



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

BIBLIOGRAFÍA PUBLICIDAD



Ayestarán Crespo, R. Rangel Pérez, C. y Sebastián Morillas, A. (2016).

Planificación estratégica y gestión de la publicidad: conectando con el consumidor.

ESIC Editorial.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/119677>



Coll, P. y Lluís Micó, J. (2018).

Estrategias de publicidad y relaciones públicas en la era digital: los casos de estudio de Wallapop, Westwing y Fotocasa.

Editorial UOC.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/105395>

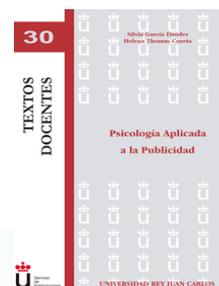


Escobar Mora, C. (2019).

El deber de comunicación en la publicidad digital empresarial.

J.M. BOSCH EDITOR.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/127034>



García Dauder, S. y Thomas Currás, H. (2016).

Psicología aplicada a la publicidad.

Dykinson.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/63129>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ



García Sánchez, M. D. y Castillo Díaz, F. D. (2018).
La publicidad contada por publicitarios.

ESIC Editorial.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/123392>



Gimeno Ullastres, J. A. Castañeda Fernández, J. E. y Navarro Ruiz, C. (2013).

La influencia de la publicidad en el consumo de cerveza.

UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/48664>



Gómez Nieto, B. (2018).

Fundamentos de la publicidad.

ESIC Editorial.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/122327>



González Romo, Z. Jiménez Morales, M. y Vilajoana Alejandre, S. (Ed.). (2016).

¿Cómo aplicar los conceptos básicos de publicidad?

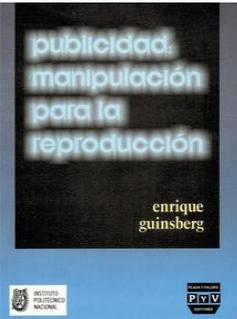
Editorial UOC.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/114058>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ



Guinsberg, E. (2010).
Publicidad: manipulación para la reproducción.
Instituto Politécnico Nacional.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/125555>



Macías Espejo, B. (2017).
El delito de publicidad engañosa.
Dykinson.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/58792>



Pellicer Jordá, M. T. (2019).
Sobrevivir a la publicidad desde una perspectiva ética.
Editorial UOC.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/117587>



Pérez-Latre, F. J. (2017).
Fundamentos de la publicidad en el siglo XXI.
Editorial UOC.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/59095>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

LA PUBLICIDAD DE BIEN PÚBLICO

El impacto de la comunicación social



TEMAS

Consejo Publicitario Argentino

Publicitario Argentino, C. (2011).

La publicidad de bien público: el impacto de la comunicación social.

Temas Grupo Editorial. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/116703>



Sivera, S. (2016).

Publicidad contagiosa: claves creativas del marketing viral.

Editorial UOC.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/58488>



Vilajoana Alejandre, S. (2014).

¿Cómo diseñar una campaña de publicidad?.

Editorial UOC.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/57747>