



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

BIBLIOGRAFÍA MERCHANDISING

FORMATO FÍSICO

- Cárdenas Tabares, Fabio. 1991. ***La segmentación del mercado turístico: comercialización y venta***. México: Trillas
- Colaiacovo, Juan Luis. 1990. ***Canales de comercialización internacional***. Buenos Aires: OEA.
- Diamond, Jane y Diamond Ellen. 2011. ***Contemporary visual merchandising and environmental design***. Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- Dorr, Eugene L. 1983. ***Ventas al detalle, proceso de compras y determinación de precios (Merchandising)***. México: McGraw-Hill
- Jefkins, Frank. 1997. ***Comercialización actual***. México: Trillas
- Levitt, Theodore. 1983. ***Comercialización creativa***. México: Compañía Editorial Continental
- Macías Rodríguez, Javier. 1972. ***Técnicas de merchandising: el arte de dirigir la compra en el punto de venta***. Barcelona: Editorial Hispano-Europea.
- Masson, J. E. 1991. ***El merchandising: rentabilidad y gestión del punto de venta***. Bilbao, ES: Deusto
- McCarthy, E. Jerome. 1974. **Comercialización: un enfoque gerencial**. Buenos Aires: "El Ateneo" Editorial



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Mouton, Dominique. 1997. ***Merchandising estratégico: análisis al consumidor***. Barcelona: Gestión 2000
- Pearce, Esmond. 1973. ***La dirección de empresas en el proceso de comercialización***. Buenos Aires: Centro Regional de Ayuda Técnica
- Prieto Herrera, Jorge Eliecer. 2006. ***Merchandising: la seducción en el punto de venta***. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Ryan, William T. 1974. ***Principios de comercialización***. Buenos Aires: El Ateneo.
- Saint Cricq, J. 1975. ***Merchandising***. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Stern, Louis. 1999. ***Canales de comercialización***. Madrid: Prentice Hall.
- Wilson, Bud. 1965. ***Planeación y desarrollo comercial del producto: fuente de mayores ventas y beneficios (merchandising primer)***. México: Herrero Hermanos