



Bibliografía Comunicación corporativa

- Aced, C. (2018). **Relaciones públicas 2.0: cómo gestionar la comunicación corporativa en el entorno digital**. Editorial UOC. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/105393>
- Com, S. (Comp.), Belia, N. y Morel, M. P. (2016). **Medios de comunicación y democracia en Argentina 1920-2013: de los locos de la azotea a las corporaciones multimediáticas**. Ediciones del Aula Taller. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/151203>
- Estanyol Casals, E. Garcia, E. (Ed.) y Lalueza, F. (Ed.). (2016). **¿Cómo elaborar un plan de comunicación corporativa?**. Editorial UOC. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/58486>
- Fuente Martínez, J. D. L. (2011). **Impacto de las TIC en la comunicación corporativa e institucional**. Universidad Complutense de Madrid. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/89508>
- García Llorente, J. (2014). **Cuaderno del alumno: técnicas de diseño gráfico corporativo (UF2400)**. Gestión de marketing y comunicación (COMM0112). Editorial CEP, S.L. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/50914>
- García Santamaría, J. V. (2019). **Las nuevas fronteras de la comunicación corporativa**. Editorial UOC. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/126163>
- Garzone, G., & Giordano, W. (2018). **Discourse, Communication and the Enterprise : Where Business Meets Discourse**. Cambridge Scholars Publishing. <https://is.gd/Nll6sR>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Henisz, W. J. (2014). **Corporate Diplomacy : Building Reputations and Relationships with External Stakeholders**. Routledge. <https://is.gd/K2qBAP>
- Matilla i Serrano, K. (2015). **Historia de la comunicación corporativa en Cataluña**. Editorial UOC. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/57862>
- Morató Bullido, J. (2014). **La comunicación corporativa**. Editorial UOC. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/114039>
- Racioppe, B. Porta, P. y Vera, L. G. (2014). **Nuevos movimientos sociales y comunicación corporativa: la revolución de la acción**. D - Editorial de la Universidad Nacional de La Plata. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/66442>
- Tony Langham. (2019). **Reputation Management : The Future of Corporate Communications and Public Relations: Vol. First edition**. Emerald Publishing Limited. <https://is.gd/ymcssE>
- Túnñez López, M. y Costa-Sánchez, C. (2015). **Comunicación corporativa: claves y escenarios**. Editorial UOC. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/57796>