



Bibliografía Gestión de Agencias de Viajes

- Archer, Jane & Gwenda Syrratt. (2003). *Manual of Travel Agency Practice*. Routledge. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=693cadea-6217-3f6d-a0c5-ca0e9fc22812>
- Arnaiz Sorí, Y. (2015). *La gestión estratégica de precio para los productos opcionales en las agencias de viajes del polo turístico "Jardines del Rey"*: (ed.). Editorial Universitaria. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/90751>
- Badillo Cano, S. (2014). *Procesos económico-administrativos en agencias de viajes. HOTG0208*: (ed.). IC Editorial. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/45105>
- Badillo Cano, S. (2023). *Procesos económico-administrativos en agencias de viajes. HOTG0208*: (2 ed.). IC Editorial. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/247687>
- Fernández Lara, L. (2016). *Procesos económico-administrativos en agencias de viajes (MF0267_2): venta de productos y servicios turísticos*: (ed.). Editorial CEP, S.L. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/51057>
- Ladrón de Guevara, M. Á. (2020). *Procesos económico-administrativos en agencias de viajes: MF0267*: (ed.). Editorial Tutor Formación. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/171273>



- Laza Muñoz, P., & Hernandis Bernal, L. (2005). **Documentos e impresos básicos en agencias de viajes.** In *Gestión económico-administrativa en agencias de viajes* (pp. [109]-122). Paraninfo.
<https://link.gale.com/apps/doc/CX2184200011/GVRL?u=unapec&sid=bookmark-GVRL&xid=1e0ac29b>
- Laza Muñoz, P., & Hernandis Bernal, L. (2005). **El proceso contable básico en las agencias de viajes.** In *Gestión económico-administrativa en agencias de viajes* (pp. [59]-78). Paraninfo.
<https://link.gale.com/apps/doc/CX2184200008/GVRL?u=unapec&sid=bookmark-GVRL&xid=db1caf9e>
- Laza Muñoz, P., & Hernandis Bernal, L. (2005). **Sistemas y procedimientos de almacenamiento, recepción y control de existencias en agencias de viajes.** In *Gestión económico-administrativa en agencias de viajes* (pp. [137]-146). Paraninfo.
<https://link.gale.com/apps/doc/CX2184200013/GVRL?u=unapec&sid=bookmark-GVRL&xid=b5317faf>
- Mackenthun, Gesa, Andrea Nicolas, & Stephanie Wodianka. (2017). *Travel, Agency, and the Circulation of Knowledge.* Waxmann Verlag GmbH.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=5855c625-02fe-33cf-abcd-ce9c676f273e>
- Rodoula H. Tsiotsou, & Ronald E. Goldsmith. (2012). *Strategic Marketing in Tourism Services.* Emerald Group Publishing Limited.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=64258a9b-6ead-3382-b91b-ca6ebb8da628>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Rodríguez Zulaica, A. Fernández-Villarán, A. & Ageitos, N. (2016). *¿Cómo gestionar una agencia de viajes en internet?:* (ed.). Editorial UOC.
<https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/58587>
- Romero Ternero, M. J. (2024). *Productos, servicios y destinos turísticos. HOTG0208:* (2 ed.). IC Editorial. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/253139>
- Veenith, Sharan. (2022). *Travel Agency and Tour Operations.* Laxmi Publications Pvt Ltd.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=af9aa40e-fd11-3935-92e5-941b6263c08d>