



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

Bibliografía Marketing

Formato Físico

- Aaker, D. (2003). Investigación de mercados (4a. ed.). México, D. F.: Limusa Wiley.
- Abeledo, M. (2012). Todo lo que hay que saber de aspectos legales de los negocios online. Valencia, ES: Wolters Kluwer España.
- Adobe Systems Incorporated. (1995). Adobe Illustrator. Madrid: Anaya Multimedia.
- Arens, W. (2007). Publicidad (11a. ed.). México: McGraw-Hill.
- Barlow, J. (1999). Una queja es un favor: cómo utilizar los comentarios de los clientes como herramienta estratégica. Bogotá: Norma.
- Barquero, J. (2005). Comunicación estratégica: relaciones públicas, publicidad y marketing. Madrid, ES.
- Barquero, J. (2005). Comunicación estratégica: relaciones públicas, publicidad y marketing. Madrid, ES: McGraw-Hill Interamericana.
- Benassini, M. (2001). Introducción a la investigación de mercados: un enfoque para América Latina. México: Prentice Hall.



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Berry, L. (1996). ¡Un buen servicio ya no basta!: cuatro principios del servicio excepcional al cliente. Bogotá: Norma.
- Besley, S. (2001). Fundamentos de administración financiera (12a. ed.). México, DF: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Bodie, Z. (2004). Principios de inversiones (5a. ed.). Madrid: McGraw-Hill.
- Bowersox, D. (2007). Administración y logística en la cadena de suministros (2a. ed.). México: McGraw-Hill.
- Brigham, E. (2005). Fundamentos de administración financiera (10a. ed.). México: Thomson.
- Carranza, O. (2005). Logística: mejores prácticas en Latinoamérica. México: International Thomson Editores.
- Castro, J. (2001). El gerente de marca. México: McGraw-Hill.
- Cateora, P. R. (2016). International marketing (17a. ed.). New York, NY: McGrawHill Education.
- Chaffey, D. (2015). Digital business and e-commerce management (6a. ed.). Harlow: Pearson Education Limited.



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Chan, W. (2005). La estrategia del océano azul: cómo desarrollar un nuevo mercado donde la competencia no tienen ninguna importancia. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Chiavenato, I. (2017). Comportamiento organizacional: la dinámica del éxito en las organizaciones (3a. ed.). México, DF: McGraw-Hill Education.
- Churchill, G. (2003). Investigación de mercados (4a. ed.). México: International Thomson Editores.
- Clow, K. (2010). Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing (4a. ed.). Naucalpan de Juárez, México: Pearson.
- Clow, K. (2010). Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing (4a. ed.). Naucalpan de Juárez, México: Pearson.
- Coyle, J. (2013). Administración de la cadena de suministro: una perspectiva logística (9a. ed.). México, DF: Cengage.
- Czinkota, M. (2001). Administración de la mercadotecnia (2a. ed.). México: Thomson Learning.
- Dalrymple, D. (2003). Administración de ventas: conceptos y casos. México, DF: Limusa.
- Díaz, M. (2008). Mercadeo: teoría y práctica (3a. ed.). Santo Domingo: Corripio.



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Díez, E. (2004). Distribución comercial (3a. ed.). Madrid: McGraw-Hill.
- Domene, F. (2011). Marketing con redes sociales. Madrid: Anaya.
- Durango, A. (2014). Mercadotecnia en los medios sociales. San Bernardino, CA.
- Economy, P. (1997). El arte de la negociación. Bogotá; Madrid: McGraw-Hill/Irwin.
- Feenstra, R. (2014). Ética de la publicidad: retos en la era digital. Madrid: Dykinson.
- Fernández, J. (2013). Principios de estrategia publicitaria y gestión de marcas. Nuevas tendencias de brand management. Aravaca, Madrid: McGraw Hill Education D.L.
- Ferrell, O. (2012). Estrategia de marketing (5a. ed.). México: Cengage.
- Fischer, L. (2002). Casos de marketing. México: Pearson Educación.
- Foster, J. (1999). Cómo generar ideas. Bogotá: Norma.
- Gaither, N. (2000). Administración de producción y operaciones (4a. ed.). México, DF: Thomson.
- Gitman, L. (2016). Principios de administración financiera (14a. ed.). Ciudad de México: Pearson.



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Grande, I. (2005). Marketing de los servicios (4a. ed.). Madrid: ESIC.
- Griffin, R. (2005). Negocios (7a. ed.). México, DF: Pearson Educación de México.
- Hair, J. (2010). Administración de ventas. Relaciones y sociedades con el cliente. México: Cengage.
- Hair, J. (2010). Investigación de mercados: en un ambiente de información digital (4a. ed.). México, D. F.: McGraw-Hill.
- Hawkins, D. (2004). Comportamiento del consumidor: construyendo estrategias de marketing (9a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Heller, S. (2012). 100 ideas que cambiaron el diseño gráfico. Barcelona: Blume.
- Hollensen, S. (2017). Global marketing (7a. ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Jany, J. (1994). Investigación integral de mercados: un enfoque operativo. Bogotá: McGraw-Hill.
- Johnston, M. (2009). Administración de ventas (9a. ed.). México, DF: McGraw-Hill.
- Keegan, W. J. (1989). Global marketing management (4a. ed.). Englewood Cliffs, N. J.: Prentice-Hall.



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Kennedy, G. (1990). Cómo negociar con éxito (2a. ed.). Bilbao: Deusto.
- Kerin, R. (2009). Marketing (9a. ed.). México: McGraw-Hill.
- Kleppner, O. (2001). Publicidad (14a. ed.). México: Pearson Educación.
- Kotler, P. (2013). Fundamentos de marketing (11a. ed.). México, D. F: Pearson Educación.
- Kotler, P. (2016). Dirección de marketing (15a. ed.). Ciudad de México: Pearson.
- Kotler, P. (2017). Fundamentos de marketing (13a. ed.). Ciudad de México: Pearson.
- Lamb, C. (2013). Marketing (12a. ed.). Mason, OH: South-Western, Cengage Learning.
- Landa, R. (2011). Diseño gráfico y publicidad: fundamentos y soluciones. Madrid: Anaya Multimedia.
- Lane, K. (2008). Administración estratégica de marca branding (3a. ed.). Naucalpan de Juárez, MX: Pearson Educación.
- Laseter, T. (2004). Alianzas estratégicas con proveedores: un modelo de abastecimiento equilibrado. Barcelona: Grupo Editorial Norma.



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Laudon, K. (2019). E-commerce 2019: business, technology, society (19a. ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Loudon, D. (1995). Comportamiento del consumidor: conceptos y aplicaciones (4a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana de México.
- Lovelock, C. (2004). Administración de servicios: estrategias de marketing, operaciones y recursos humanos. Naucalpan de Juárez, Edo. de México: Pearson Educación.
- Lovelock, C. (2009). Marketing de servicios: personal, tecnología y estrategia (6a. ed.). Naucalpan de Juárez, Edo. de México: Pearson Educación.
- Maciá, F. (2011). Marketing con redes sociales. Madrid: Anaya.
- Malhotra, N. (2016). Investigación de mercados: conceptos esenciales. Ciudad de México: Pearson.
- Méndez, M. (2013). Opciones reales: métodos de simulación y valoración. Madrid: Ecobook - Editorial del Economista.
- Munari, B. (1996). Diseño y comunicación visual: contribución a una metodología didáctica (12a. ed.). Barcelona: Gustavo Gili.
- Muñoz, R. (2009). Diccionario de logística y negocios internacionales (3a. ed.). Bogotá, CO: Ecoe.



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Muro, P. (2009). El pez que no quiso evolucionar: relatos sobre la vida y la empresa. Argentina: Empresa Activa.
- Newstrom, J. (2007). Comportamiento humano en el trabajo (12a. ed.). México, DF: McGraw-Hill.
- Palacios, J. (2008). Técnicas avanzadas de negociación: estrategias, tácticas y trucos para negociar con éxito. La Coruña: Netbiblo.
- Pelton, L. E. (2005). Canales de marketing y distribución comercial: un enfoque de administración de relaciones (2a. ed.). México, DF: McGraw-Hill /InterAmericana.
- Pérez, L. (2004). Marketing social: teoría y práctica. Naucalpan, Estado de México: Pearson Educación.
- Peter, P. (2006). Comportamiento del consumidor (7a. ed.). México: McGraw-Hill.
- Roberts, L. (2010). Procesos creativos en diseño gráfico: cuadernos de trabajo. Barcelona: Parramón Ediciones.
- Rodríguez, I. (2013). Marketing.com y comercio electrónico en la sociedad de la información (3a. ed.). Madrid: Pirámide.
- Schiffman, L. (2015). Comportamiento del consumidor (11a ed.). México, DF: Pearson.



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Schneer, M. (2006). Tú eres tu propia marca: marketing personal para un profesional. Bogotá: Norma.
- Schneider, G. (2015). Electronic commerce (11a. ed.). Stamford, CT: Cengage Learning.
- Silk, L. (1978). Economía al alcance de todos. Buenos Aires: Librería El Ateneo.
- Skolos, N. (2012). El proceso de creación del diseño: del problema a la solución, 20 casos de estudio. Barcelona: BLUME.
- Solomon, M. (2008). Comportamiento del consumidor (7a. ed.). México: Pearson.
- Stanton, W. (2007). Fundamentos de marketing (14a. ed.). México: McGraw Hill.
- Torres, C. (2012). Marketing en Internet para pequeñas empresas. Lexington, KY: SI Books.
- Treviño, R. (2010). Publicidad: comunicación integral en marketing (3a. ed.). México: McGraw-Hill.
- Vicens, L. (2008). Aguacates Juan: cómo iniciar y triunfar en los negocios. Santo Domingo: Grupo Editorial Norma.
- Vilajoana, S. (2014). ¿Cómo diseñar una campaña de publicidad? Barcelona: Editorial UOC.



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Wheeler, S. (2005). Los canales de distribución: cómo las compañías líderes crean nuevas estrategias para servir a los clientes. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Wong, W. (2005). Fundamentos del diseño. Barcelona: Gustavo Gili.
- Zeithaml, V. (2009). Marketing de servicios: un enfoque de integración del cliente a la empresa (5a. ed.). México, DF: McGraw-Hill.
- Zikmund, W. (2002). Marketing: crear y mantener clientes en un mundo de comercio-e (7a. ed.). México: International Thomson Editores.

Bibliografía complementaria

- Academia Española de la Lengua. (2001). Diccionario de la Lengua Española (22a. ed.). Madrid: Real Academia Española.
- Albuquerque, R. (2003-2006). Derecho del trabajo (2a. ed.). Santo Domingo: Ediciones Jurídicas Trajano Potentini.
- Ángel, A. (2007). Algebra elemental (6a. ed.). México: Pearson.
- Baca, G. (2010). Evaluación de proyectos (8a. ed.). México, DF: McGraw-Hill.
- Bateman, T. (2009). Administración: un nuevo panorama competitivo (8a. ed.). México: McGraw Hill.
- Bavaresco, A. (1988). Las técnicas de la investigación: manual para la elaboración de tesis, monografías, informes (5a. ed.). Glenview, Illinois: Scott.



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Bono, E. d. (2006). Seis sombreros para pensar. Buenos Aires: Granica.
- Bowersox, D. (2007). Administración y logística en la cadena de suministros (2a. ed.). México: McGraw-Hill.
- Briones, G. (1998). Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales (3a. ed.). México: Trillas.
- Burbano, J. (2011). Presupuestos: un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión, y control de recursos (4a. ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Chopra, S. (2008). Administración de la cadena de suministro: estrategia, planeación y operación (3a. ed.). México, DF: Pearson Educación.
- Código de comercio de la República Dominicana y leyes complementarias y conexas. (1981). Santo Domingo: Impresora Elena.
- Código de comercio de la República Dominicana y leyes complementarias y conexas. (1981). Santo Domingo: Impresora Elena.
- Código de comercio de la República Dominicana. (2001). República Dominicana.
- Cohen, D. (2014). Tecnologías de información en los negocios (6a. ed.). México, DF: McGraw-Hill.
- Coon, D. (2016). Introducción a la psicología: el acceso a la mente y la conducta: mapas conceptuales y comentarios. México: Cengage Learning.
- Daft, R. (2011). Introducción a la administración (6a. ed.). México, D.F.: Cengage.
- Dalmasí, L. (2000). Matemática y negocios. Santo Domingo: Talleres de Impresos Juniors.
- Devore, J. (2008). Probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias (7a. ed.). México: Cengage.



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Díaz, M. (2008). Mercadeo: teoría y práctica (3a. ed.). Santo Domingo: Corripio.
- Dieck, F. (2014). Instituciones financieras (2a. ed.). México, DF: McGraw-Hill.
- D'Oleo, F. (2001). Manual de investigación científica: proyectos de investigación, monografías y tesis (guía técnica metodológica). Santo Domingo, DO.
- D'Oleo, F. (2007). Introducción a la sociología: teoría y práctica aplicada a la sociedad dominicana (7a. ed.). Santo Domingo: Letra Gráfica.
- Escobar, G. (2013). Ética: introducción a su problemática y su historia (7a. ed.). México, DF: McGraw-Hill Interamericana.
- Eyssautier, M. (2006). Metodología de la investigación: desarrollo de la inteligencia (5a. ed.). México, DF: International Thomson Editores.
- Fabozzi, F. (1996). Mercados e instituciones financieras. Naucalpan de Juárez, Edo. de México: Pearson.
- Fischer, S. (1985). Economía. Madrid: McGraw-Hill.
- Florida, R. (abril de 2018). El capitalismo creativo y el índice global de creatividad. Harvard Deusto: business review, 0(277).
- Franco, F. (1992). Historia del pueblo dominicano. Santo Domingo: Taller.
- García, B. (2005). Redacción: métodos de organización y expresión del pensamiento (8a.ed.). Santo Domingo: Editorial Surco.
- García, J. (1996). Contabilidad de costos. México, DF: McGraw-Hill Interamericana.
- García, S. (diciembre de 2017). Emprender por valores y felicidad. Harvard Deusto: business review, 0(273), 58-71.



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- González, W. (2005). El trabajo infantil en la legislación dominicana. Santo Domingo: Mediabyte.
- Gourinat, M. (2004). Introducción al pensamiento filosófico. Madrid: Ediciones Istmo.
- Griffin, R. (2011). Administración (10a. ed.). México, DF: Cengage.
- Grinblatt, M. (2003). Mercados financieros y estrategia empresarial (2a. ed.). México: McGraw-Hill.
- Guillermo, J. (2010). Dinero, banca y mercados financieros: los países emergentes en la economía global. México, DF: Alfaomega.
- Guzmán, H. (s.f.). Código de trabajo de la República Dominicana y legislación complementaria (16a. ed.). Santo Domingo: Editora Dalis.
- Hellriegel, D. (2009). Administración: un enfoque basado en competencias (11a. ed.). México, DF: Cengage.
- Hernández, L. (1999). Manual de derecho del trabajo (7a. ed.). Santo Domingo: Dallis.
- Hernández, R. (2010). Metodología de la investigación (5a. ed.). McGraw-Hill.
- Hollis, M. (1998). Filosofía de las ciencias sociales: una introducción. Barcelona: Ariel.
- Horngren, C. (2010). Contabilidad (8a. ed.). México: Pearson.
- Horngren, C. (2012). Contabilidad de costos (14a. ed.). México, DF: Pearson.
- Jurado, Y. (2002). Técnicas de investigación documental: manual para elaboración de tesis, monografías, ensayos o informes académicos. México, DF: Thomson y Cengage.
- Kaplan, R. (2016). El cuadro de mando integral = The balanced scorecard (3a. ed.). Barcelona: Gestión 2000.



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Kotler, P. (2001). Dirección de marketing. México: Pearson Educación de México.
- Kotler, P. (2006). Dirección de marketing (12a. ed. ed.). Naucalpan de Juárez: Pearson Educación.
- Kotler, P. (2016). Dirección de marketing (15a. ed.). Ciudad de México: Pearson.
- Lamb, C. W. (1998). Marketing. México: International Thomson.
- Lamb, C. W. (2002). Marketing (6a. ed.). México: International Thomson Editores.
- Lamb, C. W. (2006). Marketing (8a. ed.). México: International Thomson Editores.
- Lamb, C. W. (2013). Marketing (12a. ed.). Mason, OH: South-Western, Cengage Learning.
- Lara, J. (2005). Contabilidad práctica universitaria: libro 1: manual para ser un buen contador (3a. ed.). Santo Domingo: Kagili.
- Larson, B. (2009). Delivering business intelligence. Estados Unidos de América: McGraw-Hill.
- Larson, R. (2008). Cálculo esencial. México: Cengage.
- Larson, R. (2016). Cálculo (10a. ed., Vol. 1). México, DF: Cengage Learning.
- Levin, R. (2004). Estadística para administración y economía (7a. ed.). México: Prentice-Hall Hispanoamericana.
- Lussier, R. (2016). Liderazgo: teoría, aplicación y desarrollo de habilidades (6a. ed.). México, DF: Cengage Learning.
- Macionis, J. (2011). Sociología (4a. ed.). Madrid: Pearson.
- Madura, J. (2010). Mercados e instituciones financieras (8a. ed.). México, DF: Cengage.



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Mankiw, G. (2007). Principios de economía (4a. ed.). México, México: Cengage Learning.
- Mankiw, G. (2012). Principios de economía (6a. ed.). México, DF: Cengage Learning.
- Martínez, J. (2010). Manual de historia crítica dominicana (10a. ed.). Santo Domingo.
- Meigs, R. (2000). Contabilidad: la base para decisiones gerenciales (11a. ed.). Santafé de Bogotá, CO: Irwin McGraw-Hill.
- Miller, C. (2013). Matemática: razonamiento y aplicaciones. Naucalpan de Juárez, Estado de México: Pearson.
- Miller, T. (2007). Ciencia ambiental, desarrollo sostenible: un enfoque integral (8a. ed.). México: Cengage.
- Minelli, M. (2013). Big data, big analytics: emerging business intelligence and analytic trends for today's businesses. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.
- Morris, C. (2011). Introducción a la psicología (13a. ed.). Naulcalpan de Juárez, Edo. de México: Pearson Educación de México.
- Mosley, D. (2005). Supervisión: la práctica del empowerment, desarrollo de equipos de trabajo y su motivación (6a. ed.). México: International Thomson Editores.
- Moya, F. (2008). Manual de historia dominicana (14a. ed.). Santo Domingo: Editora Búho.
- Moyer, C. (2005). Administración financiera contemporánea (9a. ed.). México: International Thomson Editores.
- Mundy, J. (2011). The Microsoft data warehouse toolkit with SQL server 2008 R2 and the Microsoft Business Intelligence Toolset. Indianapolis, IN: Wiley.
- Muñoz, O. (2016). La lengua en movimiento: manual de teoría y ejercicios de lengua española (4a. ed.). Santo Domingo.



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Oppenheimer, A. (2015). ¡Crear o morir!: la esperanza de Latinoamérica y las cinco claves de la innovación. México, DF: Debate.
- Parkin, M. (2001). Microeconomía: versión para Latinoamérica (5a. ed.). México: Pearson Educación.
- Peguero, V. (1989). Visión general de la historia dominicana (12a. ed.). Santo Domingo: UCMM.
- Peters, T. (2005). Liderazgo: la esencia. Inspira, libera, consigue. Londres: Dorling Kindersley.
- Pierre, D. (2016). Logística internacional: la administración de las operaciones de comercio internacional. Mexico, DF: Cengage Learning.
- Prieto, C. (2014). Emprendimiento: conceptos y plan de negocios. México, DF: Pearson Educación.
- Project Management Institute. (2013). Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (Guía del PMBOK) (5a. ed.). Newtown Square, PA: Project Management Institute.
- Rabouin, R. (2007). El sentido del liderazgo: claves prácticas para construir liderazgo empresarial trascendente. Buenos Aires: Prentice Hall.
- Ramírez, E. (2001). Moneda, banca y mercados financieros: instituciones e instrumentos en países en desarrollo. México: Pearson Educación.
- Real Academia Española. (2010). Nueva gramática de la lengua española: manual Real Academia Española. Colombia: Real Academia Española.
- Render, B. (2012). Métodos cuantitativos para los negocios (11a. ed.). México, DF: Pearson Educación.
- Robbins, S. (2008). Supervisión (5a. ed.). México: Pearson.



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Robbins, S. (2009). Fundamentos de administración: conceptos esenciales y aplicaciones (6a. ed.). México: Pearson.
- Robbins, S. (2010). Administración (10a. ed.). México, DF: Pearson.
- Rosa, H. (abril-junio de 2016). Relevo generacional y emprendimiento en Pymes familiares dominicanas: estudio de caso múltiple. Ciencia y sociedad, 41(2), 389-412.
- Ross, S. (2010). Fundamentos de finanzas corporativas (9a. ed.). México, DF: McGraw-Hill.
- Ross, S. (2014). Fundamentos de finanzas corporativas (10a. ed.). México, DF: McGraw-Hill.
- Salgado, J. (2012). Manual de derecho marítimo: derecho marítimo. Saarbrücken: Editorial Académica Española.
- Samuelson, P. (2005). Economía (18a. ed.). México: McGraw-Hill.
- Sang, M.-k. (1999). Historia dominicana: ayer y hoy. Santo Domingo: Susaeta.
- Sapag, N. (2011). Proyectos de inversión: formulación y evaluación (2a. ed.). Santiago de Chile: Prentice Hall.
- Sapag, N. (2014). Preparación y evaluación de proyectos (6a. ed.). México: McGraw-Hill.
- Semerari, F. (2011). Análisis matemático real: cálculo diferencial e integral de una o más variables reales. Santo Domingo.
- Soria, E. (2015). Técnicas de estudio eficaces. Algete: Mestas Ediciones.
- Soto, E. (2007). Ética en las organizaciones. México: McGraw-Hill.
- Stanton, W. J. (1992). Fundamentos de marketing (5a. ed.). Naucalpan de Juárez, Edo. de México: McGraw-Hill Interamericana de México.



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Stanton, W. J. (1996). Fundamentos de marketing. México: McGraw-Hill/Interamericana de México.
- Stanton, W. J. (2000). Fundamentos de marketing (11a. ed.). México: McGraw-Hill-Interamericana Editores.
- Stanton, W. J. (2004). Fundamentos de marketing (13a. ed.). México: McGraw-Hill.
- Stanton, W. J. (2007). Fundamentos de marketing (14a. ed.). México: McGraw Hill.
- Stewart, J. (2012). Precálculo: matemáticas para el cálculo (6a. ed.). México, DF: Cengage Learning.
- Swokowski, E. (2009). Algebra y trigonometría con geometría analítica (12a. ed.). México: Cengage.
- Toribio, D. (2005). Curso de contabilidad para el primer nivel: teoría y práctica (10a. ed.). Santo Domingo: Impresora Soto Castillo.
- Triola, M. (2006). Estadística (9a. ed.). México: Pearson.
- Universidad Apec. (s.f.). Reglamento. Santo Domingo: Universidad Apec.
- Valcárcel, A. (2002). Ética para un mundo global: una apuesta por el humanismo frente al fanatismo. Madrid: Ediciones Temas de Hoy.
- Varian, H. (2010). Microeconomía intermedia: un enfoque actual (8a. ed.). Barcelona: Antoni Bosch.
- Vidal, T. (2001). Código tributario de la República Dominicana: reglamento. Ley No. 11-92 (G. O. No. 9835: mod. por leyes 112-00, 147-00, 12-01, 3-04 y 288-04 que es mod. por la ley 12-01) (4a. ed.). Moca: Dalís.
- Wagner, T. (1996). Contaminación, causas y efectos. México: Guernika.



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Weiers, R. (2006). Introducción a la estadística para negocios (5a. ed.). México: International Thomson Editores.
- Whetten, D. (2016). Desarrollo de habilidades directivas (9a. ed.). México, DF: Pearson.
- Zill, D. (1999). Algebra y trigonometría (2a. ed.). Bogotá: McGraw-Hill.

Última actualización
26/06/2019