



BIBLIOGRAFÍA MARKETING INTERNACIONAL

- Bradley, F., Calderón, H. C. E., & trad. (2006). ***Marketing internacional (5th ed.)***. Pearson Educación.
- Cateora, P. R., & Graham, J. L. (2010). ***Marketing internacional (14 ed.)***. McGraw-Hill.
- Cateora, P. R., Gilly, M. C., Mejía Estañol, R., & Graham, J. L. (n.d.). ***Marketing internacional (16ª ed.)***. McGraw-Hill Interamericana.
- Cateora, P. R., Graham, J. L., Fuentes Zárata, C., & Esqueda Huerta, L. H. (2006). ***Marketing internacional (12 ed.)***. McGraw-Hill.
- Cerviño, J. (2006). ***Marketing internacional : nuevas perspectivas para un mercado globalizado***. Pirámide.
- Czinkota, M. R. & Ronkainen, I. A. (2013). ***Marketing internacional (10 ed.)***. Cengage Learning.
- Czinkota, M. R., D’Borneville, H. tr, Tena Loeza, M. E. rev. técn, & Ronkainen, I. A. (2008). ***Marketing internacional (8th ed.)***. Cengage Learning.
- García Sordo, J. B. (2001). ***Marketing internacional***. McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Gertner, D., Rein, I., Haider, D., Whitehouse, M. G., Víctor Campos Olguín, & Kotler, P. (2007). ***Marketing internacional de lugares y destinos : estrategias para la atracción de clientes y negocios en Latinoamérica***. Pearson.
- Graham, J. L., Money, R. B., Gilly, M. C., & Cateora, P. R. (2016). ***International marketing (17ª ed.)***. McGrawHill Education.



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Hollensen, S. (2017). **Global marketing (7ª edición)**. Pearson Education Limited.
- Hollensen, S., Moreno López, Y., & Arteaga Ortiz, J. (2010). **Estrategias de marketing internacional (4ª edición)**. Pearson Education.
- Jain, S. C. (2002). **Marketing internacional (6th ed.)**. Thomson.
- Jerez Riesco, J. L., & García Mendoza, Á. (2010). **Marketing internacional para la expansión de la empresa**. ESIC.
- Lee Kim, H. S. (2009). **Marketing internacional : teoría y 50 casos**. Cengage.
- Lerma Kirchner, A. E., & Márquez Castro, E. (2010). **Comercio y marketing internacional (4 ed.)**. Cengage.
- Lerma Kirchner, A. E., & Márquez Castro, E. (2010). **Comercio y marketing internacional (4th ed.)**. Cengage.