



## Bibliografía diseño digital

- Barriga Arceo, F. D. (Ed.), Rigo Lemini, M. A. (Ed.) y Hernández Rojas, G. (Ed.). (2015). ***Experiencias de aprendizaje medidas por las tecnologías digitales: pautas para docentes y diseñadores educativos***. Newton Edición y Tecnología Educativa. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/129096>
- Binggeli, C. (2014). ***Diseño de interiores: un manual***. Editorial Gustavo Gili. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/45552>
- Clark, J. C. Villarreal, G. y Miralles, F. (2020). ***Comunicaciones digitales***. Jorge Sarmiento Editor - Universitas. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/175147>
- Corona Ramírez, L. G. Corona Ramírez, L. G. y Abarca Jiménez, G. S. (2018). ***Diseño digital con aplicaciones***. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/40543>
- Devalle, V. (2021). ***Pensar el diseño***. Ediciones Infinito. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/172947>
- Filippis, J. (2014). ***La destreza del diseño***. Editorial Nobuko. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/77277>
- Frascara, J. (2013). ***El diseño de comunicación***. Ediciones Infinito. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/78877>



# UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Gallardo Gallardo, E. Cruz Moreno, A. y Fajardo Laredo, J. C. (2015). **¿Cómo diseñar una organización?**. Editorial UOC.  
<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/57848>
- Gamarra Acosta, M. R. Zurek Varela, E. E. y Castro Calvo, R. D. (2018). **Conmutación diseño digital**. Universidad del Norte.  
<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/85295>
- Gavilán, I. G. R. (2019). **La carrera digital**. ExLibric.  
<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/113119>
- Hernández Martín, A. (Coord.) y Iglesias Rodríguez, A. (Coord.). (2020). **Evaluación de las competencias digitales de estudiantes de educación obligatoria. Diseño, validación y presentación de la prueba Ecodies**. Ediciones Octaedro, S.L. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/157700>
- Marín Álvarez, R. (2013). **Ortotipografía para diseñadores**. Editorial Gustavo Gili. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/45509>
- Montero, S. (2012). **Patrones de diseño aplicados al desarrollo de Objetos Digitales Educativos (ODE)**. Ministerio de Educación y Formación Profesional de España. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/49278>
- Morris Mano, M. y D. Ciletti, M. (2013). **Diseño digital (5a. ed.)**. Pearson Educación. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/37912>
- Pierre-Léonard, H. (2017). **Diseño comunáutico aplicado a los sistemas sociales digitales: fundamentos comunicacionales, teóricos y metodológicos**. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.  
<https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/123281>



- Pink, S. y Horst, H. (2019). ***Etnografía digital***. Ediciones Morata, S. L. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/119527>
- Pinto Palacios, F. (2017). ***La prueba en la era digital***. Wolters Kluwer España. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/55973>
- Puente Balsells, M. L. y Viñals Carrera, F. (2019). ***Grafología digital, tipográfica y del diseño visual***. Editorial UOC. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/117708>
- Ramos Esquivel, A. Mancilla Vidal, M. L. y Arzate Huitrón, M. E. (2016). ***Las agencias de noticias en la era digital***. Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/41244>
- Reboredo, A. (2016). ***El diseño estructural***. Editorial Nobuko. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/77427>
- Redondo García, M. (2014). ***Ilustración digital***. Ministerio de Educación y Formación Profesional de España. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/114112>
- rez, B. E. y Elena rez, B. (2014). ***Factores emocionales en el diseño y la ejecución de videojuegos y su valor formativo en la sociedad digital: el caso de los videojuegos bélicos***. Ediciones Universidad de Salamanca. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/55771>
- Roth, A. E. Bolton, G. E. y Klemperer, P. (2014). ***Diseño de mercados***. FCE - Fondo de Cultura Económica. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/110895>



# UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Valle Ledesma, M. D. (2011). **Comunicación para diseñadores**. Editorial Nobuko. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/77776>
- Velasco Gómez, R. Chavarro Ayala, D. y Brakke, A. P. (2015). **Diseño digital: uso interactivo e integrado de las herramientas digitales en la arquitectura**. Universidad Piloto de Colombia. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/128002>
- Wong, W. (2014). **Fundamentos del diseño**. Editorial Gustavo Gili. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/45553>
- Zabalza, M. A. (2016). **Diseño y desarrollo curricular**. Narcea Ediciones. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/45989>
- Zappaterra, Y. y Caldwell, C. (2014). **Diseño editorial: periódicos y revistas / medios impresos y digitales**. Editorial Gustavo Gili. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/45556>
- Zimmermann, Y. (2013). **Del diseño**. Editorial Gustavo Gili. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/45470>