operaciones de comercio internacional*. Mexico, DF: Cengage Learning.
- Prieto, C. (2014). *Emprendimiento: conceptos y plan de negocios*. México, DF: Pearson Educación.
- Project Management Institute. (2013). *Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (Guía del PMBOK)*. (5a. ed.). Newtown Square, PA: Project Management Institute.
- Rabouin, R. (2007). *El sentido del liderazgo: claves prácticas para construir liderazgo empresarial trascendente*. Buenos Aires: Prentice Hall.
- Ramírez, E. (2001). *Moneda, banca y mercados financieros: instituciones e instrumentos en países en desarrollo*. México: Pearson Educación.
- Real Academia Española. (2010). *Nueva gramática de la lengua española: manual Real Academia Española*. Colombia: Real Academia Española.
- Render, B. (2012). *Métodos cuantitativos para los negocios*. (11a. ed.). México, DF: Pearson Educación.



- Robbins, S. (2008). **Supervisión**. (5a. ed.). México: Pearson.
- Robbins, S. (2009). **Fundamentos de administración: conceptos esenciales y aplicaciones**. (6a. ed.). México: Pearson.
- Robbins, S. (2010). **Administración**. (10a. ed.). México, DF: Pearson.
- Rosa, H. (abril-junio de 2016). **Relevo generacional y emprendimiento en Pymes familiares dominicanas: estudio de caso múltiple**. Ciencia y sociedad, 41(2), 389-412.
- Ross, S. (2010). **Fundamentos de finanzas corporativas**. (9a. ed.). México, DF: McGraw-Hill.
- Ross, S. (2014). **Fundamentos de finanzas corporativas**. (10a. ed.). México, DF: McGraw-Hill.
- 86. Salgado, J. (2012). **Manual de derecho marítimo: derecho marítimo**. Saarbrücken: Editorial Académica Española.
- Samuelson, P. (2005). **Economía**. (18a. ed.). México: McGraw-Hill.
- Sang, M.-k. (1999). **Historia dominicana: ayer y hoy**. Santo Domingo: Susaeta.
- Sapag, N. (2011). **Proyectos de inversión: formulación y evaluación**. (2a. ed.). Santiago de Chile: Prentice Hall.
- Sapag, N. (2014). **Preparación y evaluación de proyectos**. (6a. ed.). México: McGraw-Hill.
- Semerari, F. (2011). **Análisis matemático real: cálculo diferencial e integral de una o más variables reales**. Santo Domingo.
- Soria, E. (2015). **Técnicas de estudio eficaces**. Algete: Mestas Ediciones.
- Soto, E. (2007). **Ética en las organizaciones**. México: McGraw-Hill.
- Stanton, W. J. (1992). **Fundamentos de marketing** (5a. ed.). Naucalpan de Juárez, Edo. de México: McGraw-Hill Interamericana de México.



- Stanton, W. J. (1996). **Fundamentos de marketing**. México: McGraw-Hill/Interamericana de México.
- Stanton, W. J. (2000). **Fundamentos de marketing**. (11a. ed.). México: McGraw-Hill-Interamericana Editores.
- Stanton, W. J. (2004). **Fundamentos de marketing**. (13a. ed.). México: McGraw-Hill.
- Stanton, W. J. (2007). **Fundamentos de marketing**. (14a. ed.). México: McGraw Hill.
- Stewart, J. (2012). **Precálculo: matemáticas para el cálculo**. (6a. ed.). México, DF: Cengage Learning.
- Swokowski, E. (2009). **Algebra y trigonometría con geometría analítica**. (12a. ed.). México: Cengage.
- Triola, M. (2006). **Estadística**. (9a. ed.). México: Pearson.
- Universidad Apec. (s.f.). **Reglamento**. Santo Domingo: Universidad Apec.
- Valcárcel, A. (2002). **Ética para un mundo global: una apuesta por el humanismo frente al fanatismo**. Madrid: Ediciones Temas de Hoy.
- Varian, H. (2010). **Microeconomía intermedia: un enfoque actual**. (8a. ed.). Barcelona: Antoni Bosch.
- Wagner, T. (1996). **Contaminación, causas y efectos**. México: Guernika.
- Weiers, R. (2006). **Introducción a la estadística para negocios**. (5a. ed.). México: International Thomson Editores.
- Whetten, D. (2016). **Desarrollo de habilidades directiva.s** (9a. ed.). México, DF: Pearson.
- Zill, D. (1999). **Algebra y trigonometría**. (2a. ed.). Bogotá: McGraw-Hill.
- **Código de comercio de la República Dominicana y leyes complementarias y conexas**. (1981). Santo Domingo: Impresora Elena.



- García, J. (1996). **Contabilidad de costos**. México, DF: McGraw-Hill Interamericana.
- Guzmán, H. (s.f.). **Código de trabajo de la República Dominicana y legislación complementaria** (16a. ed.). Santo Domingo: Editora Dalis.
- Horngren, C. (2010). **Contabilidad**. (8a. ed.). México: Pearson.
- Horngren, C. (2012). **Contabilidad de costos**. (14a. ed.). México, DF: Pearson.
- Lara, J. (2005). **Contabilidad práctica universitaria: libro 1: manual para ser un buen contador** (3a. ed.). Santo Domingo: Kagili.
- Meigs, R. (2000). **Contabilidad: la base para decisiones gerenciales**. (11a. ed.). Santafé de Bogotá, CO: Irwin McGraw-Hill.
- Toribio, D. (2005). **Curso de contabilidad para el primer nivel: teoría y práctica**. (10a. ed.). Santo Domingo: Impresora Soto Castillo.