



BIBLIOGRAFÍA ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE VENTAS FORMATO FÍSICO

- Benson P. Shapiro. 1981. ***Administración del programa de ventas***. México: Diana
- Douglas J. Dalrymple, William L. Cron. 2003. ***Administración de ventas: conceptos y casos***. México, DF: Limusa
- Eugene M. Johnson, David L. Kurtz, Eberhard E. Scheuing. 1996. ***Administración de ventas: conceptos, prácticas y casos***. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill
- G. David Hughes, Daryl McKee, Charles H. Singler. 1999. ***Administración de ventas: un enfoque de orientación profesional***. México: Internacional Thomson Editores
- Hair, Joseph F. 2010. **Administración de ventas. Relaciones y sociedades con el cliente** México: Cengage
- Mark W. Johnston, Greg W. Marshall. 2004. ***Administración de ventas***. México, DF: McGraw-Hill



- Mark W. Johnston, Greg W. Marshall. 2009. **Administración de ventas**. México, DF: McGraw-Hill
- Mercado Hernández, Salvador. 2002. **Administración de ventas: cómo convertir las ventas en utilidades**. México: Thomson Editores
- Mercado Hernández, Salvador. 2012. **Administración de ventas**. México: Trillas
- Robert F. Hartley. 1982. **Administración de ventas**. México: CECOSA
- Rolph E. Anderson, Joseph F. Hair, Alan J. Bush. 1996. **Administración de ventas**. México, DF: McGraw-Hill