



Bibliografía Semiótica de la comunicación

- Álvarez Valencia, J. A. (2016). ***Social Networking Sites for Language Learning: Examining Learning Theories in Nested Semiotic Spaces***. *Signo y Pensamiento*, 35(68), 66-84. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp35-68.snsI>
- Coviello, A. L. (2009). ***Semiótica de la significación versus semiótica de la comunicación: una oposición perjudicial en el estudio de la intertextualidad de la literatura latina***. *Ordia Prima*, 8/9, 18-19. <https://research-ebsco-com.ezproxy.unapec.edu.do/linkprocessor/plink?id=ab304f08-9d1b-3be6-af3f-dc3ab7476af3>
- Galindo Cáceres, J. (2012). ***Semiótica y teoría de la comunicación***. *Comunicación y Sociedad (0188-252X)*, 25(1), 217-228. <https://research-ebsco-com.ezproxy.unapec.edu.do/linkprocessor/plink?id=73d7c7b8-ae1f-3aca-a183-104f92403b93>
- Islas, O. (2015). ***La ecología de los medios: Metadisciplina compleja y sistémica***. *Palabra Clave*, 18(4), 1057-1083. <https://doi.org/10.5294/pacla.2015.18.4.5>
- Jurado Valencia, F., Sanchez Castellón, L. M., & Cerchiaro Ceballos, E. L. (2022). ***El aprendizaje inicial de la lengua escrita: La función semiótica de las imágenes visuales***. Editorial Unimagdalena. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/223863>
- ***Klaus Jensen y la acción semiótica para estudiar la comunicación de masas***. (2000). *Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas*, 6(11), 159-164. <https://research-ebsco-com.ezproxy.unapec.edu.do/linkprocessor/plink?id=9f063ccc-ecac-343f-9ff2-aca6b1a6bb58>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Machado, A. (2005). **Tecnología e arte contemporánea: como politizar o debate**. *Revista de Estudios Sociales*, 22, 71-79.
<https://doi.org/10.7440/res22.2005.05>
- Martín Vegas, R. A. (2023). **La deconstrucción del mensaje: Primer paso para la formación en la recepción crítica**. *Onomázein*, 61, 174-190.
<https://doi.org/10.7764/onomazein.61.08>
- Martínez, H. P. (2008). **Hacia una semiótica de la comunicación**. *Comunicación y Sociedad (0188-252X)*, 9, 35-58. <https://research-ebsco-com.ezproxy.unapec.edu.do/linkprocessor/plink?id=2a1ad25f-c174-304d-b449-ec6b9a03228e>
- Navarro Díaz, L. R. (2011). **¿Para qué sirve la semiótica? una propuesta de resignificación de la mujer a través de la comunicación para el cambio social**. *Investigación y Desarrollo*, 19(1), 166-195. <https://research-ebsco-com.ezproxy.unapec.edu.do/linkprocessor/plink?id=c73ba487-1384-3caf-a2af-12c33dfbc279>
- Pellicer Garcia, L. (2019). **La formación de un signo: Estrategias semiótico-lingüísticas del discurso publicitario**. Ediciones Trea.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/113269>
- Povinelli, E. A., & Plaza Pinto, J. (2022). **On semiotic mediation: The bodily conditions of human and more-than-human communication An interview with Elizabeth Povinelli**. *Signótica*, 34, 1-19.
<https://doi.org/10.5216/sig.v34.74018>
- Reynaga Berumen, P., & Vidales Gonzáles, C. (2013). **Una mirada semiótica y comunicativa a la cultura: Del cuerpo y el adorno a la construcción social de sentido**. *Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas*, 19(37), 67-98.
<https://research-ebsco-com.ezproxy.unapec.edu.do/linkprocessor/plink?id=62a3c6ff-a069-38b6-84bd-745f2b357f67>



- Rivi re,  ., & Español, S. (2003). ***La suspensión como mecanismo de creación semiótica [Suspension as a semiotic creation mechanism]***. *Estudios de psicología*, 24(3), 261. <https://doi.org/10.1174/021093903770411184>
- Rubio, J. A. P., Araque, C. A. S., Ortiz, A. J. E., Rojas, D., Roncallo, S., & Gutiérrez, E. (2010). ***El medio es el debate o reencuentro con McLuhan en el ciberespacio: Un experimento de investigación y escritura académica en el escenario digital***. *Signo y Pensamiento*, 29(57), 478-485. <https://research-ebsco-com.ezproxy.unapec.edu.do/linkprocessor/plink?id=8b5fcd15-0b6f-3eb1-a20d-6c44d2fdd148>
- Salazar, J. A. L. (2010). ***Atravesando una muralla invisible Teorías de la comunicación y semiótica autista***. *Signo y Pensamiento*, 29(57), 472-477. <https://research-ebsco-com.ezproxy.unapec.edu.do/linkprocessor/plink?id=4fe4fb46-6efc-3b2e-bef3-e2af364467dc>
- Sánchez Riaño, V., Sojo Gómez, J. R., & Correa, J. J. A. (2014). ***Semiótica, planeación y estrategia publicitaria: Aproximaciones desde la pragmática peirceana***. *Cuadernos de Filosofía Latinoamericana*, 35(111), 183-211. <https://research-ebsco-com.ezproxy.unapec.edu.do/linkprocessor/plink?id=1bf459bd-30e7-3036-a23f-e98efbd0a153>
- Serra, M., González, R., & Lozano, J. (2020). ***Afinidades y divergencias. Una mirada semiótica a los estudios de la Comunicación***. *El Profesional de la Información*, 29(4), 1-12. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.43>
- Urbiola Solís, A. E., & Levin Kosberg, S. (2018). ***Una propuesta para el estudio de la comunicación organizacional y la construcción de significados desde lo procesual y simbólico***. *Administración y Organizaciones*, 21(40), 51-72. <https://research-ebsco-com.ezproxy.unapec.edu.do/linkprocessor/plink?id=d9eef745-6733-3019-a19a-ac88719a545f>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Vera, P. E. (2006b). ***Fracaso del marketing político***. *Revista Mexicana de comunicación*, 18(98), 24-26. <https://research-ebSCO-com.ezproxy.unapec.edu.do/linkprocessor/plink?id=72f02186-df94-3d85-b5aa-ee55255a3c84>
- Vera, P. E. (2006c). ***Realpolitik de la comunicación***. *Revista Mexicana de comunicación*, 19(102), 56-57. <https://research-ebSCO-com.ezproxy.unapec.edu.do/linkprocessor/plink?id=5db5d224-c5ec-3fb5-afe4-1fbb042d01be>
- Vidalis Gonzáles, C. E. (2009). ***La relación entre la semiótica y los estudios de la comunicación: Un diálogo por construir***. *Comunicación y Sociedad* (0188-252X), 11, 37-71. <https://research-ebSCO-com.ezproxy.unapec.edu.do/linkprocessor/plink?id=4dfc4681-c635-360d-adbf-7d735b602647>
- Yalan Dongo, E. (2018). ***semiótica del consumo: Una aproximación a la publicidad desde sus signos***. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/117249>