



Bibliografía Turismo

- Acerenza, M. (1990). Agencia de viajes: organización y operación. México: Trillas.
- Acerenza, M. (1990). Promoción turística: un enfoque metodológico. (6a. ed.). México: Trillas.
- Acerenza, M. (1991). Administración del turismo. (4a. ed.). México: Trillas.
- Alcázar, B. d. (2002). Los canales de distribución en el sector turístico. Madrid: Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing ESIC Editorial.
- Alonso, M. (2006). Gestión de la calidad de los procesos turísticos. Madrid: Síntesis.
- Amat, O. (2011). Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles. Barcelona: Profit.
- Arduser, L. (2005). Manual de entrenamiento para meseros, meseras y personal: una guía completa para empleados. Ocala, FL: Atlantic Publishing.
- Atlas folklórico de la República Dominicana. (2003). Santo Domingo: Santillana.
- Austerlitz. (2002). La pasión danzaria: música y baile en el Caribe a través del merengue y la bachata. Santo Domingo: Academia de Ciencias de la República Dominicana.
- Baca, G. (2010). Evaluación de proyectos. (8a. ed.). México: McGraw-Hill.
- Banco Central de la República Dominicana. (2004). Estadísticas turísticas enero-junio 2004. Santo Domingo: Banco Central de la República Dominicana.



- Borja, L. d. (2002). El consumidor turístico. Madrid: ESIC Editorial.
- Boullón, R. C. (1997). Planificación del espacio turístico. (3a. ed.). México: Trillas.
- Cerda, M. (2010). Vida social y profesional en el mundo de hoy. Santiago de los Caballeros: Premium.
- Cerra, J. (1991). Curso de servicios hoteleros: técnicas y organización. Madrid: Paraninfo.
- Chan, N. (2005). Circuitos turísticos: programación y cotización. (3a. ed.). Buenos Aires: Ediciones Turísticas.
- Cravioto, T. (1991). Organización de congresos y convenciones. México: Trillas.
- Cruz, M. d. (s.f.). Artesanía dominicana: un arte popular. Santo Domingo: Amigo del Hogar.
- Cuevas, F. (2010). Control de costos y gastos en los restaurantes. México: Limusa.
- Czinkota, M. (2007). Negocios internacionales. (7a. ed.). México: International Thomson Editores.
- De La Torre, F. (2007). Administración Hotelera 1/ Hospitality Management: División cuartos. México: Trillas.
- Díez, M. (2010). Las organizaciones internacionales. (16a. ed.). Madrid: Tecnos.
- Durán, V. (2009). Arquitectura popular dominicana. Santo Domingo: Amigo del Hogar.
- Estevéz, C. (2018). Sabores ancestrales: evolución de la gastronomía dominicana = Ancestral flavors: evolution of Dominican gastronomy. INICIA.



- Evans, A. (2008). Administración y control de la calidad. (7a. ed.). México: Cengage.
- Febles, J. (2002). El universo del bar. (2a. ed.). Santo Domingo: Corripio.
- Flores, G. d. (2011). Iniciación en las técnicas culinarias. México: Limusa.
- Foster, D. (1994). Introducción a los viajes y al turismo. México: McGraw-Hill.
- Foster, D. (1995). Alimentos y bebidas: operaciones, métodos y control de costos. México: McGraw-Hill.
- Foster, D. (1995). Reservaciones y boletaje con SABRE. México: McGraw-Hill.
- Francesc, J. (2000). Gestión de empresas de turismo y ocio: el arte de provocar la satisfacción. Barcelona: Gestión 2000.
- Gallego, E. (1991). Manual práctico de restaurante. (3a. ed.). Madrid: Paraninfo.
- Garrido, E. (2004). Folklore infantil de Santo Domingo. Santo Domingo: Sociedad Dominicana de Bibliófilos.
- Geografía mundial del turismo. (2001). Madrid: Síntesis.
- Gómez, O. (1991). Contabilidad de costos (2a. ed.). Bogotá, Colombia: McGraw-Hill.
- Gurría, M. (1991). Introducción al turismo. México: Trillas.
- Hernández, A. (2005). Formulación y evaluación de proyectos de inversión. (5ta. ed.). México, DF: Thomson.
- Hernández, E. (1998). Planificación turística: un enfoque metodológico. México, MX: Trillas.



- Hernández, E. A. (1990). Proyectos turísticos: formulación y evaluación. (2a. ed.). México: Trillas.
- Honey, M. (2008). Ecotourism and sustainable development: who owns paradise? (2a. ed.). Washington, DC: Island Press.
- Horngren, C. T. (2007). Contabilidad de costos: un enfoque gerencial. (12a. ed.). Naucalpan de Juárez, México: Prentice-Hall Internacional.
- Horovitz, a. (1991). La calidad del servicio. Madrid: MacGraw-Hill.
- Hoz, D. L. (1995). Apuntes sobre teoría del desarrollo turístico dominicano. Santo Domingo: Impreso en Editores Búho.
- Ismail, A. (2002). Front office operations and management. Albany, NY: Thomson.
- Jackson, R. (2004). La enciclopedia de la aviación: más de 3000 aeronaves militares y civiles. Madrid: Edimat.
- Kotler, P. (2004). Marketing para turismo. (3a. ed.). Madrid: Pearson Education.
- Kotler, P. (2007). Marketing internacional de lugares y destinos: estrategias para la atracción de clientes y negocios en Latinoamérica. México: Pearson.
- Lanquar, R. (2001). Marketing turístico: de lo global a lo local. Barcelona: Ariel.
- Lattin, G. (1975). Administración moderna de hoteles y moteles. México: Trillas.
- Lladó, J. (2002). Turismo y desarrollo: el despegue de la industria sin chimeneas en la República Dominicana. Santo Domingo: Impreso en Centenario.
- Lladó, J. (2011). Retos del sector turístico dominicano. Santo Domingo: [s.n.].



- Lozano, P. (1987). Estructura dinámica de las relaciones internacionales los nuevos desafíos, violencia subdesarrollo e incomunicación entre los pueblos. Barcelona: Mitre.
- Luckie, M. (2007). Contabilidad hotelera. (2a. ed.). México: Trillas.
- Maqueda, J. (2003). Protocolo empresarial: una estrategia de marketing. Madrid: Editorial ESIC.
- Martínez, M. d. (2007). Manual básico de protocolo empresarial y social. Madrid: Díaz de Santos.
- McCloskey, M. (2002). Etiqueta para profesionales. Bogotá: Norma.
- Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2012). Atlas de biodiversidad y recursos naturales de la República Dominicana. Santo Domingo: Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- Miolán, A. (1994). Turismo: nuestra industria sin chimeneas. (3a. ed.). Santo Domingo: Letras de Quisqueya.
- Mochón, F. (2008). Economía y turismo. (2a. ed.). Madrid: McGraw-Hill Interamericana.
- Monroy, P. (2007). Introducción a la historia de la gastronomía. (2a. ed.). México: Limusa.
- Montaner, J. (1996). Estructura del mercado turístico. (2a. ed.). Madrid: Editorial Síntesis.
- Montaner, J. (2002). Política y relaciones turísticas internacionales. España: Ariel.
- Morales, M. (2015). Diplomacia contemporánea: teoría y práctica para el ejercicio profesional. (11a. ed.). Santo Domingo: [s.n.].



- Moreno, M. D. (2001). Gestión de la calidad y diseño de organizaciones: teoría y estudio de casos. Madrid: Pearson Educación.
- Parra, E. (2006). Gestión y dirección de empresas turísticas. Madrid: McGraw-Hill Interamericana.
- Pastor, J. (2013). Curso de derecho internacional público y organizaciones internacionales. (17a. ed.). Madrid: Tecnos.
- Pérez, J. (2001). Hostelería, técnicas y calidad de servicios: principios básicos para ejercer la profesión de hostelería. Madrid: Ediciones Hotel.
- Pérez, M. (2002). Técnicas culinarias. Madrid: Thomson.
- Ramírez, E. (2014). Geomorfología costera y regeneración de playas en República Dominicana. Santo Domingo, República Dominicana: Instituto Panamericano de Geografía e Historia.
- Raya, J. (2007). Turismo, hotelería y restaurantes. Lima: Lexus.
- Render, B. (2006). Métodos cuantitativos para los negocios. (9a. ed.). México: Pearson.
- Ries, A. (1986). La guerra de la mercadotecnia. México: McGraw-Hill.
- Rodríguez, R. (2004). Costos aplicados a hoteles y restaurantes. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Santana, J. (2010). La música folclórica dominicana. Santo Domingo: Instituto Panamericano de Geografía e Historia.
- Sapag, N. (2011). Proyectos de inversión: formulación y evaluación. (2a. ed.). Santiago de Chile: Prentice Hall.
- Schnarch, A. (2001). Nuevo producto: creatividad, innovación y marketing. (3a. ed.). Bogotá: McGraw-Hill.



- Stanton, W. (2007). Fundamentos de marketing. (14a. ed.). México: McGraw Hill.
- Suberví, R. (1990). Compendio de legislación turística y afines. República Dominicana: Corripio.
- Tapia, Y. (2010). Aeropuertos dominicanos: tiempo de cambios. Santo Domingo: Delfos Editores.
- Torre, F. d. (1992). Agencias de viajes y trasportación. México: Trillas.
- Torre, F. d. (2000). Sistemas de transportación turística. México: Trillas.
- Troncoso, B. (1990). Dominicana: manual de geografía turística. Santo Domingo: UNIBE.
- Troncoso, B. (2012). Geografía del turismo en República Dominicana. Santo Domingo: Instituto Panamericano de Geografía e Historia. Sección Nacional de República Dominicana.
- Valdez, C. (2015). Historia crítica de la ciudad de Santo Domingo. Santo Domingo: Publicaciones UNPHU.
- Valls, J.F. (2004). Gestión de destinos turísticos sostenibles. Barcelona: Planeta.
- Vilarrubias, F. (2010). Tratado de protocolo: nacional e internacional: heráldica, vexicología y emblemática: organismos internacionales y metodología y formación. Oviedo: Nobel.
- Walter, E. (2002). Los monumentos arquitectónicos de La Española. (3a. ed.). Santo Domingo: Sociedad Dominicana de Bibliófilos.