



## Bibliografía Comunicación Digital Formato físico

- Arqués, N. (2006). ***Aprender comunicación digital***. Barcelona: Paidós.
- Corredor, P. (s.f.). ***Economía de la cultura y la comunicación en la era digital***. Lisboa: Media XXI.
- Couch, L. (1998). ***Sistemas de comunicación digitales y analógicos (5ta ed.)***. México: Prentice Hall.
- Dominick, J. (2006). ***La dinámica de la comunicación masiva: los medios en la era digital (8va ed.)***. México, DF: McGraw-Hill.
- Montesinos, J. (1990). ***Comunicaciones analógicas y digitales***. Madrid: Paraninfo.
- Orihuela, J. (1999). ***Introducción al diseño digital: concepción y desarrollo de proyectos de comunicación interactiva***. Madrid: Anaya Multimedia.
- Vilches, L. (2011). ***La investigación en comunicación: métodos y técnicas en la era digital***. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Avendaño, V. (2012). ***Realidad aumentada. Una exploración al escenario de la virtualidad educativa***. Saarbrücken: Editorial Académica Española.
- Diez Puertas, E. (2006). ***Narrativa Fílmica. Escribir la pantalla, pensar la imagen***. Madrid: Editorial Fundamentos.
- Fernández Díez, F. (1999). ***Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual***. Barcelona: Paidós.



- Mckee, R. (2013). ***El Guion***. Barcelona: Alba Editoriales.
- Snyder, B. (2016). ***¡Salva Al Gato! El libro definitivo para la creación de un guion***. España: Alba.
- Crook, I., & Beare, P. (2017). ***Fundamentos del Motion Graphics***. Barcelona: Promopress.
- Wells, P. (2009). ***Fundamentos de la animación***. Barcelona: Parramón Ediciones.
- Brarda, M. (2016). ***Motion graphics design: La dirección creativa en branding tv***. Barcelona: Gustavo Gili.
- Fernández Casado, J. L. (2003). ***Postproducción digital: cine y vídeo no lineal***. Escuela de cine y vídeo.

## Diseño Web

- Carlson, J. (1999). ***Diseño gráfico páginas web: color. Las mejores webs***. México: Editorial Gustavo Gili.
- Lynch, P. (2004). ***Manual de estilo web: principios de diseño básico para la creación de sitios web***. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Niederst, J. (2006). ***Diseño Web: guía de referencia***. Madrid: Ediciones Anaya Multimedia.
- Pardo, M. (2011). ***Guía visual de creación y diseño web***. Madrid: Anaya.
- Pring, R. (2000). ***www.tipografía: 300 diseños tipográficos para sitios Web***. Barcelona: Gustavo Gili.



- Turner, R. (2012). **Creación y gestión de sitios web con Joomla**. Madrid: Anaya.
- Webster, C. (2005). **Técnicas de animación**. Madrid: Ediciones Anaya Multimedia.

## Productos Adobe

- Addario, M. (2013). **Manual del curso de Photoshop básico**. Lexington, KY: Lulu.
- Adobe Systems Incorporated. (1995). **Adobe Illustrator**. Madrid: Anaya Multimedia.
- Adobe Systems Incorporated. (1995). **Adobe Photoshop para Windows [El Libro Oficial de Photoshop 3]**. Madrid: Anaya Multimedia.
- Adobe Systems Incorporated. (1995). **Adobe Premiere TM**. Madrid: Anaya Multimedia.
- Adobe Systems Incorporated. (1996). **Adobe Page Maker TM**. Madrid: Anaya Multimedia.
- Adobe. (1999). **Adobe Photoshop 5.5: classroom in a book**. Berkeley, CA: Adobe.
- Anton, K. K., & DeJarld, T. (2020). **Adobe InDesign: 2020 release**. Adobe Press.
- Biedny, D. (1993). **Adobe Photoshop handbook: 2.5 edition**. New York: Random House Electronic Pubublishing.



- Caballero, N. (2011). **Photoshop CS5**. Madrid, ES: Anaya.
- Chavez, C., & Faulkner, A. (2020). **Adobe Photoshop: 2020 release**. Adobe Press.
- Chun, R. (2020). **Adobe Animate 2020 release**. Adobe Press.
- Concepción, R. C. (2020). **Adobe Photoshop Lightroom Classic: 2020 release**. Adobe Press.
- Córdoba, E. (2005). **Photoshop CS: curso completo**. México: Alfaomega.
- Dayton, L. (1998). **The Photoshop 4 wow! book: tips, tricks & techniques for Adobe Photoshop 4**. Berkeley, CA: Peachpit Press.
- Evening, M. (2010). **Photoshop CS4 para fotógrafos**. Madrid: Anaya.
- Gilbert, K. (2020). **Adobe Dimension: 2020 release**. Adobe Inc.
- Gyncild, B., & Fridsma, L. (2020). **Adobe After Effects 2020 release: the official training workbook from Adobe**. Adobe Press.
- Hoeschen, C. (2005). **Photoshop Elements 3 for Windows and Macintosh**. Berkeley, CA: Peachpit.
- Jago, M. (2019). **Adobe Audition CC (2ª edición)**. Adobe Press.
- Jago, M. (2020). **Adobe Premiere Pro: 2020 release**. Adobe Press.
- Jiménez, J. (1998). **Adobe Photoshop 5.0 para Macintosh**. Madrid: Anaya Multimedia.
- Kelby, S. (2006). **The Photoshop Elements 4 book for digital photographers**. Berkeley, CA: New Riders.



- Kelby, S. (2015). ***Manipula tus fotografías digitales con Photoshop CC.*** Madrid: Anaya Multimedia.
- López, J. (2004). ***Manual avanzado de Photoshop CS: la solución digital para el tratamiento integral de la imagen.*** Madrid: Anaya Multimedia.
- Margulis, D. (2001). ***Adobe Photoshop 6 avanzado para Macintosh.*** Madrid: Anaya Multimedia.
- Pascual, F. (2004). ***Guía de campo de Photoshop CS y 7.*** México: Alfaomega Grupo Editor.
- photographers, T. A. (2009). ***Scott Kelby.*** New Riders.
- Romaniello, S. (2003). ***Photoshop 7 para Macintosh.*** Madrid: Anaya Multimedia.
- Willmore, B. (2004). ***Photoshop CS Avanzado.*** Madrid: Ediciones Anaya Multimedia.
- Wood, B. (2020). ***Adobe Illustrator: 2020 release.*** Adobe Press.
- Wood, B. (2020). ***Adobe XD 2020 release.*** Adobe Press.

## Fotografía Digital

- Ang, T. (2003). ***La fotografía digital.*** Barcelona: Blume.
- Ang, T. (2008). ***Curso avanzado de fotografía digital.*** Barcelona: Ediciones Omega.
- Ang, T. (2011). ***Fotografía digital paso a paso.*** Barcelona: Ediciones Omega.



- Evans, D. (2005). **Guía completa de fotografía digital: glamour**. Barcelona, ES: Ediciones Omega.
- Freeman, M. (2003). **Guía completa de fotografía digital**. Barcelona: Ediciones Omega.
- Odam, J. (2000). **Fotografía digital**. Madrid, ES: Anaya Multimedia.
- Schaub, G. (2008). **Guía práctica de fotografía digital: aprender paso a paso el funcionamiento de la cámara y las técnicas de software**. Madrid, ES: Tutor.
- Stone, D. (2003). **Avanza fotografía digital**. Madrid, ES: McGraw-Hill Interamericana.

## Animación

- Ander, E. (2000). **Metodología y práctica de la animación sociocultural**. Madrid: Editorial CCS.
- Aronson, I. (2007). **Creación de video digital**. Barcelona: Anaya.
- Bartolomé, A. (2008). **Video digital y educación**. Madrid, ES: Síntesis.
- Bowermaster, J. (1995). **Animación por ordenador**. Madrid: Anaya Multimedia.
- Chong, A. (2010). **Animación digital**. Barcelona, ES: Blume.
- Escudero, S. (2003). **3DS Max 5 práctico: guía de aprendizaje**. Madrid: Osborne.
- Mestri, G. (2002). **Creación digital de personajes animados: técnicas avanzadas**. Madrid: Anaya Multimedia.





- Pallerola, J. (2007). **Video digital: trucos para aficionados**. Madrid, ES: Rama.
- Paniagua, A. (2011). **Diseño interactivo y multimedia con Flash**. Madrid, ES: Anaya.
- Peña, J. (2001). **Flash 5 práctico: guía de aprendizaje**. Madrid: McGraw-Hill.
- Pérez, G. (2006). **Qué es la animación sociocultural: epistemología y valores**. Madrid: Narcea.
- Rodríguez, A. (2010). **Proyectos de animación 3D**. Madrid, ES: Anaya.
- Selby, A. (2009). **Animación: nuevos proyectos y procesos creativos**. Barcelona, ES: Parramón.
- Trilla, J. (1997). **Animación sociocultural: teorías, programas y ámbitos**. Barcelona: Ariel.
- Tuya, E. (2003). **Lightware 3D 7.5: aula temática de Madrid**. Madrid: Anaya Multimedia.
- Ventosa, V. (2008). **Ámbitos iberoamericanos de animación sociocultural: experiencias, trayectorias y desafíos**. Madrid: Editorial CCS.
- Webster, C. (2005). **Técnicas de animación**. Madrid: Ediciones Anaya Multimedia.



## Grabación y edición de sonido

- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. (2010). ***En clave afrocaribe: expresiones musicales de la población afrodescendiente de la costa caribe de Centroamérica, República Dominicana y Haití.*** San José: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.
- Chang, K. (2012). ***K-pop: roots and blossoming of korean popular music.*** Seoul, KO: Hollym.
- Henríquez, M. (2012). ***Música.*** Santo Domingo: Ministerio de Cultura.
- Hernández, E. (2018). ***Manual de estética musical.*** Santo Domingo: Banco Central de la República Dominicana.
- Jorge, B. (2010). ***Caracterización del modernismo en la música dominicana: 1940-1945.*** Santo Domingo: Editora Nacional.
- Koehler, R. (2011). ***Traditional music: sounds in harmony with nature.*** Seúl: SeoulSelection.
- Manzano, R. (2012). ***Marketing sensorial: comunicar con los sentidos en el punto de venta.*** Madrid: Pearson Educación.
- Santana, J. (2010). ***La música folclórica dominicana.*** Santo Domingo: Instituto Panamericano de Geografía e Historia.

## Creatividad

- Bosch, E. (2012). ***Dirección de los procesos creativos.*** La Habana: Ediciones Logos.





- Curtis, V. (2014). ***Creating a business plan for dummies***. Milton, Queensland: Wiley Australia.
- Gray, D. (2012). ***Gamestorming: 83 juegos para innovadores, inconformistas y generadores del cambio***. Barcelona: Deusto.
- Hernández, C. (2010). ***Manual de creatividad publicitaria***. Madrid, ES: Editorial Síntesis.
- Ministerio de Cultura. (2012). ***8 años de creatividad, pasión y gerencia***. Santo Domingo: Ministerio de Cultura.
- Oppenheimer, A. (2015). ***¡Crear o morir!: la esperanza de Latinoamérica y las cinco claves de la innovación***. México, DF: Debate.
- Schnarch, A. (2009). ***Desarrollo de nuevos productos y empresas: creatividad, innovación y marketing: como generar, desarrollar e introducir con éxito nuevos productos, servicios o empresas (5ta ed.)***. Bogotá: McGraw -Hill.
- Schnarch, A. (2014). ***Desarrollo de nuevos productos y empresas: creatividad, innovación y marketing (6ta ed.)***. Bogotá: McGraw-Hill Interamericana.
- Shirky, C. (2012). ***Excedente cognitivo: creatividad y generosidad en la era conectada***. Barcelona: Deusto.
- Turner, R. (2012). ***Creación y gestión de sitios web con Joomla***. Madrid: Anaya.

## Diseño Gráfico y Producción Audiovisual

- Aronson, I. (2007). ***Creación de video digital***. Barcelona: Anaya.



- Bartolomé, A. (2008). **Video digital y educación**. Madrid, ES: Síntesis.
- Bosch, E. (2012). **Dirección de los procesos creativos**. La Habana: Ediciones Logos.
- Elam, K. (2014). **La geometría del diseño: estudios sobre la proporción y la composición**. Barcelona: Gustavo Gili.
- Evamy, M. (2010). **Diseños gráficos comentados: 7 diseñadores top, 7 proyectos, 49 soluciones- en sus propias palabras**. Barcelona: Parramón Ediciones.
- Fishel, C. (2011). **Manual del diseñador freelance: no empieces a trabajar sin él**. Barcelona: Parramón Ediciones.
- García, A. (2014). **Pequeño diccionario de diseño gráfico y fotografía**. Lexington.
- Gatter, M. (2011). **Manual de impresión para diseñadores gráficos**. Barcelona: Parramón Ediciones.
- Giesecke, F. (2015). **Desarrollo de dibujos mecánicos**. México, DF: Pearson Educación.
- Heller, S. (n.d.). **100 revistas clásicas de diseño gráfico**. Barcelona: BLUME.
- Heller, S. (2012). **100 ideas que cambiaron el diseño gráfico**. Barcelona: Blume.
- Julián, F. (2015). **Dibujo para diseñadores industriales (5ta ed.)**. Barcelona: Parramón.
- Landa, R. (2011). **Diseño gráfico y publicidad: fundamentos y soluciones**. Madrid: Anaya Multimedia.



- Leonard, N. (2013). ***Bases del diseño gráfico: investigación en el diseño.*** Barcelona: Parramón.
- López, A. (2013). ***Curso de diseño gráfico: fundamentos y técnicas.*** Madrid: Anaya Multimedia.
- López, A. (2015). ***Curso diseño gráfico: fundamentos y técnicas (2da ed.).*** Madrid: Anaya.
- Moreno, M. (2015). ***Grafología y diseño gráfico publicitario (2da ed.).*** Barcelona: Obelisco.
- Myers, D. (2014). ***The graphic designer's guide to portfolio design (3ra ed.).*** Hoboken, New Jersey: Wiley.
- Paniagua, A. (2011). ***Diseño interactivo y multimedia con Flash.*** Madrid, ES: Anaya.
- Roberts, L. (2010). ***Procesos creativos en diseño gráfico: cuadernos de trabajo.*** Barcelona: Parramón Ediciones.
- Satué, E. (2012). ***El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días (2da ed.).*** Madrid: Alianza.
- Simpson, R. (1999). ***Manual práctico para producción audiovisual.*** Barcelona, ES: Gedisa.
- Skolos, N. (2012). ***El proceso de creación del diseño: del problema a la solución, 20 casos de estudio.*** Barcelona: BLUME.
- Swann, A. (2001). ***Bases del diseño gráfico (4ta ed.).*** Barcelona: Gustavo Gili.
- Vivianco, R. (2017). ***¡Bla! gráfico.*** Lima: Universidad San Ignacio de Loyola (USIL).



- Williams, R. (2015). ***Diseño gráfico: principios y tipografía***. Madrid: Anaya Multimedia.
- Zettl, H. (1996). ***El manual de producción para video y televisión***. Madrid, ES: Escuela de Cine y Video.

## Redes Sociales

- Biagi, S. (2006). ***Impacto de los medios: una introducción a los medios masivos de comunicación (7ma ed.)***. México, DF: International Thomson Editores.
- Carballar, J. (2013). ***Social media: marketing personal y profesional***. México, D. F.: Alfaomega.
- Durango, A. (2014). ***Mercadotecnia en los medios sociales***. San Bernardino, CA.
- Maciá, F. (2011). ***Marketing con redes sociales***. Madrid: Anaya.
- Meerman, D. (2010). ***Las nuevas reglas de marketing***. Madrid: Anaya.
- Qualman, E. (2013). ***Socialnomics: how social media transforms the way we live and do business (2da ed.)***. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Sánchez, C. (2014). ***Soy preventivo: redes sociales, seguridad y emergencias***. Santo Domingo: Ediciones UNICARIBE.
- Weber, L. (2009). ***Marketing en las redes sociales (2da ed.)***. México: McGraw-Hill.



## Grabación y Edición de Video

- Aronson, I. (2007). *Creación de video digital*. Barcelona: Anaya.
- Bartolomé, A. (2008). *Video digital y educación*. Madrid, ES: Síntesis.
- Hedgecoe, J. (1996). *Cómo hacer mejores videos*. Barcelona: Libros Cúpula.
- Martínez, C. (2007). *Video digital: edición 2007*. Madrid, ES: Anaya Multimedia.
- Maschke, T. (1995). *Cómo grabar videos de los niños y la familia*. Barcelona: Libros Cúpula.
- Pallerola, J. (2007). *Video digital: trucos para aficionados*. Madrid, ES: Ra-Ma.
- Zettl, H. (1996). *El manual de producción para video y televisión*. Madrid, ES: Escuela de Cine y Video.