



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

Bibliografía Marketing Estratégico

- Barquero Cabrero, J. D. (2005). ***Comunicación estratégica: relaciones públicas, publicidad y marketing (1a. ed.)***. McGraw-Hill España. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/50306>
- Best, R. J. (2007). ***Marketing estratégico (4a. ed.)***. Pearson Educación. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/53830>
- Carrió Fiore, J. (2009). ***Marketing estratégico: referencia a productos industriales***. Marcombo. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/45875>
- F. Channon, D. (2007). ***Marketing y dirección estratégica en la Banca***. Ediciones Díaz de Santos. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/55474>
- Graeme Drummond, John Ensor, & Ruth Ashford. (2008). ***Strategic Marketing: Vol. 3rd ed.*** Routledge. <https://bit.ly/3rMGz0q>
- Mariadoss, B. J., & Echambadi, R. (2019). ***Future-Focused Strategic Marketing***. Nova. <https://bit.ly/3yoft25>
- Marín Sánchez, C. E. y Pérez Cabañero, C. (2008). ***Fundamentos de marketing estratégico***. Delta Publicaciones. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/170129>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- McDonald, M., & McDonald, M. (2016). **Malcolm McDonald on Marketing Planning : Understanding Marketing Plans and Strategy: Vol. Second edition**. Kogan Page. <https://bit.ly/3f5CsXO>
- Piestrak, D. (2007). **Los siete factores clave del marketing estratégico: la batalla competitiva**. Ediciones Díaz de Santos. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/55476>
- Publishing, M. (2007). **Gestión estratégica del marketing: establecimiento de objetivos**. Ediciones Díaz de Santos. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/55460>
- Publishing, M. (2007). **Instrumentos de análisis del marketing estratégico**. Ediciones Díaz de Santos. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/55484>
- Rodoula H. Tsiotsou, & Ronald E. Goldsmith. (2012). **Strategic Marketing in Tourism Services**. Emerald Group Publishing Limited. <https://bit.ly/2VetPDh>
- Toro, J. M. D. y Villanueva, J. (2017). **Marketing estratégico**. EUNSA. <https://elibro.net/en/lc/unapec/titulos/47326>
- Vallet-Bellmunt, T. Vallet-Bellmunt, A. y Vallet-Bellmunt, I. (2016). **Principios de marketing estratégico**. D - Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/51763>