



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA DE ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE VENTAS PLATAFORMA E-LIBRO

- Aguilar Sánchez, J. (2016). **Promoción y ventas de servicios turísticos**. Editorial CEP, S.L. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/50984>
- Arenal Laza, C. (2016). **Organización de procesos de venta: UF0030**. Editorial Tutor Formación. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/44225>
- Caballero Sánchez de Puerta, P. (2014). **Dirección y estrategias de ventas e intermediación comercial**. COMT0411. IC Editorial. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/44936>
- Cárdenas, A. Aizpuru, M. y Chong, J. L. (2007). **Promoción de ventas: herramienta básica del marketing integral**. Ediciones Granica. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/66684>
- Cristale, M. (2017). **Técnicas de venta para agentes de viaje**. Fundación Proturismo. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/77385>
- F. Erickson, B. (2010). **Ventas**. Firms Press. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/36393>
- Lancaster, G. y Jobber, D. (2012). **Administración de ventas (8a. ed.)**. Pearson Educación. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/37874>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Lobato Gómez, F. (2011). **Operaciones administrativas de compra-venta**. Macmillan Iberia, S.A. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/52803>
- Pérez Rodríguez, M. D. (Coord.). (2012). Operaciones de venta (2a. ed.). Editorial ICB. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/111442>
- Prieto Herrera, J. E. (2008). **Gerencia de ventas**. Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/69063>
- Publishing, M. (1990). **Cómo aumentar las ventas con los clientes actuales**. Ediciones Díaz de Santos. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/55487>
- Publishing, M. (2007). **Promoción de ventas**. Ediciones Díaz de Santos. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/52880>
- Publishing, M. (2007). **Técnicas de venta minorista: un enfoque estratégico**. Ediciones Díaz de Santos. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/52917>
- Roldán Pazos, P. (2011). **Imagen y promoción en el punto de venta**. Ministerio de Educación y Formación Profesional de España. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/49350>
- Roldán Pazos, P. (2011). **Imagen y promoción en el punto de venta**. Ministerio de Educación y Formación Profesional de España. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/49350>
- Salén, H. (2007). **La promoción de ventas o el nuevo poder comercial**. Ediciones Díaz de Santos. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/52965>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Soria Ibáñez, M. D. M. (2017). **Marketing y promoción en el punto de venta: UF2394**. Editorial CEP, S.L. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/51161>
- Torres Morales, V. (2015). **Administración en ventas**. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/39394>