



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

Bibliografía Diseño Gráfico Publicitario

- Asaad AlDaoud, W. Y., Alshari, A. J., Atiyya Thaher, E. S., Mohammed Hamed, A. K., Ali Alobaydi, B. A., & Ali Alqudah, A. M. (2024). **The Role of Graphic Design in Developing Digital Advertising Design (An Applied Study on Jordanian Digital Marketing Companies, Newspapers, and News Websites).** *Pakistan Journal of Life & Social Sciences*, 22(2), 506-528.
<https://doi.org/10.57239/PJLSS-2024-22.2.0037>
- Bermúdez Aguirre, D. (2021). **Una mirada al cartel.** *Cuadernos Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 93, 35-44.
<https://doi.org/10.18682/cdc.vi93.3848>
- Castro Molestina, C. E. (2018). **Situación laboral de graduados en Diseño de Interiores y Gestión Gráfica Publicitaria**, UCSG. *Revista Alternativas*, 19(2), 51-57. <https://doi.org/10.23878/alternativas.v19i2.263>
- Colet Ruz, J. (2018). **Diseño gráfico publicitario.** *Gráfica (Bellaterra)*, 6(12), 99-101. <https://doi.org/10.5565/rev/grafica.108>
- Díez, L. G. (2017). **Diseño gráfico publicitario: Principios fundamentales para el análisis y la elaboración de mensajes visuales.** *Doxa, Comunicación*, 24. <https://onx.la/6060b>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Fernández-Gómez, E., & Feijoo-Fernández, B. (2022). **Análisis de los estudios universitarios en Publicidad en España. Una propuesta de formación online para el futuro profesional.** *El Profesional de la Información*, 31(1), 1-16. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.16>
- Greenhill, J. A. (2024). **Pressing Buttons: Kodak, Advertising Psychotechnics, and the Politics of Graphic Design**, c. 1915. *Art History*, 47(2), 280-319. <https://doi.org/10.1093/arthis/ulae016>
- Hu, S. (2022). **Visual Health Analysis of Print Advertising Graphic Design Based on Image Segmentation and Few-Shot Learning.** *Computational Intelligence & Neuroscience*, 1-9. <https://doi.org/10.1155/2022/8040913>
- Jiménez Narros, C. (2011). **Actividades formativas de diseño gráfico orientadas a la adquisición de competencias profesionales: Las terceras jornadas de periodismo audiovisual.** *Vivat academia (Alcalá de Henares)*, 117, 1252-1258. <https://onx.la/acdbf>
- López-Lago Ortiz, S. (2012). **Propuesta de análisis de elementos de Diseño Gráfico: El caso de un cartel publicitario.** *Revista de Claseshistoria*, 10, 9-9. <https://onx.la/ad9d9>
- Martín-García, N. (2017). **Conexiones en diseño y publicidad entre prensa gratuita y digital: análisis empíricos.** *El Profesional de la Información*, 26(6), 1056-1064. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.05>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Moncayo, M. (2018). **El diseño gráfico como vehículo de las ideologías.** *Revista caribeña de ciencias sociales*, 4. <https://onx.la/f0060>
- Moreno Villegas, V., & Naranjo Ortiz, A. (2025). **Conexiones entre elementos compositivos de las artes plásticas y la gramática visual: Un enfoque de creación gráfica publicitaria.** *Revista Luciérnaga - Comunicación*, 17(33), 32-46. <https://onx.la/f8e40>
- Olmo Barbero, J. del. (2018). **Diseño gráfico publicitario.** *La Revista Icono* 14, 16(1), 1-2. <https://doi.org/10.7195/ri14.v16i1.1110>
- Ovalles Pabón, L. C. (2013). **La grafología en el diseño grafico.** *Mundo Fesc*, 1(5), 48-50. <https://onx.la/41d70>
- Parera, D. T. (2017). **Diseño gráfico publicitario.** Editorial Síntesis, Madrid. <https://www.academia.edu/download/74152048/108-pdf-es.pdf>
- Paz Romero, I. C. (2013). **Diseño Audiovisual: Los aportes del diseño gráfico a la industria audiovisual publicitaria argentina.** *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, 46, 97-99. <https://onx.la/b5c74>
- Rajas, M., Puebla-Martínez, B., & Baños, M. (2018). **Formatos audiovisuales emergentes para moocs: diseño informativo, educativo y publicitario.** *El Profesional de la Información*, 27(2), 312-321. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.09>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Rodríguez, J. A. R. (2018). **Diseño gráfico publicitario**. *Cuestiones publicitarias*, 1(21), 43-45.
<https://www.raco.cat/index.php/questionespublicitarias/article/view/v1-n21-rom>
- Sánchez, Á. J. (2024). **Implementación de la Inteligencia Artificial en la universidad para aprender a realizar campañas publicitarias**. *Hachetetepe*, 28. <https://doi.org/10.25267/Hachetetepe.2024.i28.1106>
- Satué, E. (1988). **El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días**, 476. https://www.alianzaeditorial.es/primer_capitulo/el-diseno-grafico.pdf
- Suárez-Carballo, F. (2020). **La enseñanza del diseño gráfico en los grados españoles vinculados a la comunicación publicitaria: Perfil del profesorado, métodos docentes y competencias tecnológicas**. *Gráfica (Bellaterra)*, 8(15), 33-42. <https://doi.org/10.5565/rev/grafica.170>
- Uribe, R. V., Rangel, A. U., Gutiérrez, E. R., & Toledo, M. Á. R. (2013). **Diseño Gráfico Publicitario Socialmente Responsable: Consideraciones sociales a partir de la retórica y semiótica**.
<https://www.revista.unam.mx/vol.14/num8/art24/art24.pdf>
- Vozmediano, M. M., & Vizcaíno-Laorga, R. (2015). **Diseño gráfico publicitario**.
https://www.academia.edu/download/59958859/Diseno_grafico_publicitario_9788494441622_COMPLETO.pdf