



## BIBLIOGRAFÍA MARKETING INTERNACIONAL

- Arenal Laza, C. (2019). **Plan e informes de marketing internacional. UF1783.** Editorial Tutor Formación. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/112952>
- Arenal Laza, C. (2019). **Políticas de marketing internacional: UF1782.** Editorial Tutor Formación. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/120385>
- Charles, G., & Anderson, W. (2016). **International Marketing : Theory and Practice From Developing Countries.** Cambridge Scholars Publishing. <https://cutt.ly/nm9CxFa>
- Galán Ortiz, L. (2015). **Políticas de marketing internacional (UF1782).** IC Editorial. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/43793>
- Gallego Roji, M. L. Aznar Santiago, J. A. y Medianero Sánchez, M. V. (2016). **Manual: políticas de marketing internacional (UF1782).** Editorial CEP, S.L. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/51098>
- Green, M. C. y Keegan, W. J. (2009). **Marketing Internacional (5a. ed.).** Pearson Educación. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/39549>
- María del Sol García Fernández. (2015). **Plan e informes de marketing internacional (UF1783).** IC Editorial. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/43792>
- Redondo Ramírez, M. I. Díaz Restrepo, C. A. y Ramírez Osorio, J. H. (2020). **Marketing internacional para principiantes.** Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/163155>
- Rivera Camino, J. (2017). **Marketing internacional.** Pearson Educación. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/136606>



# UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Rozas Gutiérrez, S., Corredor Velandia, C., Lombana Coy, J., Silva Guerra, H., Castellanos Ramírez, A., González Ortíz, J., & Ortiz Velásquez, M. (2013). ***Negocios internacionales : fundamentos y estrategias: Vol. 2.*** Universidad del Norte. <https://cutt.ly/Am9C2IL>
- Shaoming Zou, Hui Xu, & Linda Hui Shi. (2015). ***Entrepreneurship in International Marketing.*** Emerald Group Publishing Limited. <https://cutt.ly/Cm9CIDd>
- Taylor, A. M. y C. Feenstra, R. (2015). ***Comercio internacional.*** Editorial Reverté. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/46774>
- Vergara Cortina, N. (2012). ***Marketing y comercialización internacional.*** Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/69228>