



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

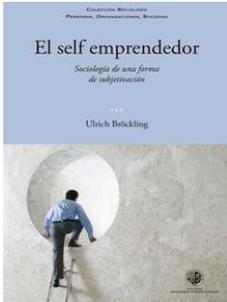
BIBLIOGRAFÍA ACTITUD EMPRENDEDORA



Aguilar Morales, S. (Coord.) y Ocampo Carapia, L. A. (Coord.). (2018). **De emprendedor a empresario: haga que su negocio ¡sea negocio!**.

Grupo Editorial Patria.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/111870>



Bröckling, U. (2015).

El self emprendedor: sociología de una forma de subjetivación.

Editorial Universidad Alberto Hurtado.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/68472>



Gálvez Clavijo, I. (2015).

Facebook para empresas y emprendedores.

IC Editorial.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/44623>



GámezGutiérrez, J. y CortésBarrera, J. E. (2018).

Emprendedores sociales: cómo hacer la diferencia.

Corporación Universitaria Minuto de Dios.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/126046>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ



Gómez Vallejo, M. D. P. (2019).

La mentalidad emprendedora: el emprendimiento visto desde el sujeto y el proceso de emprender.

Ediciones de la U.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/127093>



Jiménez Corté, R. (2015).

Educación emprendedora: programa TALOS para el desarrollo de la iniciativa emprendedora en Ciencias de la Educación.

Ediciones Octaedro, S.L.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/61995>



López Montoya, Ó. H. Cática Barbosa, J. R. y López Montoya, Ó. H. (2015).

De emprendedores a empresarios: historias que enseñan.

Sello Editorial Universidad del Tolima.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/71042>



Ministerio de Economía y Empresa (Ed.). (2017).

Mujeres emprendedoras entre los siglos XVI y XIX.

Ministerio de Economía y Empresa.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/105608>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ



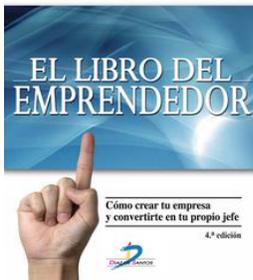
Moules, J. (2015).

El emprendedor rebelde: ¡A reescribir las reglas lógicas de los negocios!

Grupo Editorial Patria.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/39361>

LUIS PUCHOL



Puchol, L. (2012).

El libro del emprendedor: cómo crear tu empresa y convertirte en tu propio jefe (4a. ed.).

Ediciones Díaz de Santos.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/62542>



Sánchez Aguilar, J. S. (2015).

Actitud emprendedora y oportunidades de negocio: creación y gestión de microempresas (UF1818).

IC Editorial.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/43782>



Sánchez-García, J. C. y Hernández-Sánchez, B. R. (2020).

El proceso emprendedor: desarrollo conceptual, histórico y teórico.

Dykinson.

<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/128478>

27/01/2021