BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PLATAFORMA E-LIBRO Y EBSCO

- Alonso Conde, A. B. García Estévez, P. (Coord.) y Díez de Castro, L. T. (Coord.). (2009). ***Mercados financieros internacionales***. Delta Publicaciones. https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/170097

- Alvarado Ríos, E. (2016***). Mercados minoristas***. Editorial Seguridad y Defensa. https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/118548

- Arenal Laza, C. (2019). ***Investigación y recogida de información de mercados: UF1780.*** Editorial Tutor Formación. https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/118157

- Arribas Macho, J. M. (2013). ***Sociología del consumo e investigación de mercados: una guía didáctica***. UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia. https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/48608

- Céspedes Sáenz, A. (2012). ***Investigación de mercados, para una mejor toma de decisiones***. Ediciones de la U. https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/70209

- Córdoba Padilla, M. (2020). ***Mercado de valores***. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/151220

- del Castillo, A. S. (2013). ***Mercados financieros: todos por una causa***. Dykinson. https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/56826

- Díez de Castro, L. T. (2008***). Mercados financieros internacionales***. Dykinson. https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/35695

- Dos Santos, M. A. (2017). ***Investigación de mercados: manual universitario***. Ediciones Díaz de Santos. https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/57508

- Gallego Roji, M. L. Aznar Santiago, J. A. y Medianero Sánchez, M. V. (2016). ***Investigación y recogida de información de mercados (UF1780).*** Editorial CEP, S.L. https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/51045

- Garzón Medina, C. (Ed.) y Forero Molina, S. C. (Ed.). (2019). ***Investigación de mercados: tendencias y orientaciones estratégicas.*** Ecoe Ediciones. https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/125949

- Invernizzi, N. y Foladori, G. (2018). ***Investigación y mercado de nanotecnologías en América Latina***. Editorial Miguel Ángel Porrúa. https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/40079

- Martín Marín, J. L. y Trujillo Ponce, A. (2011). ***Mercados de activos financieros***. Delta Publicaciones. https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/170105

- Miller, R. K., Washington, K. D., & Richard K. Miller & Associates. (2019). ***Entertainment, Media & Advertising Market Research Handbook 2019-2020: Vol. 16th edition***. Richard K. Miller & Associates. https://acortar.link/fCEqUl

- Miller, R. K., Washington, K. D., & Richard K. Miller & Associates. (2017). ***Retail Business Market Research Handbook 2017-2018: Vol. 17th Edition***. Richard K. Miller & Associates. https://acortar.link/qsWGon

- Miller, R. K., Washington, K. D., & Richard K. Miller & Associates. (2017). ***Leisure Business Market Research Handbook 2017-2018: Vol. 6th edition***. Richard K. Miller & Associates. https://acortar.link/3No4ur

- Orador Márquez, J. A. D. (2013). ***Entorno e información de mercados***. IC Editorial. https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/44109

- Pérez Rodríguez, M. D. (Coord.). (2012). ***Organización de la investigación de mercados (2a. ed.).*** Editorial ICB. https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/105526

- Plazas Rojas, F. (2011). ***Investigación de mercados: un enfoque gerencial.*** Ediciones de la U. https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/70966

- Prieto Herrera, J. E. (2009). ***Investigación de mercados***. Ecoe Ediciones. https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/69104

- Prieto Herrera, J. E. (2013). ***Investigación de mercados (2a. ed.)***. Ecoe Ediciones. https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/69269

- Roth, A. E. Bolton, G. E. y Klemperer, P. (2014***). Diseño de mercados***. FCE - Fondo de Cultura Económica. https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/110895

- Tejada Betancourt, L. (Ed.) y Marte Alvarado, Q. (2019***). Investigación de mercados***. Universidad Abierta para Adultos (UAPA). https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/175886

- Tejada Betancourt, L. (Ed.), Marte Alvarado, Q. y Peña, A. M. M. (2020). ***Investigación de mercados II***. Universidad Abierta para Adultos (UAPA). https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/175885

- Villegas Martínez, V. G. (2015). ***Investigación de mercados cuantitativa y cualitativa***. Delta Publicaciones. https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/170066