



BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA CANALES DE DISTRIBUCIÓN

PLATAFORMA E-LIBRO Y EBSCO

- Baena Graciá, V. (2010). ***Instrumentos de marketing: decisiones sobre producto, precio, distribución, comunicación y marketing directo***. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/33508>
- Calero de la Paz, M. R. Martínez Guerrero, M. y Ortega Egea, J. M. (2005). ***Impacto de las nuevas tecnologías en los canales de distribución financieros***. Dykinson. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/60969>
- Castellanos Ramírez, A. (2009). ***Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías***. Universidad del Norte. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/69792>
- Díaz Huici, Á. (2019). ***Nuevos canales de comunicación como herramientas de participación e implicación ciudadana***. Ediciones Trea. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/113285>
- Eslava Sarmiento, L. A. (2017). ***Canales de distribución logístico comerciales***. Ediciones de la U. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/70308>.
- Galán Corona, E. (2012). ***Marcas y distribución comercial***. Ediciones Universidad de Salamanca. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/55654>



- Iglesias Estradé, A. M. (2014). **Instalaciones de distribución**. Cano Pina. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/43044>
- Martínez-López, F. J. (Ed.) y Maraver Tarifa, G. (Ed.). (2009). **Distribución comercial**. Delta Publicaciones. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/169672>
- Paz, H. R. y Rodolfo Paz, H. (2008). **Canales de distribución: gestión comercial y logística (3a. ed.)**. Ugerman Editor. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/76765>
- Roßberger, T. (2015). **Alignment and Coordination of Customer Segmentation, Distribution Channel Segmentation and Overall Strategy of the Firm: A Qualitative Study on Sporting Goods Industry**. Cuvillier Verlag. <https://acortar.link/YH1imk>
- Salazar Paredes, J. A. (2009). **Sistema de distribución bajo un entorno no lineal**. El Cid Editor | apuntes. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/28870>
- Saldarriaga Restrepo, D. L. (2019). **Almacenes y centros de distribución: manual para optimizar procesos y operaciones**. Marge Books. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/117564>
- Silvera Escudero, R. E. (2019). **Costos en la logística de centros de distribución: clave para el transporte y distribución de las cargas**. Ediciones de la U. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/127110>
- West, A. (2007). **Gestión de la distribución comercial: concepto de distribución total**. Ediciones Díaz de Santos. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/55493>