



## BIBLIOGRAFÍA COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

- Anzures, F., & Stalman, A. pról. (2013). *El consumidor es el medio*. [s.n.].
- Bilancio, G. (2008). *Marketing: las ideas, el conocimiento y la acción*. Prentice Hall.
- Díaz Santil, M. (2008). *Mercadeo: teoría y práctica* (3ª edición). Corripio.
- Durango, A. (2014). *Mercadotecnia en los medios sociales*. [s.n.].
- Fischer de la Vega, L., & Espejo, J. (2011). *Mercadotecnia*. McGraw-Hill.
- Galindo Cota, R. A. (2008). *Innovación de productos: desarrollo, investigación y estrategias de mercado*. Trillas.
- Hoyer, W. D., & MacInnis, D. J. (2010). *Comportamiento del consumidor* (5th ed.). México.
- Kotler, P., Armstrong, G., Amador Araújo, L., & Pineda Ayala, L. E. (2017). *Fundamentos de marketing* (13ª edición). Pearson.
- Kotler, P., Makens, J. C., Esteban Curiel, J. A. de, Bowen, J. T., & Samino García, R. (2015). *Marketing turístico* (6ª edición). Pearson.
- Kurtz, D. L., Mauri Hernández, M. E., Treviño Rosales, M. E., Meza Staines, G., Ramos Solano, M. de los Á., & Garza Castellón Cantú, R. (2012). *Marketing contemporáneo* (15a. ed.). CENGAGE Learning.
- Lambin, J.-J., Gallucci, C., & Sicurello, C. (2009). *Dirección de marketing. Gestión estratégica y operativa del mercado* (2nd ed.). McGraw-Hill.



# UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Larson, B. (2009). *Delivering business intelligenc*. McGraw-Hill.
- Lindstrom, M. (2009). *Buyology: verdades y mentiras de por qué compramos*. Gestión 2000.
- Rivas, J. A., & Grande Esteban, I. (2010). *Comportamiento del consumidor: decisiones y estrategia de marketing* (6th ed.). ESIC.
- Schiffman, L. G., Mercado González, J., Wisenblit, J., & Madrigal Muñoz, L. Ó. (2015). *Comportamiento del consumidor* (11<sup>a</sup> ed.). Pearson.
- Silva, J. E. (2008). *Emprendedor: crear tu propia empresa*. Alfaomega.
- Solomon, M. R. (2008). *Comportamiento del consumidor* (7th ed.). Pearson