



## Bibliografía Dirección comercial

- Arenal Laza, C. (2018). ***Dirección y estrategias de ventas e intermediación comercial***. UF1723. Editorial Tutor Formación. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/44273>
- Caballero Sánchez de Puerta, P. (2014). ***Dirección y estrategias de ventas e intermediación comercial***. COMT0411. IC Editorial. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/44936>
- Calleja Medel, G. (2010). ***Correspondencia comercial***. Firmas Press. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/36452>
- Castro Pérez, B. y Castro Pérez, B. (2014). ***Promociones en espacios comerciales***. IC Editorial. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/44540>
- Chaparro González, F. V. (2016). ***Dirección por objetivos***. Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/57416>
- del Bosque, I. R. (2012). ***Dirección publicitaria***. Editorial UOC. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/56486>
- Fernández Romero, A. (2010). ***Manual del consultor de dirección***. Ediciones Díaz de Santos. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/53178>



- Gómez Aparicio, J. M. (2013). **Gestión logística y comercial**. McGraw-Hill España. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/50240>
- Grandes Carci, M. J. y Grandes Carci, M. J. (2016). **Dirección y contabilidad financiera**. EUNSA. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/47245>
- Jiménez Zarco, A. I. Calderón García, H. y Delgado Ballester, E. (2015). **Dirección de productos y marcas**. Editorial UOC. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/56307>
- Lobato, F. (2013). **Gestión logística y comercial**. Macmillan Iberia, S.A. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/42961>
- Mas Verdú, F. y Solé Parellada, F. (2012). **Casos de dirección estratégica**. Pearson Educación. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/53931>
- Parreño Selva, J. (2011). **Dirección comercial: los instrumentos del marketing (3a. ed.)**. ECU. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/62349>
- Peña Andrés, C. (2017). **Cómo participar en ferias comerciales**. Marge Books. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/43769>
- Pilar Caballero Sánchez de Puerta. (2016). **Dirección de equipos comerciales. Cuaderno de ejercicios**. Editorial CEP, S.L. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/50922>



# UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Pilar Caballero Sánchez de Puerta. (2016). ***Dirección de equipos comerciales. Manual teórico.*** Editorial CEP, S.L. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/50923>
- Pilar Caballero Sánchez de Puerta. (2016). ***Dirección de equipos comerciales. Manual teórico.*** Editorial CEP, S.L. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/50923>
- Requena Peláez, J. M. (Coord.). (2012). ***Dirección comercial.*** Editorial ICB. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/117584>
- Rodríguez, L. F. (2016). ***Mediación comercial internacional.*** Dykinson. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/58300>
- Rosario Díaz, J. y de Rosario, A. H. (2017). ***Dirección financiera: inversión.*** Editorial Universidad de Almería. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/44579>
- Ruiz Conde, E. (2013). ***Dirección de marketing: variables comerciales.*** ECU. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/42795>