



Bibliografía Inteligencia de negocios (BI)

- Ahmed Sherif. (2016). **Practical Business Intelligence**. Packt Publishing. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=3f13eee5-2959-3bd8-970b-efdeeb095b24>
- Álvarez Carrillo, P. A., Hernández Medina, M. Á., Bernal Agramón, M. del R., & Muñoz Palma, M. (2023). **Evaluación de plataformas de inteligencia de negocios con un proceso multicriterio jerárquico**. *Contaduría y Administración*, 68(3), 200–223. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2023.4587> <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=27cb390e-0919-36a7-95a2-240019>
- Ávila, J. R. A., López, J. A. Z., Díaz, M. del R. de F. A., Olivas, O. A. V., Ríos, V. A. D., Bencomo, M. I. G., Chávez, E. T., Avilés, E. J. A., & Armendáriz, A. E. A. (2024). **La Inteligencia De Negocios Y La Analítica De Datos Impulsando El Desarrollo Académico**. *Brazilian Journal of Implantology and Health Sciences*. <https://doi.org/10.36557/2674-8169.2024v6n3p1225-1242> <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=99831d86-8165-35b0-af0c-370ef491a5ea>
- Cimmino, A. & Corchuelo, R. (2020). **Enterprise Information Integration: On Discovering Links Using Genetic Programming**: (ed.). Dykinson. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/147224>



- Covaci, M., & Covaci, B. (2024). **Data Science, Business Intelligence, and the Internet of Everything: A Scientometric Education Perspective with a Mountain Focus**. Romanian Journal for Multidimensional Education / Revista Românească Pentru Educație Multidimensională, 16(2), 56–70. <https://doi.org/10.18662/rrem/16.2/846>
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=722d8fb8-bb5a-3d9a-96ec-4327f341be83>
- Cristian Perales-Domínguez, Jeison Eli Sánchez-Calle, Danny Lévano-Rodríguez, & Katherine Gallegos-Carrillo. (2024). **Metodologías para la construcción de soluciones de inteligencia de negocios**. Revista Científica de Sistemas e Informática, 4(1).
<https://doi.org/10.51252/rcsi.v4i1.612>
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=9e4fc586-0ee0-38de-b5fb-9dfbac725aff>
- Curto Díaz, J. (2016). **Introducción al business intelligence**: (ed.). Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/101030>
- Daykenis Caballero Feria, & Vladimir Alberto Torres Torres. (2023). **Implementación de una solución de Inteligencia de Negocios aplicada al Suministro de Fuerza de Trabajo**. *Informática y Sistemas*, 7(2), 9–20. <https://doi.org/10.33936/isrtic.v7i2.5626>
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=3070fd6a-bfbd-3dda-a6df-3b214369cc02>
- Fernández Lea, M. & Oliván Jiménez, L. (2019). **APtualízate: aplicaciones para emprendedores**: (ed.). ExLibric.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/121746>
- Fuentes Adrianzén, D. J. & Carrión Barco, G. (Dir.). (2021). **Modelo integrado de inteligencia de negocios como soporte a la toma de decisiones en la gestión comercial de las mypes**: (1 ed.). D - Universidad Señor de Sipán.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/228906>



- González Farran, X. Guitart, I. & Rodríguez, J. R. (2016). **¿Cómo planificar un proyecto de inteligencia de negocio?:** (ed.). Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/58548>
<https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n3-025>
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=31dab89c-06d0-322c-9584-45cbb2e441f6>
- Iryopogu, J. (2021). **Análisis de datos con Power BI, R-RStudio y Knime: curso práctico:** (1 ed.). RA-MA Editorial.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/222665>
- Kar, A. K., & Kushwaha, A. K. (2023). **Facilitators and Barriers of Artificial Intelligence Adoption in Business – Insights from Opinions Using Big Data Analytics.** *Information Systems Frontiers*, 25(4), 1351–1374. <https://doi.org/10.1007/s10796-021-10219-4>
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=a73e1b08-2c61-3b49-af88-93c8a8a45f16> 240030240030
- López Benítez, Y. (2018). **Business Intelligence.** ADGG102PO: (ed.). IC Editorial. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/124393>
- Melo Pérez, J. A., & Alarcón Osorio, J. (2024). **Implementación de un prototipo de aplicación WEB para el autoservicio en comercios locales aplicando un modelo emergente de autogestión para el crecimiento en Inteligencia de Negocios: Implementation of a WEB application prototype for self-service in local businesses applying an emerging self-management model for growth in Business Intelligence.** *Tecnología Investigación y Academia; Vol. 11 Núm. 2* (2023): Agosto-Diciembre.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=7d2cb7fc-17c9-38f5-9494-560ece3d858b>



- Olivares Faúndez, M. (2024). **Relevancia de competencias de liderazgo estratégico de BI&A en entornos ágiles y adaptativos** [Universitat de Lleida]. In TDX (Tesis Doctoral en Xarxa). <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=25cd44a2-17dc-350d-acde-7c84eb18373f>
- Plaza, J. (2018). **El magnetismo del negociador: inteligencia negociadora con PNL para llegar a acuerdos exitosos:** (ed.). Ediciones Díaz de Santos. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/57521>
- Przemek, Chojecki. (2020). **Artificial Intelligence Business: How You Can Profit From AI : Expert Tips and Techniques for How to Profit From AI.** Packt Publishing. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=ae196f92-27af-352e-af7f-003657ddb72c>
- Rajesh Nadipalli. (2017). **Effective Business Intelligence with Quick Sight : From Data to Actionable Business Insights Using Amazon QuickSight!** Packt Publishing. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=403cb437-ce38-3d22-8a7a-c8831fad2636>
- Rincón Báez, W. U. Becerra Plaza, G. E. & Arias Velandia, N. (2018). **Inteligencia de datos en la formación en administración y negocios en Colombia 2018:** (ed.). Editorial Politécnico Grancolombiano. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/127374>
- Ríos Insua, D. & Gómez-Ullate Oteiza, D. (2019). **Big data: conceptos, tecnologías: y aplicaciones** (ed.). Editorial CSIC Consejo Superior de Investigaciones Científicas. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/122031>



- Tran Minh Tung, Duong Hoai Lan, Tran Thi Kim Cuc, & Vo Thi Kim Oanh. (2024). **Market Research And Business Intelligence Studies On The Expansion Of E-Commerce Enterprises**. *Educational Administration: Theory & Practice*, 30(3), 467–479.
<https://doi.org/10.53555/kuey.v30i3.1295>
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=fd1bb2ec-4c1c-39ba-903d-5340896a4a3d>
- Vinay Singh. (2019). **SAP Business Intelligence Quick Start Guide: Actionable Business Insights From the SAP Business Objects BI Platform**. Packt Publishing.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=3cf25d40-b4c9-3a87-9396-e43700932df7>
- Wilmer Stalin Briones, & Andrés Leonardo Ortega. (2024). **Inteligencia de negocios aplicada al proceso de registro de signos distintivos del Servicio Nacional de Derechos Intelectuales**. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 24(42). <https://doi.org/10.47189/rcct.v24i42.708>
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=5a36593c-33e8-32ce-83da-53a050c2977c>
- Wolfgang Amann. (2020). **Artificial Intelligence and Its Impact on Business**. Information Age Publishing.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=16453d7f-e7d3-3512-9956-1a9b98771af3>
- Xinke Wang, Kai Li, & Xiaoling Li. (2024). **Heterogeneous High Performance Data Mining System for Intelligent Data**. *Scalable Computing: Practice & Experience*, 25(4), 2636–2644.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=cae4a0c9-4e75-37fd-85d4-7bc3b30acd32>