



## Bibliografía Alta gestión empresarial

- Adell Martínez, J. (2018). **La gestión de la crisis empresarial en las sociedades de capital**. Wolters Kluwer España.  
<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/58385>
- Amado Guirado, J. (2018). **Guía práctica de la gestión del patrimonio personal y empresarial**. Wolters Kluwer España.  
<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/62436>
- Amorós, E. (2012). **Gestión empresarial para agronegocios**. B - EUMED.  
<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/51608>
- Antón Pérez, J. J. (2013). **Gestión de la documentación jurídica y empresarial**. Macmillan Iberia, S.A. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/42954>
- Baldwin, C. (2010). **Gestión empresarial**. Firms Press.  
<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/36391>
- Bermúdez, L. T. (2013). **Investigación en la gestión empresarial**. Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/69246>
- Bogdanski, T. y Portillo Arvizu, A. D. (2014). **Códigos de ética en la gestión empresarial**. Editorial Digital UNID. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/41241>
- Carpintero Gómez, J. M. (2015). **Gestión empresarial práctica: emprendedores, autónomos y PYMES**. RA-MA Editorial.  
<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/106479>
- Fernández García, R. (2018). **La responsabilidad social corporativa como modelo de gestión empresarial**. Wolters Kluwer España.  
<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/107179>



- Laporta, R. (2016). **Costos y gestión empresarial: incluye costos con ERP**. Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/114323>
- López Posada, L. M. Parra Alviz, M. y Ramírez Ramírez, E. A. (2019). **Gestión de la competitividad empresarial**. Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/126570>
- Martínez Candil, I. (2015). **MF0988\_3 Gestión de documentación jurídica y empresarial**. Cano Pina. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/44020>
- Martínez Guillén, M. D. C. (2012). **La gestión empresarial: motivación capítulo 2**. Ediciones Díaz de Santos. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/62674>
- Medina Aguerrebere, P. y Ferrer Lorenzo, I. (2014). **Gestión empresarial de la agencia de publicidad**. Ediciones Díaz de Santos. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/62918>
- Rubio Domínguez, P. (2012). **Introducción a la gestión empresarial**. B - EUMED. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/51529>
- Sánchez Gil, C. y Pigueiras Voces, G. (2018). **Programación matemática aplicada a la gestión empresarial**. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/105621>
- Tamayo Saborit, M. y Gonzalez Capote, D. (2020). **La gestión de riesgos: herramienta estratégica de gestión empresarial**. Editorial Universo Sur. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/131885>
- Valls Arnau, M. (2016). **Las redes sociales: herramienta de gestión empresarial**. Ugerman Editor. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/78915>