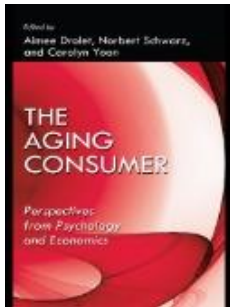




UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

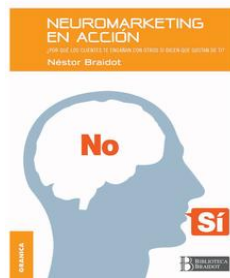
BIBLIOGRAFÍA NEUROMARKETING



Aimee Drolet, & Carolyn Yoon. (2010).
The Aging Consumer : Perspectives From Psychology and Economics.

Routledge.

<https://cutt.ly/Fg7IKgF>

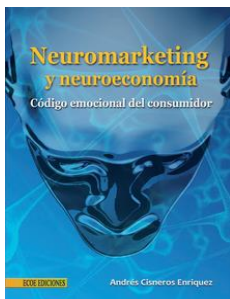


Braidot, N. P. (2013).

Neuromarketing en acción: ¿Por qué tus clientes te engañan con otros si dicen que gustan de ti?.

Ediciones Granica.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/66727>



Cisneros Enríquez, A. (2012).

Neuromarketing y neuroeconomía: código emocional del consumidor.

Ecoe Ediciones.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/69226>



Cisneros Enríquez, A. (2013).

Neuromarketing y neuroeconomía: código emocional del consumidor (2a. ed.).

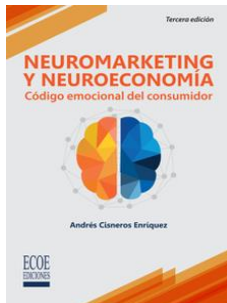
Ecoe Ediciones.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/70413>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ



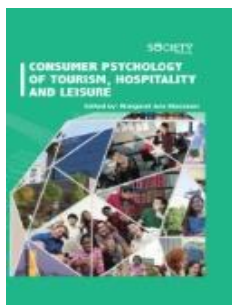
Cisneros Enríquez, A. (2017).
Neuromarketing y neuroeconomía (3a. ed.).
Ecoe Ediciones.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/70497>



Grande Esteban, I. y Alonso Rivas, J. (2017).
Comportamiento del consumidor: decisiones y estrategia de marketing (8a. ed.).
ESIC Editorial.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/119581>



i Samuel-Lajeunesse, J. F. (2013).
Psicología económica y del comportamiento del consumidor.
Editorial UOC.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/56313>

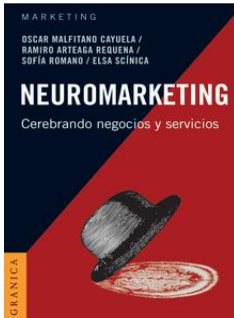


MacLean, M. A. (2019).
Consumer Psychology of Tourism, Hospitality and Leisure: Vol. E-book edition.
Society Publishing.
<https://cutt.ly/ag7Dvlg>



UNAPEC

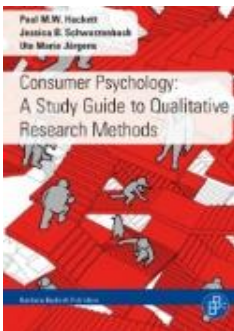
BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ



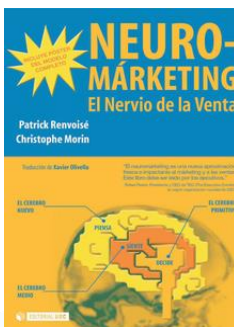
Malfitano Cayuela, O. (2007).
Neuromarketing: cerebrando negocios y servicios.
Ediciones Granica.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/66677>



Mollá Descals, A. (2013).
Comportamiento del consumidor.
Editorial UOC.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/56347>



Paul M.W. Hackett, Jessica Schwarzenbach, & Uta Maria Jürgens. (2016).
Consumer Psychology: A Study Guide to Qualitative Research Methods.
Verlag Barbara Budrich.
<https://cutt.ly/zq7FEGT>

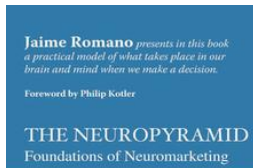


Renvoisé, P. (2013).
Neuromarketing: el nervio de la venta.
Editorial UOC.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/56372>



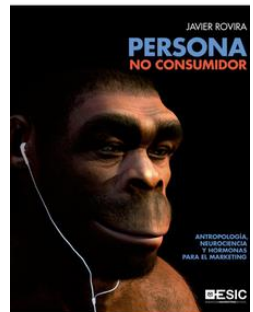
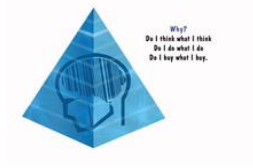
UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ



Romano, J. y Romano, J. (2016).
The neuropyramid: foundations of neuromarketing.
Bubok Publishing S.L.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/51331>



Rovira Ruíz, J. (2018).
Persona, no consumidor: antropología, neurociencia y hormonas para el marketing.
ESIC Editorial.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/123412>



Sutil Martín, L. (Coord.). (2013).
Neurociencia, empresa y marketing.
ESIC Editorial.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/119667>

17/11/2020