



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

BIBLIOGRAFÍA COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

- Alain Decrop, & Arch G. Woodside. (2017). ***Consumer Behavior in Tourism and Hospitality Research***. Emerald Publishing Limited. <https://is.gd/WR7hgW>
- Antelo Suárez, M. (2019). ***Comportamiento estratégico***. Editorial Reverté. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/105555>
- Beta Yulianita Gitaharie. (2020). ***Research on Firm Financial Performance and Consumer Behavior***. Nova. <https://is.gd/8ZP2xC>
- Cárdenas Antúnez, R. J. (2014). ***Análisis del consumidor***. Editorial Digital UNID. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/41181>
- Emerald Group Publishing Limited. (2015). ***A Focus on Consumer Behaviours and Experiences in an Online Shopping Environment***. Emerald Group Publishing Limited. <https://is.gd/vpzuHL>
- Gil Juárez, A. (2016). ***El consumidor***. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/58497>
- González, R. H. (Coord.), Jiménez García, E. y López Pina, T. (2010). ***Comportamiento del consumidor: microeconomía intermedia***. Delta Publicaciones. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/168200>
- Hernández Díaz-Ambrona, M. D. (2015). ***Consumidor vulnerable***. Editorial Reus. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/100488>
- Herrera Mora, C. (2012). ***El consumidor en 31 países***. B - EUMED. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/51543>



UNAPEC

BIBLIOTECA FIDEL MÉNDEZ NÚÑEZ

- Jiménez García, E. López Pina, T. y Hernán González, R. (Coord.). (2010). **Comportamiento del consumidor: principios de microeconomía**. Delta Publicaciones. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/169686>
- Khan, M. A. (2006). **Consumer Behavior and Advertising Management**. New Age International. <https://is.gd/drFBxP>
- Krentzel, G. A. (2019). **Shopper Marketing: estrategias de mercado**. Ediciones de la U. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/127084>
- Mercado H. S. (2010). **Comportamiento del consumidor: el liderazgo en las ventas**. Delta Publicaciones. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/168201>
- Mollá Descals, A. (2013). **Comportamiento del consumidor**. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/56347>
- Rajagopal. (2010). **Consumer Behavior: Global Shifts and Local Effects**. Nova Science Publishers, Inc. <https://is.gd/Z0Fyyw>
- Riveros Tovar, P. (2019). Coolhunting, **tendencias e innovación: a la cacería del futuro** (2a. ed.). Ediciones de la U. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/127097>
- Russell W. Belk, Kent Grayson, Albert M. Muniz Jr, & Hope Jensen-Schau. (2011). **Research in Consumer Behavior**. Emerald Group Publishing Limited. <https://is.gd/QA0kc3>
- Tabares Neyra, L. M. Tamayo Pineda, N. y Blanco Rojas, M. (2016). **Una mirada al consumo y los consumidores**. Editorial Universitaria. <https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/71671>