



Bibliografía Destinos turísticos inteligentes

- Aguirre Montero, A. (2024). **La Ciencia de Datos Aplicada Al Marketing Como Palanca Fundamental de Transformación en la Gestión de Los Destinos Turísticos Inteligentes**. *aDResearch ESIC: International Journal of Communication Research / Revista Internacional de Investigación en Comunicación*, 32, 8-9. <https://research-ebsco-com.ezproxy.unapec.edu.do/linkprocessor/plink?id=fadabc16-1b36-33e7-8e4f-d317e94cbb66>
- Almeida Freitas, L. B., Savi Mondo, T., & Caroline Soares, J. (2020). **Comentarios de los turistas respecto a la «passarela do caranguejo» desde la perspectiva de los destinos turísticos inteligentes**. *TURyDES*, 13(29), 20-39. <https://research-ebsco-com.ezproxy.unapec.edu.do/linkprocessor/plink?id=aed489f9-5c8f-34af-8bbd-7500aa0c4792>
- Amaya-Molinar, C. M., & Schmidt Cornejo, N. C. (2025). **Hacia un modelo teórico de gobernanza en destinos turísticos**. *Cuaderno Virtual de Turismo*, 25(1), 115-139. <https://doi.org/10.18472/cvt.25n1.2025.2196>
- Aranda, M. F., & Petrus Bey, J. M. (2021). **Metodología para la gestión integrada e inteligente de destinos turísticos de Manabí – Ecuador**. *International Journal of Professional Business Review (JPBReview)*, 6(1), 1-15. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2021.v6i1.208>
- Batista Matamoros, C. R. (2016). **Tecnología para la gestión de la inteligencia competitiva en empresas relacionadas con el negocio del turismo** [Editorial Universitaria]. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/86715>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Batista Sánchez, E., & Pérez Pravia, M. C. (2024). **Tecnología para la gestión de la imagen inducida en internet de destinos turísticos.** *Investigaciones turísticas*, 28, 41-63. <https://doi.org/10.14198/INTURI.25703>
- Blanco, J. (2015). **Libro blanco de los destinos turísticos inteligentes: Estrategias y soluciones para fomentar la innovación en el turismo digital.** LID Editorial España. <https://elibro.net/es/lc/unapep/titulos/270033>
- Calle Lamelas, J. V., García Hernández, M., & García Muiña, F. E. (2023). La ciudad histórica como destino turístico inteligente. El caso de Segovia, ciudad patrimonio mundial. *Investigaciones Turísticas*, 25, 272-293. <https://doi.org/10.14198/INTURI.22067>
- Carballido, A., & Guevara-Plaza, A. (2021). **El concepto de smart destination en la investigación turística. revisión sistemática de la literatura para su definición y normalización.** *Cuadernos de Turismo*, 48, 301-323. <https://doi.org/10.6018/turismo.492781>
- Chapa, P. M. L., Lojano, J. F. B., & Ceballos, G. P. G. (2023). **Technology and innovation in smart tourist destinations. Case of Cuenca, Ecuador.** *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(1), 195-212. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.013>
- Cruz Estrada, I., & Miranda-Zavala, A. M. (2022). **Factores tecnológicos para implementar la gestión inteligente de las playas desde la percepción de los visitantes de Rosarito, Baja California.** *Estudios Gerenciales*, 38(163), 184-199. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.163.4920>
- David-Negre, T., & Gutiérrez Taño, D. (2025). **Exploring tourists' intention to use smart tourism apps.** *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 23(1), 89-102. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2025.23.006>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- De Souza Santos, C. F., & Teixeira Pinho, S. (2024). **Emprender o turismo no estado de rondônia**. *Revista Foco (Interdisciplinary Studies Journal)*, 17(5), 1-14. <https://doi.org/10.54751/revistafoco.v17n5-107>
- Diaz, C. M., & Varela, R. (2024). **ICTs for cultural development in smart tourist destinations DTI**. *RISTI - Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informacao*, 2024(E68), 197-209. <https://research-ebsco-com.ezproxy.unapec.edu.do/linkprocessor/plink?id=8ad021ee-15cf-3697-b768-3e9a408caaf4>
- Dos Santos, L., Caroline Soares, J., & Domareski Ruiz, T. (2025). **Destinos Turísticos Inteligentes na América Latina: Uma agenda de pesquisa Smart Destinations in Latin America: a research agenda**. *Revista Turismo & Desenvolvimento (RT&D) / Journal of Tourism & Development*, 48, 259-290. <https://doi.org/10.34624/rtd.v48i1.36550>
- Dos Santos, L., Soares, J. C., & Ruiz, T. D. (2025). **Smart Destinations in Latin America: A research agenda**. *Journal of Tourism and Development*, 48, 259-290. <https://doi.org/10.34624/rtd.v48i1.36550>
- Emmanuel León-González, J., & Ricardo Hernández-Sánchez, A. (2024). **Vectores de innovación sustentable: Organizaciones y destinos turísticos inteligentes**. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 22(4), 867-870. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.056>
- Filho, L. M., Mayer, V. F., & Correa, C. H. W. (2022). **Dimensions impacting tourists' perception of Smart Tourism Destinations**. *Revista Brasileira de Pesquisa Em Turismo*, 16. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v16.2332>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Filho, L. M., Mayer, V. F., & Watanabe Correa, C. H. (2022). **Dimensões que influenciam a percepção dos turistas sobre Destinos Turísticos Inteligentes.** *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 16, 1-17. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v16.2332>
- Font Aranda, M. (2021). **Spatial-territorial perspective in the integral and smart management of tourist destinations.** *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(94), 915-931. <https://research-ebsco-com.ezproxy.unapec.edu.do/linkprocessor/plink?id=6399b2a9-2a49-33c8-84b5-ce20b3666030>
- García, F. A., Hosseini, S., & Dos Santos, A. (2022). **A transition towards a smart tourism destination: Analysis from perspective of stakeholders in Lisbon.** *Journal of Tourism Analysis*, 29(2), 194-233. <https://doi.org/10.53596/jta.v29i2.435>
- García Malagón, B. (2025). **Planificación y gestión del turismo en Salamanca: Un enfoque inteligente hacia la nueva sostenibilidad.** *Terra: Revista de Desarrollo Local*, 15, 6-28. <https://doi.org/10.7203/terra.15.29982>
- García Márquez, C., Caballero Acedo, J. D., Cantarero Prados, F. J., & Guevara Plaza, A. J. (2023). **«Smart Beaches»: Análisis de prácticas de gestión inteligente en playas de destinos de la Red DTI.** *Investigaciones Turísticas*, 25, 77-99. <https://doi.org/10.14198/INTURI.19771>
- Garzón García, r., & Ramírez López, A. L. (2025). **Ordenación y planificación turística: Evolución y retos a partir del caso andaluz.** *Cuadernos Geográficos*, 64(1), 173-197. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v64i1.30633>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Gómez-Bruna, D., & Thiel-Ellul, D. (2024a). **Gobernanza en destinos turísticos: El caso de los destinos turísticos inteligentes (DTIs) en España.** *Investigaciones Turísticas*, 27, 203-223. <https://doi.org/10.14198/INTURI.24674>
- Gómez-Bruna, D., & Thiel-Ellul, D. (2024b). **Governance in tourist destinations: The case of smart tourist destinations (STDs) in Spain.** *Investigaciones Turísticas*, 27, 203-223. <https://doi.org/10.14198/INTURI.24674>
- Hermi Zaara, M. (2024). **La inteligencia artificial (ia) aplicada al territorio y al turismo 4.0 ¿puede contribuir al incremento de la resiliencia?** *Geo UERJ*, 1-27. <https://doi.org/10.12957/geouerj.2024.87241>
- Hernández Flores, Y., Torres Hechavarría, L., & Martín Fernández, R. (2024). **Pautas estratégicas para la gestión de los destinos turísticos cubanos.** *Cooperativismo y Desarrollo (COODES)*, 12(2), 1-23. <https://research-ebSCO-com.ezproxy.unapec.edu.do/linkprocessor/plink?id=4eba5cca-6a59-37de-aaeb-f3df41ff6311>
- Herrera-Prado, A.-L., Velarde-Valdez, M., & Olmos-Martínez, E. (2024a). **ICT participation in Smart Tourism Destinations models.** *Investigaciones Turísticas*, 27, 1-28. <https://doi.org/10.14198/INTURI.20111>
- Herrera-Prado, A.-L., Velarde-Valdez, M., & Olmos-Martínez, E. (2024b). **Participación de las TIC en los modelos de Destinos Turísticos Inteligentes.** *Investigaciones Turísticas*, 27, 1-28. <https://doi.org/10.14198/INTURI.20111>
- Iturrino Guerrero, J. (2025). **El papel de las vías ciclistas en la movilidad sostenible de la smart destination de Benidorm.** *Terra: Revista de Desarrollo Local*, 15, 122-150. <https://doi.org/10.7203/terra.15.29672>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Ledesma González, O., García Cruz, J. I., & Hernández Hernández, J. (2023). **Análisis de ejecución de los planes de renovación de destinos turísticos de litoral. El caso de Puerto de la Cruz (Canarias, España).** *Investigaciones Turísticas*, 25, 28-48. <https://doi.org/10.14198/INTURI.21133>
- Leite, F., Correia, R. A. F., & Carvalho, A. (2021). **360° Integrated Model for the Management of Wellbeing Holistic Experiences in Tourist Destinations.** *CISTI (Iberian Conference on Information Systems & Technologies / Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação) Proceedings*, 16, 1-7. <https://research-ebsco-com.ezproxy.unapec.edu.do/linkprocessor/plink?id=58fdc553-9f45-360d-b851-1384db588f4a>
- Lojano Chapa, P. M., Benenaula Lojano, J. F., & Gómez Ceballos, G. P. (2023). **Tecnología e innovación en destinos turísticos inteligentes. Caso Cuenca, Ecuador.** *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(1), 195-212. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.013>
- María Larrañaga-núñez, a., Laura herrera-prado, a., & Guadalupe Zazueta Hernández, m. (2025). **El capital social y ecosistema turístico creativo en Mazatlán.** *Anuario Turismo y Sociedad*, 36, 129-153. <https://doi.org/10.18601/01207555.n36.05>
- Melijosa, I. S., Pino, J. F. B., & Del Valle Tuero, E. (2022). **An analysis of the research on smart tourism destinations based on bibliometric network visualisations.** *Investigaciones Turísticas*, 23, 266-289. <https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.12>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Nazar Neiva, d., Araujo costa, h., & Rúas, R. (2021). **Destinos turísticos inteligentes (DTI): A visão de atores chaves do turismo em Brasilia (DF, Brasil).** *Revista Turismo & Desenvolvimento (RT&D) / Journal of Tourism & Development*, 1(36), 451-464. <https://doi.org/10.34624/rtd.v1i36.9167>
- Neiva, D. N., Costa, H. A., & Rúas, R. (2021). **Smart tourism destinations: Perspectives of tourism stakeholders in Brasília (DF, Brazil).** *Journal of Tourism and Development*, 2021(36), 451-464. <https://doi.org/10.34624/rtd.v1i36.9167>
- Nieto Mejía, A. (2024). **El pasaje comercial Hernández y su configuración como destino turístico emergente: Usos patrimoniales, tensiones y conflictos.** *Revista Ateliê Geográfico*, 18(3), 68-94. <https://research-ebsco-com.ezproxy.unapec.edu.do/linkprocessor/plink?id=22a48dda-7c7c-36b0-b136-34c53ddcd788>
- Rucci, A. C., Isoardi, A. E., & Viletto, P. (2025). **Expansión del modelo español de destinos turísticos inteligentes hacia ciudades y destinos de américa latina.** *información Comercial Española Revista de Economía*, 938, 59-77. <https://doi.org/10.32796/ice.2025.938.7888>
- Sansón Rosas, J. F., & Díaz Soto, C. M. (2022). **Análisis del proceso de la ciudad de Bogotá D.C (Colombia) hacia la consolidación como destino turístico inteligente desde el eje de la accesibilidad.** *International Conference on Applied Business & Management*, 326-341. <https://research-ebsco-com.ezproxy.unapec.edu.do/linkprocessor/plink?id=19b4aa53-e868-3d25-856e-b0e4d0e1984e>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Sousa, M. C. P. B., Fernández, A. L., & Pequeño, V. M. (2021, junio 23). **Use of User Generated Content to Support the Creation of Smart Tourist Destinations** (edselc.2-52.0-85115751002). Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI.
<https://doi.org/10.23919/CISTI52073.2021.9476602>
- Sustacha, I., Francisco Baños-Pino, J., & del Valle, E. (2022). **Research trends in technology in the context of smart destinations: A bibliometric analysis and network visualization**. *Management Letters / Cuadernos de Gestión*, 22(1), 161-173. <https://doi.org/10.5295/cdg.211501is>
- Sustacha Melijosa, I., Baños Pino, J. F., & Valle Tuero, E. D. (2022). **Análisis de la investigación sobre destinos turísticos inteligentes mediante la visualización de redes bibliométricas**. *Investigaciones Turísticas*, 23, 266-289. <https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.12>
- Tulung, L. E., Joyce Lapian, S. L. H. V., Lengkong, V. P. K., & Tielung, M. V. J. (2025). **The role of smart tourism technologies, destination image and memorable tourism experiences as determinants of tourist loyalty**. *Environmental & Social Management Journal / Revista de Gestão Social e Ambiental*, 19(4), 1-26. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v19n4-013>
- Villar-García, M., & Pereira-Moline, J. (2024). **Ventajas y barreras en la creación del sistema de inteligencia turística en los destinos turísticos inteligentes**. *Cuadernos de Turismo*, 53, 133-292. <https://doi.org/10.6018/turismo.616421>