Bibliografía Administración

- Academia Española de la Lengua. (2001). Diccionario de la Lengua Española (22a. ed.). Madrid: Real Academia Española.
- Aguilar, J. (2012). Dirección de personal I: análisis de puestos, reclutamiento y selección. North Charleston, SC: [s. n.].
- Alburquerque, R. (2003-2006). Derecho del trabajo (2a. ed.). Santo Domingo: Ediciones Jurídicas Trajano Potentini.
- Alles, M. (2012). Las 50 herramientas de recursos humanos que todo profesional debe conocer. Buenos Aires: Granica.
- Alles, M. A. (2006). Dirección estratégica de recursos humanos: gestión por competencias (2da. ed.). Buenos Aires: Granica.
- Amaro, R. (1986). Administración de personal (2a. ed.). Santo Domingo: Editorial Tiempo.
- Ang, T. (2008). Curso avanzado de fotografía digital. Barcelona: Ediciones Omega.
- Angel, A. (2007). Algebra elemental (6a. ed.). México: Pearson.
- Baca, G. (2010). Evaluación de proyectos (6ta. ed.). México, DF: McGraw-Hill.
- Backer, M. (1983). Contabilidad de costos: un enfoque administrativo para la toma de decisiones (2da. ed.). México: McGraw-Hill.
- Bateman, T. (2005). Administración: un nuevo panorama competitivo (6a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Bavaresco, A. (1988). Las técnicas de la investigación: manual para la elaboración de tesis, monografías, informes (5a. ed.). Glenview, Illinois: Scott.
- Beato, N. (2017). Apuntes sobre el comercio internacional y aduanas. Santo Domingo: Dirección General de Aduanas (DGA).

- Begg, D. (2006). Economía (8a. ed.). Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España.
- Bernal, C. (2000). Metodología de la investigación para administración y economía. Santa Fé de Bogotá: Prentice Hall.
- Besley, S. (2009). Fundamentos de administración financiera (14a. ed.). México: Cengage.
- Bono, E. D. (1999). El pensamiento creativo: el poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas. Barcelona: Paidós.
- Bono, E. D. (2006). Seis sombreros para pensar. Buenos Aires: Granica. Bowersox, D. (2007). Administración y logística en la cadena de suministros (2a. ed.). México: McGraw-Hill.
- Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales (3a. ed.). México: Trillas.
- Burbano, J. (2005). Presupuestos: enfoques de gestión, planeación y control de recursos (3ra. ed.). Bogotá: McGraw-Hill.
- Carranza, O. (2005). Logística: mejores prácticas en Latinoamérica. México: International Thomson Editores.
- Cateora, P. (2014). Marketing internacional (16a. ed.). México, DF: McGraw-Hill Interamericana.
- Cateora, P. (2016). International marketing (17a. ed.). New York, NY: McGrawHill Education.
- Chase, R. (2014). Administración de operaciones: producción y cadena de suministros (13va. ed.). México, DF: McGraw-Hill.
- Chiavenato, I. (2009). Comportamiento organizacional: la dinámica del éxito en las organizaciones. México, DF: McGraw-Hill.

UNAPEC
BIBLIOTECA FIDEL MENDEZ NUÑEZ

- Chiavenato, I. (2009). Gestión del talento humano (3a. ed.). México: McGraw-Hill.

- Chiavenato, I. (2011). Administración de recursos humanos: el capital humano en las organizaciones (9na ed.). México: McGraw Hill.

- Chopra, S. (2008). Administración de la cadena de suministro: estrategia, planeación y operación (3a. ed.). México, DF: Pearson Educación.

- Código de comercio de la República Dominicana. (2001). República Dominicana.

- Cohen, D. (2014). Tecnologías de información en los negocios (6a. ed.). México, DF: McGraw-Hill.

- Coon, D. (2016). Introducción a la psicología: el acceso a la mente y la conducta: mapas conceptuales y comentarios (13va. ed.). México: Cengage Learning

- Cortés, M. (2012). Seguridad e higiene del trabajo: técnicas de preven (10a. ed.). Madrid: Tébar.

- Coyle, J. (2013). Administración de la cadena de suministro: una perspectiva logística (9a. ed.). México, DF: Cengage.

- Coyle, J. (2013). Administración de la cadena de suministro: una perspectiva logística (9a. ed.). México, DF: Cengage.

- Crosby, P. (1989). La calidad no cuesta: el arte de asegurar la calidad. México: Continental.

- Czinkota, M. (2013). Marketing internacional (10a. ed.). México, DF: Cengage Learning.

- Daft, R. L. (2006). Introducción a la administración (4a. ed.). México: International Thomson Editores.

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Dalmasí, L. (2000). Matemática y negocios. Santo Domingo: Talleres de Impresos Juniors.
- Daniels, J. (2013). Negocios internacionales: ambientes y operaciones (14a. ed.). México, DF: Pearson.
- Dessler, G. (2015). Administración de personal (14a. ed.). México, DF: Pearson.
- Devore, J. (2008). Probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias (7a. ed.). México: Cengage.
- Díaz, M. (2008). Mercadeo: teoría y práctica (3a. ed.). Santo Domingo: Corripio.
- D'Oleo, F. (2001). Manual de investigación científica: proyectos de investigación, monografías y tesis (guía técnica metodológica). Santo Domingo, DO.
- Eco, U. (2004). Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura. México: Editorial Gedisa Mexicana.
- Edwards, W. (1989). Calidad, productividad y competitividad: la salida de la crisis. Madrid, ES: Díaz de Santos.
- Ehrhardt, M. (2007). Finanzas corporativas (2a. ed.). México: Cengage.
- Escobar, G. (2013). Ética: introducción a su problemática y su historia (7a. ed.). México, DF: McGraw-Hill Interamericana.
- Evans, D. (2005). Guía completa de fotografía digital: glamour. Barcelona, ES: Ediciones Omega.
- Eyssautier, M. (2006). Metodología de la investigación: desarrollo de la inteligencia (5a. ed.). México, DF: International Thomson Editores.

UNAPEC
BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Festinger, L. (1993). Los métodos de investigación en las ciencias sociales. México, DF: Paidós.
- Franco, F. (1992). Historia del pueblo dominicano. Santo Domingo: Taller.
- Freeman, J. (1997). Cómo hacer buenas fotografías: curso práctico de fotografía. Madrid: Editorial Agata.
- Gaither, N. (2000). Administración de producción y operaciones (4a. ed.). México, DF: Thomson.
- García, B. (2005). Redacción: métodos de organización y expresión del pensamiento (8a. ed.). Santo Domingo: Editorial Surco.
- Gitman, L. (2009). Fundamentos de inversiones (10a. ed.). México, DF: Pearson.
- González, W. (2005). El trabajo infantil en la legislación dominicana. Santo Domingo: Mediabyte.
- Gourinat, M. (2004). Introducción al pensamiento filosófico. Madrid: Ediciones Istmo.
- Graham, J. (2011). Finanzas corporativas: el vínculo entre la teoría y lo que las empresas hacen (3a. ed.). México, DF: Cengage Learning.
- Griffin, R. (2005). Negocios (7ma. ed.). México, DF: Pearson Educación de México.
- Griffin, R. (2011). Administración (10a. ed.). México, DF: Cengage.
- Guajardo, G. (2014). Contabilidad financiera (6ta ed.). México, DF: McGraw Hill/Interamericana.
- Gutiérrez, H. (2014). Calidad total y productividad (4ta. ed.). México, DF: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Heller, S. (2012). 100 ideas que cambiaron el diseño gráfico. Barcelona: Blume.

- Hellriegel, D. (2009). Administración: un enfoque basado en competencias (11a. ed.). México, DF: Cengage.
- Hernández, C. (2006). Código de trabajo de la República Dominicana: ley 16-92 (13a. ed.). Santo Domingo: Editora Dalis.
- Hernández, L. (1999). Manual de derecho del trabajo (7a. ed.). Santo Domingo: Dallis.
- Hernández, R. (2010). Metodología de la investigación (5ta. ed.). McGraw-Hill.
- Hill, C. (2011). Administración estratégica: un enfoque integral (9a. ed.). México: Cengage.
- Hitt, M. (2008). Administración estratégica: competitividad y globalización, conceptos y casos (7a. ed.). México, DF: Cengage Learning.
- Hollensen, S. (2017). Global marketing (7a. ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Hollis, M. (1998). Filosofía de las ciencias sociales: una introducción. Barcelona: Ariel.
- Horngren, C. (2001). Introducción a la contabilidad administrativa (11a. ed.). México: Pearson Educación de México.
- Johnson, G. (2006). Dirección estratégica (7a. ed.). España: Prentice Hall.
- Jurado, Y. (2002). Técnicas de investigación documental: manual para elaboración de tesis, monografías, ensayos o informes académicos. México, DF: Thomson y Cengage.
- Juran, J. (2005). Manual de control de la calidad (2a. ed.). Barcelona: Editorial Reverté.

BIBLIOTECA FIDEL MENDEZ NUÑEZ

- Kaplan, R. (2016). El cuadro de mando integral = The balanced scorecard (3a. ed.). Barcelona: El cuadro de mando integral = The balanced scorecard.
- Kaplan, R. S. (2016). El cuadro de mando integral = The balanced scorecard (3a. ed.). Barcelona: Gestión 2000.
- Kotler, P. (2013). Fundamentos de marketing (11a. ed.). México, D. F: Pearson.
- Educación. Kozikowski, Z. (2013). Finanzas internacionales (3a. ed.). México, DF: McGraw-Hill.
- Lamb, C. (2013). Marketing (12a. ed.). Mason, OH: South-Western, Cengage Learning.
- Lara, J. (2005). Contabilidad práctica universitaria: libro 1: manual para ser un buen contador (3a. ed.). Santo Domingo: Kagili.
- Larson, B. (2009). Delivering business intelligence. Estados Unidos de América: McGrawHill.
- Larson, R. (2008). Cálculo esencial. México: Cengage.
- Levin, R. (2004). Estadística para administración y economía (7a. ed.). México: Prentice-Hall Hispanoamericana.
- Lussier, R. N. (2016). Liderazgo: teoría, aplicación y desarrollo de habilidades (6a. ed.). México, DF: Cengage Learning.
- Macionis, J. (2011). Sociología (4a. ed.). Madrid: Pearson.
- Madura, J. (2015). Administración financiera internacional (12a. ed.). México, DF: Cengage Learning.
- Mankiw, G. (2007). Principios de economía (4a. ed.). México, México: Cengage Learning.

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Martínez, J. (2010). Manual de historia crítica dominicana (10a. ed.). Santo Domingo.
- Meigs, R. (2000). Contabilidad: la base para decisiones gerenciales (11a. ed.). Santafé de Bogotá, CO: Irwin McGraw-Hill.
- Miller, T. (2007). Ciencia ambiental, desarrollo sostenible: un enfoque integral (8a. ed.). México: Cengage.
- Minelli, M. (2013). Big data, big analytics: emerging business intelligence and analytic trends for today's businesses. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.
- Mondy, R. (2010). Administración de recursos humanos (11a. ed.). México, DF: Pearson.
- Morales, J. (1999). Salarios: estrategia y sistema salarial o de compensaciones. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill Interamericana.
- Moreno, M. (2001). Gestión de la calidad y diseño de organizaciones: teoría y estudio de casos. Madrid: Pearson Educación.
- Morris, C. (2011). Introducción a la psicología (13a. ed.). Naulcalpan de Juárez, Edo. de México: Pearson Educación de México.
- Mosley, D. (2005). Supervisión: la práctica del empowerment, desarrollo de equipos de trabajo y su motivación (6a. ed.). México: International Thomson Editores.
- Moya, F. (2008). Manual de historia dominicana (14a. ed.). Santo Domingo: Editora Búho.
- Moyer, C. (2005). Administración financiera contemporánea (9a. ed.). México: International Thomson Editores.
- ESIC. Muñoz, O. (2016). La lengua en movimiento: manual de teoría y ejercicios de lengua española (4a. ed.). Santo Domingo.

- Muñoz, R. (2009). Diccionario de logística y negocios internacionales (3ra. ed.). Bogotá, CO: Ecoe.
- Nelson, B. (1999). 1001 formas de motivar (2a. ed.). Barcelona: Gestión 2000.
- Newstrom, J. (2007). Comportamiento humano en el trabajo (12a. ed.). México, DF: McGraw-Hill.
- Odum, E. (2006). Fundamentos de ecología (5a. ed.). México, DF: Cengage.
- Oppenheimer, A. (2015). ¡Crear o morir!: la esperanza de Latinoamérica y las cinco claves de la innovación. México, DF: Debate.
- P, S. (2010). Administración (10a. ed.). México, DF: Pearson. Parkin, M. (2001). Microeconomía: versión para Latinoamérica (5a. ed.). México: Pearson Educación.
- Peguero, V. (1989). Visión general de la historia dominicana (12a. ed.). Santo Domingo: UCMM.
- Pereda, S. (2011). Dirección y gestión de recursos humanos por competencias. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Peters, T. (2005). Liderazgo: la esencia. Inspira, libera, consigue. Londres: Dorling Kindersle.
- Pierre, D. A. (2016). Logística internacional: la administración de las operaciones de comercio internacional. Mexico, DF: Cengage Learning.
- D. (2011). Principios de fotografía creativa aplicada. Barcelona, ES: Gustavo Gili.
- Prieto, C. (2014). Emprendimiento: conceptos y plan de negocios. México, DF: Pearson Educación.

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Rabouin, R. R. (2007). El sentido del liderazgo: claves prácticas para construir liderazgo empresarial trascendente. Buenos Aires: Prentice Hall.
- Ramírez, D. (2013). Contabilidad administrativa: un enfoque estratégico para competir (9a. ed.). México DF: McGraw-Hill/Interamericana.
- Real Academia Española. (2010). Nueva gramática de la lengua española: manual Real Academia Española. Colombia: Real Academia Española.
- Render, B. (2006). Métodos cuantitativos para los negocios (9a. ed.). México: Pearson.
- Render, B. (2014). Principios de administración de operaciones (9na. ed.). México, DF: Pearson.
- Robbins, S. (2009). Fundamentos de administración: conceptos esenciales y aplicaciones (6ta ed.). México: Pearson.
- Robbins, S. P. (2008). Supervisión (5a. ed.). México: Pearson.
- Roberts, L. (2010). Procesos creativos en diseño gráfico: cuadernos de trabajo. Barcelona: Parramón Ediciones.
- Ross, S. (2014). Fundamentos de finanzas corporativas (10a. ed.). México, DF: McGrawHill.
- Salgado, J. (2012). Manual de derecho marítimo: derecho marítimo. Saarbrücken: Editorial Académica Española.
- Samuelson, P. (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica (19a. ed.). México: McGraw-Hill.
- Sang, M.K. (1999). Historia dominicana: ayer y hoy. Santo Domingo: Susaeta.
- Santil, M. D. (2008). Mercadeo: teoría y práctica (3a. ed.). Santo Domingo: Corripio.

UNAPEC
BIBLIOTECA FIDEL MENDEZ NUNEZ

- Sapag, N. (2011). Proyectos de inversión: formulación y evaluación (2a. ed.). Santiago de Chile: Prentice Hall.
- Sapag, N. (2014). Preparación y evaluación de proyectos (6a. ed.). México: McGraw-Hill.
- Schaub, G. (2008). Guía práctica de fotografía digital: aprender paso a paso el funcionamiento de la cámara y las técnicas de software. Madrid, ES: Tutor.
- Schnarch, A. (2014). Desarrollo de nuevos productos y empresas: creatividad, innovación y marketing (6a ed.). Bogotá: McGraw-Hill Interamericana.
- Semerari, F. (2011). Análisis matemático real: cálculo diferencial e integral de una o más variables reales. Santo Domingo.
- Skolos, N. (2012). El proceso de creación del diseño: del problema a la solución, 20 casos de estudio. Barcelona: BLUME.
- Soria, E. (2015). Técnicas de estudio eficaces. Algete: Mestas Ediciones.
- Soto, E. (2007). Ética en las organizaciones. México: McGraw-Hill.
- Stanton, W. (2007). Fundamentos de marketing (14a. ed.). México: McGraw Hill.
- Stewart, J. (2012). Precálculo: matemáticas para el cálculo (6a ed.). México, DF: Cengage Learning.
- Swokowski, E. (2009). Algebra y trigonometría con geometría analítica (12a. ed.). México: Cengage.
- Tan, S. (2012). Matemáticas aplicadas a los negocios, ciencias sociales y de la vida (5a. ed.). México, DF: Cengage.

BIBLIOTECA FIDEL MENDEZ NUÑEZ

- Thompson, A. (2015). Administración estratégica: teoría y casos (19a. ed.). México, DF: McGraw-Hill Interamericana.
- Triola, M. (2006). Estadística (9a. ed.). México: Pearson.
- Valcárcel, A. (2002). Ética para un mundo global: una apuesta por el humanismo frente al fanatismo. Madrid: Ediciones Temas de Hoy.
- Varian, H. (2010). Microeconomía intermedia: un enfoque actual (8a. ed.). Barcelona: Antoni Bosch.
- Wagner, T. (1996). Contaminación, causas y efectos. México: Guernika.
- Warren, C. (2010). Contabilidad administrativa (10a. ed.). México, D. F.: Cengage Learning.
- Weiers, R. (2006). Introducción a la estadística para negocios (5a. ed.). México: International Thomson Editores.
- Welsch, G. (2005). Presupuestos: planificación y control (6a. ed.). México: Pearson Educación.
- Werther, W. (2014). William B. Werther (7a. ed.). México, DF: McGraw-Hill Interamericana.
- Wheelen, T. (2007). Administración estratégica y política de negocios: conceptos y casos (10a. ed.). Naucalpán de Juárez, México: Pearson.
- Whetten, D. (2005). Desarrollo de habilidades directivas (6a. ed.). México: Pearson.
- Zill, D. (1999). Algebra y trigonometría (2a. ed.). Bogotá: McGraw-Hill.

16/6/2019