BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

BIBLIOGRAFÍA GERENCIA DE MARCA

- Arnold, D. (1993). ***Manual de la gerencia de marca****: (Brand Management*). Norma.

- Cobra, M., Narváez Rozo, A. rev. técn, & Villamizar, G. A. tr. (2000). ***Marketing de servicios: estrategias para turismo, finanzas, salud y comunicación*** (2ª edición). McGraw-Hill Interamericana.

- Czinkota, M. R., D'Borneville, H. tr, Tena Loeza, M. E. rev. técn, & Ronkainen, I. A. (2008). ***Marketing internacional*** (8th ed.). Cengage Learning.

- Metzger, M., & Donaire, V. (2007). ***Gerencia estratégica de mercadeo***. Thomson Learning.

- Undurraga, T., Tironi, A., Valdiviesco, F., Tironi, E., Cavallo, A., Serrano, M., Fuentes, M., Browne, M., Marcos, E., & Jofré, M. (2004). ***Comunicación estratégica: vivir en un mundo de señales***. Taurus.