



BIBLIOGRAFÍA PUBLICIDAD

Formato físico

- Bartal, O., Williams, M. J., & Randolph, A. W. B. (2015). ***Postmodern advertising in Japan: seduction, visual culture, and the Tokyo Art Directors Club***. Dartmouth College Press.
- Bouza Álvarez, F., & López Aranguren, J. L. pról. (1983). ***Procedimientos retóricos del cartel***. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Brarda, M. C. (2016). ***Motion graphics design: la dirección creativa en branding de TV***. Gustavo Gili.
- Castillo, E. (1985). ***Publicidad imperfecta***. Editora Taller.
- Curto, V., Sabaté López, J., & Rey Fuentes, J. (2008). ***Redacción publicitaria***. Editorial UOC.
- Davis, S. (1989). ***La creación en publicidad (6ª ed.)***. Las Ediciones De Arte (LEDA).
- Feenstra, R. A. (2014). ***Ética de la publicidad: retos en la era digital***. Dykinson.
- Ferrer Lorenzo, I., & Medina Aguerrebere, P. (2014). ***De director de cuentas a director de agencia: 50 casos prácticos sobre agencias de publicidad***. Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria.
- García Guardia, L., Menéndez Hevia, T., & De Machis, G. prólogo. (2007). ***Fundamentos de la realización publicitaria***. Editorial Fragua.
- Gutiérrez González, P. P., & González Vasquez, E. pról. (2002). ***La gestión de ventas en publicidad: la empresa publicitaria y la actividad comercial ante un nuevo marco relacional***. Complutense.



- Harnett, M., & Frontera, M. (2012). ***Guía de acceso rápido a Google Adwords : cómo posicionar su producto en Google y atraer clientes.*** Granica.
- Hattwick, M. S., & Castro Andrieu, R. de, tr. (1964). ***Psicología publicitaria.*** Editorial Hispano Europea.
- Hernández Toribio, M. I. (2006). ***El poder de la palabra en la publicidad de radio.*** Octaedro.
- López Reyes, O. (2015). ***Relaciones públicas: saber decir conceptos y programas para la acción.***
- Marshall, P., Krance, K., & Meloche, T. (2015). ***Ultimate guide to Facebook advertising.*** Entrepreneur Press.
- Marshall, P., Rhodes, M., & Todd, B. (2014). ***Ultimate guide to Google AdWords: access 1 billion people in 10 minutes : double your website traffic overnight : build a profitable ad campaign today - from scratch.*** Entrepreneur Press.
- Mercado H., S. (2002). ***Relaciones públicas aplicadas: un camino hacia la productividad.*** Thomson Learning.
- Muñoz Soria, R., et al. (1988). ***La publicidad: ese quinto poder.*** Ediciones Internacionales Universitarias.
- Nielander, W. A., Ruiz Gabás, F. tr, Prat Caballí, P. pref, & Miller, R. W. (1964). ***Relaciones públicas (4ª ed.).*** Editorial Hispano Europea.
- Ocaña, G., et al. (1991). ***¿Quién elige la mejor publicidad?*** Editorial Dossat.
- Ortiz, F., & Reynoso, F. il. (2004). ***Mis mejores 100 artículos de publicidad & mercadeo.*** Ediciones Marino Ortiz Landrón.



- Pérez González, R. A. (1989). ***Estrategia publicitaria y de las relaciones públicas: tercer curso***. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Sección de Publicidad y Relaciones Públicas.
- ***Public relations: competencies and practice***. (2019). Routledge.
- Reinares Lara, E. M., & Reinares Lara, P. J. (2003). ***Fundamentos básicos de la gestión publicitaria en televisión***. ESIC Editorial.
- Ries, A., Presa Ampudia, G. tr, Peralba Fortuny, R. pról, & Trout, J. (1989). ***Posicionamiento (2ª ed. rev.)***. McGraw-Hill.
- Roca, D., Barbeito, M. L., Fajula, A., Perona, J. J., Ricarte, J. M., & Balsebre, A. (2006). ***Los mitos de la publicidad radiofónica: estrategias de la comunicación publicitaria en la radio española***. Cátedra.
- Rodríguez del Bosque, I., Suárez Vázquez, A., & García de los Salmones, M. del M. (2008). ***Dirección publicitaria***. UOC.
- Rooms, L., et al. (1963). ***Práctica de las relaciones públicas***. Omega;, [S.I.];, Institute of Public Relations (Gran Bretaña).
- Sánchez Guzmán, J. R. (1981). ***Teoría general del sistema publicitario***. Forja.
- Sánchez Guzmán, J. R. (1982). ***Breve historia de la publicidad***. Ediciones Forja, S. A.
- St. John, B., Pritchard, R. S., Spaulding, C., & Martinelli, D. K. (2019). ***Cases in public relations strategy***. SAGE.
- Vilajoana Alejandre, S. (2011). ***Las leyes de la publicidad: límites jurídicos de la actividad publicitaria***. UOC.
- Vilajoana Alejandre, S., Jiménez Morales, M., González Romo, Z., & Vila Vinós, J. (2014). ***¿Cómo diseñar una campaña de publicidad?*** Editorial UOC.



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Wilcox, D. L., Cameron, G. T., & Xifra, J. (2006). ***Relaciones públicas: estrategias y prácticas (8th ed.)***. Pearson.
- Yamashita, K., Herbert, S., & Fujimoto, K. (1996). ***Seasonal campaign graphics***.