



## BIBLIOGRAFÍA GERENCIA DE MARCA

### E-LIBRO

- Antonio Paris, J. (2013). **La marca y sus significados**. Ediciones Haber. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/77239>
- Ariza M. G. (2019). **Gerencia de marca profesional: dirija y gestione su propia carrera**. Universidad de La Sabana. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/123884>
- Flórez Calderón, B. N. (2015). **Guía para diseñar una marca**. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/57812>
- Galán Corona, E. (2012). **Marcas y distribución comercial**. Ediciones Universidad de Salamanca. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/55654>
- Jiménez Zarco, A. I. Calderón García, H. y Delgado Ballester, E. (2015). **Dirección de productos y marcas**. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/56307>
- Medina-Aguerreberre, P. (2014). **Marca y comunicación empresarial**. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/33477>
- Prieto Herrera, J. E. (2008). **Gerencia de ventas**. Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/69063>
- Ramírez, M. y Tejada Betancourt, L. (Ed.). (2020). **Gerencia estratégica**. Universidad Abierta para Adultos (UAPA). <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/175881>
- Roca, A. Roca, A. y Estanyol, E. (2017). **¿Dónde cuentan sus historias las marcas?**. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/58653>



## EBSCO

- Deborah MacInnis, C. Whan Park, & Naresh K. Malhotra. (2015). **Brand Meaning Management: Vol. First edition**. Emerald Group Publishing Limited. <https://is.gd/WywLbb>
- Giraldo Oliveros, M., & Esparragoza, D. J. (2016). **Gerencia de marketing**. Universidad del Norte. <https://is.gd/Km8xU4>
- Mark S. Glynn, & Arch G. Woodside. (2009). **Business-to-Business Brand Management**. Emerald Group Publishing Limited. <https://is.gd/nmHWj6>
- Scholz, L. (2014). **Brand Management and Marketing of Luxury Goods**. Anchor. <https://is.gd/XulfNd>
- Sharad Sarin. (2010). **Strategic Brand Management for B2B Markets: A Road Map for Organizational Transformation**. Sage Publications Pvt. Ltd. <https://is.gd/aDyJ9H>
- Tony Wessling, & Peter van Aartrijk. (2019). **The Powers: Ten Factors for Building an Exponentially More Powerful Brand**. Morgan James Publishing. <https://is.gd/7hl6Mf>
- Venke Sharma, & Hushidar Kharas. (2017). **The Indestructible Brand: Crisis Management in the Age of social media**. Sage Publications Pvt. Ltd. <https://is.gd/N6YHp6>
- WetFeet (Firm). (2008). **Careers in Brand Management: Vol. 2008 ed**. Universum USA. <https://is.gd/qPDUxO>