



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

BIBLIOGRAFÍA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS FORMATO FÍSICO

- Aaker, David A. 2003. ***Investigación de mercados***. México, D. F.: Limusa Wiley
- Benassini, Marcela. 2001. ***Introducción a la investigación de mercados: un enfoque para América Latina***. México: Prentice Hall
- Curiel, Javier De Esteban. 2011. ***Investigación de mercados aplicada a la publicidad: estudios de caso para la investigación paso a paso***. Saarbrücken: Editorial Académica Española.
- Dillon, William R. 1996. ***La investigación de mercados en un entorno de marketing***. Madrid, ES: IRWIN.
- Eyssautier de la Mora, Maurice. 2006. ***Investigación de mercados: enfoques, sistemas, información, procesos y proyectos***. México, DF: Trillas
- Ferré Trenzano, José María. 1997. ***Investigación de mercados estratégica: cómo utilizar de forma inteligente la información de los estudios de mercado***. Barcelona: Gestión 2000
- Fischer de la Vega. 1996. ***Introducción a la investigación de mercados***. México: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Galindo Cota, Ramsés Alejandro. 2008. ***Innovación de productos: desarrollo, investigación y estrategias de mercado***. México, DF: Trillas
- Hair, Joseph F. 2004. ***Investigación de mercados***. México, D. F.: McGraw-Hill



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Hair, Joseph F. 2010. ***Investigación de mercados: en un ambiente de información digital***. México, D. F.: McGraw-Hill
- Jany Castro, José Nicolás. 1994. ***Investigación integral de mercados: un enfoque operativo***. Bogotá: McGraw-Hill
- Jany Castro, José Nicolás. 2000. ***Investigación integral de mercados: un enfoque para el Siglo XXI***. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill
- Kinnear, C. Thomas. 1998. ***Investigación de mercados***. México, DF: Prentice-Hall Hispanoamericana.
- Kinnear, Thomas C. 1993. ***Investigación de mercados: un enfoque aplicado***. México: McGraw-Hill Interamericana
- López Bonilla, Jesús Manuel. 2012. ***Investigación de mercados turísticos***. Madrid: Pirámide.
- Malhotra, Naresh K. 1997. ***Investigación de mercados: un enfoque práctico***. México, DC: Prentice-Hall Hispanoamericana.
- Malhotra, Naresh K. 2004. ***Investigación de mercados: un enfoque aplicado***. Ciudad de México: Pearson
- Malhotra, Naresh K. 2008. ***Investigación de mercados***. Ciudad de México: Pearson
- Malhotra, Naresh K. 2016. ***Investigación de mercados: conceptos esenciales***. Ciudad de México: Pearson



- McDaniel, Carl. 1999. *Investigación de mercados contemporáneo*. México: International Thomson Editores.
- McDaniel, Carl. 2005. *Investigación de mercados*. México: International Thomson Editores.
- Miguel, Salvador. 1997. *Investigación de mercados*. Madrid: McGraw-Hill
- Orozco J., Arturo. 1999. *Investigación de mercados: concepto y práctica*. Bogotá: Norma
- Prieto Herrera, Jorge Eliécer. 2009. *Investigación de mercados*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Prieto, Jesús. 2014. *Técnicas de muestreo: ejercicios y aplicaciones en investigación de mercados, tratamientos con spss*. Lexington, KY
- Zikmund, William G. 1998. *Investigación de mercados*. México, DF: Prentice-Hall Hispanoamericana.