



BIBLIOGRAFÍA MARKETING DIGITAL



Berenguer Berenguer, J. A. (2019).
Redes sociales y marketing 2.0. COMM092PO.
IC Editorial.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/124249>



Cibrián Barredo, I. (2018).
Marketing digital.
ESIC Editorial.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/123402>



Espinoza, R. (2013).
Innovación en negocios para mentes digitales.
RIL editores.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/68293>



García-Lavernia Gil, J. (2019).
Panorámica del marketing.
Editorial UOC.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/124443>



UNAPEC

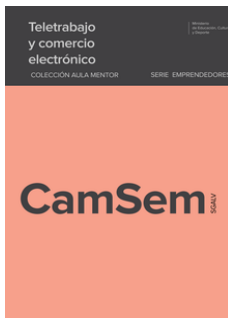
BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ



Kutchera, J. (2015).
É-X-I-T-O: su estrategia de marketing digital en 5 pasos.
Grupo Editorial Patria.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/39357>



La Botica Creativa, S. (2016).
Community manager (2a. ed.).
Editorial ICB.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/113342>



Martín, P. (2018).
Teletrabajo y comercio electrónico.
Ministerio de Educación de España.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/49474>



Martínez Polo, J. M. Martínez Sánchez, J. y Parra Meroño, M. C. (2015).
Marketing digital: guía básica para digitalizar tu empresa.
Editorial UOC.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/57864>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ



Pérez Rodríguez, M. D. (Coord.). (2015).
E-marketing: marketing a través de Internet (2a. ed.).
Editorial ICB.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/105609>



Ponzoa Casado, J. M. y Sieira Valpuesta, M. (2018).
Mk Ret@il: del comercio presencial al e-commerce.
ESIC Editorial.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/123409>



Romero Martín, J. Romero Nieva, M. y Romero Nieva, E. (2018).
Vender en las plataformas digitales.
ESIC Editorial.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/123419>



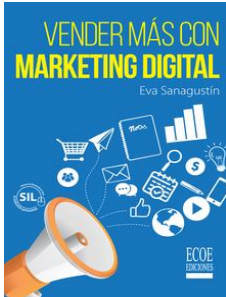
Sainz de Vicuña Ancín, J. M. (2015).
El plan de marketing digital en la práctica.
ESIC Editorial.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/119603>

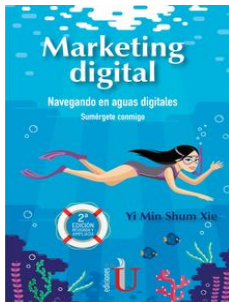


UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ



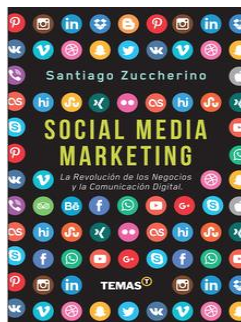
Sanagustín, E. (2016).
Vender más con marketing digital.
Ecoe Ediciones.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/128279>



Shum Xie, Y. M. (2019).
Marketing digital: navegando en aguas digitales (2a. ed.).
Ediciones de la U.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/127095>



VV.AA. (2016).
El gran libro del comercio electrónico.
Bubok Publishing S.L.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/51369>



Zuccherino, S. (2016).
Social Media Marketing: la revolución de los negocios y la comunicación digital.
Temas Grupo Editorial.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/116713>

11/09/2020